



ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP AYAM GORENG TEPUNG DI LINGKUNGAN KAMPUS IPB DRAMAGA

PAULUS DAVIN PASARIBU



DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen Mahasiswa terhadap Ayam Goreng Tepung di Lingkungan Kampus IPB Dramaga” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Paulus Davin Pasaribu
D3401211027

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

PAULUS DAVIN PASARIBU. Analisis Persepsi Konsumen Mahasiswa terhadap Ayam Goreng Tepung di Lingkungan Kampus IPB Dramaga. Dibimbing oleh ASTARI APRIANTINI dan AHMAD YANI.

Mahasiswa termasuk dalam kategori remaja akhir, pada rentang usia ini (18-23 tahun) merupakan fase yang cenderung memilih makanan praktis dengan cita rasa yang sesuai dengan selera individual. Ayam goreng tepung merupakan salah satu produk pangan cepat saji yang banyak dikonsumsi mahasiswa di lingkungan Kampus IPB Dramaga. Penelitian ini bertujuan menganalisis persepsi dan perilaku konsumsi mahasiswa terhadap ayam goreng tepung serta hubungannya dengan frekuensi konsumsi. Penelitian dilakukan terhadap 99 responden. Data dianalisis dengan uji Chi-square dan Rank Spearman. Hasil menunjukkan bahwa frekuensi konsumsi ayam goreng tepung tergolong tinggi, dengan sebagian besar responden mengonsumsi satu hingga tiga kali dalam seminggu. Perilaku konsumsi konsumen dipengaruhi oleh harga dan potongan ayam. Persepsi mahasiswa terhadap ayam goreng tepung cenderung baik, namun sebagian besar indikator tidak memiliki hubungan yang signifikan antara karakteristik responden dengan indikator perilaku konsumsi dan persepsi. Hasil ini menunjukkan bahwa perilaku konsumsi personal dan faktor kontekstual lebih berperan dalam konsumsi ayam goreng tepung.

Kata kunci: ayam goreng, frekuensi konsumsi, mahasiswa, persepsi, perilaku konsumsi

ABSTRACT

PAULUS DAVIN PASARIBU. Analysis of Consumer Perceptions among Undergraduate Students at IPB University Regarding Fried Chicken in the Dramaga Campus Area. Supervised by ASTARI APRIANTINI and AHMAD YANI.

University students fall into the category of late adolescents, within the age range of 18-23 years, a phase in which individuals tend to prefer practical foods that match their personal tastes. Fried chicken is one of the most popular choices among students in the IPB campus environment. This study aims to analyze students' perception and preference toward fried chicken and its association with consumption frequency. The research involved 99 respondents and was analyzed using Chi-square and Spearman's Rank correlation tests. The results indicate that the frequency of fried chicken consumption is relatively high, with most respondents consuming it one to three times per week. Consumer preferences are influenced by price and the preferred chicken part. While students generally have a positive perception of the product, most indicators do not show a significant association between respondents' characteristics and their perceptions or preferences. These findings suggest that personal preferences and contextual factors play a more dominant role in influencing fried chicken consumption behavior.

Keywords: consumption frequency, fried chicken, perception, preference, students



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN MAHASISWA TERHADAP AYAM GORENG TEPUNG DI LINGKUNGAN KAMPUS DRAMAGA

PAULUS DAVIN PASARIBU

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Teknologi Hasil Ternak

**DEPARTEMEN ILMU PRODUKSI DAN TEKNOLOGI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Lucia Cyrilla ENSD, M.Si.
- 2 Muhamad Arifin, S.Pt., M.Si.
- 3 Dr. Kasita Listyarini, S.Si., M.Si.



Judul Skripsi : Analisis Persepsi Konsumen Mahasiswa terhadap Ayam Goreng
Tepung di Lingkungan Kampus IPB Dramaga

Nama : Paulus Davin Pasaribu

NIM : D3401211027

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc.



Pembimbing 2:

Dr. Ahmad Yani S.TP., M.Si.

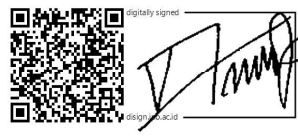


Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi
Pternakan:

Prof. Dr. agr. Asep Gunawan, S.Pt., M.Sc.

