

ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP IMPLEMENTASI *WEBSITE* PADA KOPERASI PEMASARAN MITRA JAYA MANDIRI

ARDIANTO VANTRA DEWO



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Implementasi *Website* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Ardianto Vantra Dewo
J1310201044



IPB University

ABSTRAK

ARDIANTO VANTRA DEWO. Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Implementasi *Website* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri merupakan salah satu koperasi pemasaran hasil ternak berupa produk susu. Salah satu sarana pemasaran yang dikelola Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri adalah *Website*. Tujuan penelitian ini yaitu Mengidentifikasi keragaan Perusahaan di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Identifikasi pengaruh *ease of use*, *customization*, *download delay*, dan *content* terhadap kepuasan pengguna, Menganalisis peningkatan pendapatan setelah penerapan *website* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Analisis yang digunakan terdiri dari analisis forecasting untuk melihat pendapatan setelah adanya *website* dan analisis anggaran parsial. Hasil dari analisis diperoleh variabel dengan nilai tertinggi sampai nilai terendah : 1). *Customization* 2). *Download delay* 3). *Content* 4). *Ease of use*. Setelah itu hasil dari forecasting penjualan meningkat menjadi 18,561 liter sehingga dari hasil tersebut diolah dengan menggunakan anggaran parsial yang dimana mendapatkan keuntungan sebesar Rp40.987.311 dengan persentase pendapatan meningkat sebanyak 20,25%.

Kata kunci: Analisis parsial, kepuasan pengguna, peramalan, pendapatan, website

ABSTRACT

ARDIANTO VANTRA DEWO. Analysis of User Satisfaction with Implementation of the Website at Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA.

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri is one of the marketing cooperatives for livestock products in the form of milk. One of the marketing tools managed by Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri is a website. The objectives of this research are to identify the performance of the company at Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, identify the influence of ease of use, customization, download delay, and content on user satisfaction, and analyze the increase in revenue after the implementation of the website at Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. The analysis used consists of forecasting to see revenue after the website implementation, and partial budget analysis. The results of obtained variables ranked from highest to lowest value: 1). Customization 2). Download delay 3). Content 4). Ease of use. After that, the results from the sales forecasting increased to 18.561 liters, and from these results, it was processed using a partial budget, which yielded a profit of Rp40.987.311 with a revenue increase percentage of 20.25%.

Keywords: Forecasting, income, partial analysis, user satisfaction, website



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP IMPLEMENTASI *WEBSITE* PADA KOPERASI PEMASARAN MITRA JAYA MANDIRI

ARDIANTO VANTRA DEWO

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

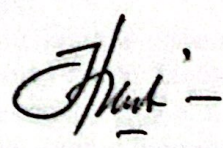
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Implementasi *Website* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.

Nama : Ardianto Vantra Dewo
NIM : J1310201044

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT.
NIP. 1966607171992031003



Tanggal Ujian: 05 Juni 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan magang yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah “Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Implementasi *Website* pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri”.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Juniar Atmakusuma M.S. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, saran, dan kritik yang konstruktif selama proses penyusunan proyek akhir ini. Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Asep Sutisna dan seluruh staff Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan data yang diperlukan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Wasda dan Ibu Deudeu Maskanah, serta kedua adik, Muhammad Alfian Malik Ramadhan dan Naura Alitha Tatjana Nuril selaku keluarga kandung, atas doa, dukungan, dan motivasi yang tak pernah putus, lalu Nadhifa Ulya Zachro sebagai sosok yang tak pernah lelah memberi semangat serta mengingatkan agar tulisan ini dapat diselesaikan. Tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada Aldila Fortuna dan Novia Virgina Ananda atas kerjasamanya dan bantuannya selama proses magang berlangsung. Semua dukungan ini menjadi semangat bagi penulis untuk terus belajar dan berkembang.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Ardianto Vantra Dewo



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Koperasi	4
2.2 Susu Murni Sapi	4
2.3 Promosi	5
2.4 <i>Website</i>	6
2.5 Company profile	6
2.6 Kepuasan pengguna	8
2.7 Pendapatan	9
2.8 Forecasting	9
2.9 Analisis Keuntungan Parsial	10
2.10 Penelitian terdahulu	10
2.11 Kerangka pemikiran	11
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu	14
3.2 Data dan Sumber Data	14
3.3 Metode Analisis	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Keragaan Perusahaan	16
4.2 Hasil Pembuatan <i>Website</i> Analisis kepuasan pengguna	20
4.3 Hasil Kuesioner	22
4.4 Analisis Pendapatan dengan adanya <i>website</i>	26
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	24
RIWAYAT HIDUP	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah pengguna internet di Indonesia tahun 2019 - 2024	1
3.1	Format analisis anggaran parsial	15
4.1	Sumberdaya fisik Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	18
4.2	Sumberdaya manusia Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	18
4.3	Hasil uji validitas kuesioner	23
4.4	Hasil uji reliabilitas kuesioner	23
4.5	Analisis parsial sebelum dan setelah pembuatan <i>website</i>	28

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran	12
4.1	Logo Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	16
4.2	Struktur organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	17
4.3	Halaman <i>website</i>	20
4.4	Grafik forecasting penjualan periode Februari - Agustus 2024	27

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Hasil Pembuatan <i>Website</i> Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	26
2.	Kuesioner kepuasan pengguna <i>website</i>	28
3.	Biaya investasi sebelum adanya <i>website</i>	31
4.	Biaya investasi setelah adanya <i>website</i>	31
5.	Biaya tetap sebelum adanya <i>website</i>	32
6.	Biaya tetap setelah adanya <i>website</i>	32
7.	Biaya variabel sebelum adanya <i>website</i>	33
8.	Biaya variabel setelah adanya <i>website</i>	33