NIP 198007042005011005



Tanggal Ujian:
Rabu, 8 Oktober 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret sampai bulan April 2025 ini adalah persepsi dan perilaku konsumsi, dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen Mahasiswa terhadap Ayam Goreng Tepung di Lingkungan Kampus IPB Dramaga”. Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian, serta penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Institut Pertanian Bogor yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan di Program studi Teknologi Hasil Ternak, Departemen Ilmu Produksi dan Teknologi Peternakan, Fakultas Peternakan.
2. Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Dr. Astari Apriantini, S.Gz., M.Sc. dan Dr. Ahmad Yani S.TP., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
3. Responden penelitian, mahasiswa IPB yang sudah mengisi kuesioner dan wawancara penelitian ini
4. Seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, dan kasih sayangnya selama berkuliah di IPB University sampai akhir
5. Segenap civitas Program Studi Teknologi Hasil Ternak, THT 58, Teman-teman yang selalu memberikan bantuan dan dukungan selama penulis melakukan penelitian hingga pengerjaan skripsi. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, November 2025

Paulus Davin Pasaribu

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Ruang Lingkup	2
II METODE	3
2.1 Waktu dan Tempat	3
2.2 Alat dan Bahan	3
2.3 Prosedur Kerja	3
2.4 Analisis Data	5
III HASIL DAN PEMBAHASAN	8
3.1 Karakteristik Responden	8
3.2 Pengetahuan dan Pola konsumsi Ayam Goreng Tepung	12
3.3 Persepsi Ayam Goreng Tepung	20
3.4 Hubungan Karakteristik Responden Dengan Pengetahuan dan Pola Konsumsi Ayam Goreng Tepung	22
3.5 Hubungan Karakteristik Responden dan Frekuensi Konsumsi terhadap Persepsi Ayam Goreng Tepung	24
IV SIMPULAN DAN SARAN	28
4.1 Simpulan	28
4.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	48



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan teknik pengumpulan data	3
2	Skala tingkat persepsi responden	5
3	Interval nilai dan kekuatan hubungan korelasi	7
4	Sebaran responden berdasarkan usia	9
5	Sebaran responden berdasarkan uang saku per bulan	10
6	Sebaran responden berdasarkan fakultas	10
7	Sebaran responden berdasarkan biaya makan per bulan	11
8	Perilaku mengonsumsi ayam goreng tepung	12
9	Sebaran persentase alasan pembelian ayam goreng tepung	15
10	Sebaran persentase alasan pembelian ayam goreng tepung	15
11	Pemilihan potongan ayam goreng tepung	17
12	Distribusi frekuensi dan persentase pertimbangan konsumen	17
13	Frekuensi pertimbangan memilih ayam goreng tepung	18
14	Frekuensi pertimbangan memilih ayam goreng tepung	19
15	Pemilihan menu ayam goreng tepung	19
16	Rataan skor persepsi ayam goreng tepung	20
17	Koefisiensi Korelasi Rank Spearman (Rs) dan Chi-square (X^2) karakteristik responden terhadap pola konsumsi ayam goreng tepung	23
18	Hasil uji Rank Spearman antara karakteristik responden dan persepsi terhadap ayam goreng tepung	24
19	Hasil uji Chi-square karakteristik responden dan persepsi terhadap ayam goreng tepung	25

DAFTAR GAMBAR

1	Sebaran responden berdasarkan kelamin	8
---	---------------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	35
2	Pertanyaan wawancara penelitian	40
3	Dokumentasi wawancara penelitian	41
4	Hasil uji Rank Spearman hubungan karakteristik responden dengan pengetahuan dan frekuensi konsumsi ayam goreng tepung	42
5	Hasil uji Chi-square hubungan karakteristik responden terhadap pengetahuan dan pengetahuan dan frekuensi konsumsi ayam goreng tepung	43
6	Hasil uji Rank Spearman hubungan karakteristik dan frekuensi konsumsi terhadap persepsi konsumen	44
7	Hasil Uji Chi-square hubungan karakteristik responden dan frekuensi konsumsi terhadap persepsi konsumen	46