

PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KERJASAMA ANTAR PEDAGANG (Kasus: Pusat Grosir Metro Tanah Abang Blok B)

ZACHRIE ARKAN



**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KERJASAMA ANTAR PEDAGANG (KASUS: PUSAT GROSIR METRO TANAH ABANG BLOK B)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, November 2025

Zachrie Arkan
I3401211138

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ZACHRIE ARKAN. Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital Terhadap Kerjasama Antar Pedagang (Kasus: Pusat Grosir Metro Tanah Abang Blok B). Dibimbing oleh ZESSY ARDINAL BARLAN.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh pemanfaatan teknologi digital terhadap kerjasama antar pedagang di Pusat Grosir Metro Tanah Abang (PGMTA) Blok B. Penelitian ini melibatkan 35 pedagang sebagai responden, dengan data dikumpulkan melalui kuesioner, observasi, dan wawancara pendukung. Hasil menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi digital berada pada kategori sedang dan banyak digunakan untuk komunikasi serta promosi melalui WhatsApp. Tingkat kerjasama antar pedagang juga berada pada kategori sedang. Uji regresi menunjukkan nilai signifikansi $< 0,05$ dengan $R^2 = 0,53$, yang berarti pemanfaatan teknologi digital berpengaruh signifikan dan menjelaskan 53% variasi kerjasama antar pedagang. Hasil tabulasi silang memperlihatkan pola yang konsisten, yaitu semakin tinggi pemanfaatan teknologi digital maka semakin tinggi pula tingkat kerjasama. Temuan wawancara memperkuat bahwa teknologi digital membantu memperlancar komunikasi, koordinasi, dan pertukaran informasi di antara pedagang.

Kata kunci: kerjasama, pemanfaatan teknologi digital, PGMTA Blok B.

ABSTRACT

ZACHRIE ARKAN. The Influence of Digital Technology Utilization on Cooperation Among Traders (Case: Pusat Grosir Metro Tanah Abang Block B). Supervised by ZESSY ARDINAL BARLAN.

This study aims to determine the influence of digital technology utilization on the cooperation among traders at Pusat Grosir Metro Tanah Abang (PGMTA) Block B. The research involved 35 traders as respondents, with data collected through questionnaires, observations, and supporting interviews. The results show that the level of digital technology utilization is categorized as moderate, mainly reflected in the use of WhatsApp for communication and product promotion. The level of cooperation among traders is also categorized as moderate. The regression analysis indicates a significance value of < 0.05 with an R^2 of 0.53, which means that digital technology utilization has a significant influence and explains 53 percent of the variation in trader cooperation. Cross-tabulation results reveal a consistent pattern in which higher levels of digital technology utilization correspond to higher levels of cooperation. The interview findings further support that digital technology facilitates smoother communication, coordination, and information exchange among traders.

Keywords: cooperation, digital technology utilization, PGMTA Block B.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KERJASAMA ANTAR PEDAGANG (Kasus: Pusat Grosir Metro Tanah Abang Blok B)

ZACHRIE ARKAN

Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program studi Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat

**DEPARTEMEN SAINS KOMUNIKASI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Tim Penguji pada Ujian Skripsi

1. Dr. Ratri Vitrianita, S.sos., M.Si.
2. Dr. Alfian Helmi, S.KPm., M.Sc.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi

: Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital Terhadap Kerjasama
Antar Pedagang (Kasus: Pusat Grosir Metro Tanah Abang
Blok B)

Nama
NIM

: Zachrie Arkan
: I3401211138

@Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:

Zessy Ardinal Barlan S.KPm, M.Si
NIP. 198907192015042003

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Departemen Sains Komunikasi
dan Pengembangan Masyarakat:
Prof. Dr. Ir. Anna Fatchiya, M.Si.
NIP. 196811211997022001



Tanggal Ujian:
29 Oktober 2025

Tanggal Lulus: 04 DEC 2025

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital Terhadap Kerjasama Antar Pedagang (Kasus: Pusat Grosir Metro Tanah Abang Blok B)” sebagai syarat kelulusan Mata Kuliah Skripsi (KPM1499) pada Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor berhasil diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan diselesaikan dengan baik tanpa dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis berterima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan seluruh keluarga, Papa saya Harri Kuswanda, Mama saya Atikasari K, Kaka kandung saya Ryantika Rachmadina, dan nama nama keluarga terdekat saya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memanjatkan doa tulus, memberikan dukungan penuh, serta menjadi sumber motivasi yang paling besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Zessy Ardinal Barlan, S.KPm, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, dan saran yang membangun selama proses penulisan hingga penyelesaian skripsi.
3. Putri Zaharani Pratiwi yang telah membantu, menemani dan memberi dukungan penuh terhadap penulis dalam kondisi apapun dan kapanpun selama penulisan skripsi.
4. Teman dekat saya Muhammad Farrel Akmal dan Naufal Rafif S yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan pada grup “TP masuk surga” Ceh, Aceng, Farisi, Pujangga, Halim, Ojan, Nopal, Alvito, Abuy, Fatih yang memberikan semangat sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.
6. Teman- Teman Riddle, Farrel, Gabriel, Alim, Atria, Yesika yang senantiasa memberikan dukungannya dan membantu penulisan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada Orvion yang sudah memberikan dukungan kepada penulis selama perkuliahan.
8. Kopi Toleransi Dramaga, Zama Coffee House, dan Hutan Hujan yang menjadi tempat ternyaman selama penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan, sehingga diperlukan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak agar proposal penelitian ini lebih baik. Selain itu, penulis juga berharap proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak.

Bogor, November 2025

Zachrie Arkan

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II PENDEKATAN TEORITIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Pemanfaatan Teknologi Digital	9
2.1.2 Keterampilan Digital dalam Pemanfaatan Teknologi Digital	10
2.1.3 Pola Interaksi Sosial	10
2.1.4 Kerjasama	11
2.1.5 Pedagang Pasar dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	12
2.1.6 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi dengan Kerjasama	13
2.2 Kerangka Pemikiran	14
2.3 Hipotesis Penelitian	15
III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	17
3.3 Teknik Pemilihan Responden dan Informan	18
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	19
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	20
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	20
3.7 Definisi Operasional	21
3.7.1 Pemanfaatan Teknologi Digital (X)	22
3.7.2 Kerjasama yang Baik (Y)	23
IV GAMBARAN UMUM	27
4.1 Kondisi Demografis dan Geografis Kecamatan Tanah Abang	27
4.2 Kondisi Demografis dan Geografis Pusat Grosir Metro Blok B Tanah Abang	28
V ANALISIS PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL	33
5.1 Keterampilan Digital	33
5.2 Regulasi Perdagangan Digital	34
5.3 Ikhtisar	35
VI ANALISIS TINGKAT KERJASAMA	37

6.1 Mengenal Kemampuan Masing-masing	37
6.2 Saling Menghargai	38
6.3 Mendengarkan Secara Adil	39
6.4 Kesepakatan Bersama	40
6.5 Ikhtisar	41
VII ANALISIS PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL TERHADAP KERJASAMA	43
7.1 Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital	43
7.2 Analisis Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Digital Terhadap Kerjasama Berdasarkan Jenis Pedagang	46
7.2.1 Analisis berdasarkan Pedagang Busana Muslim	47
7.2.2 Analisis berdasarkan Pedagang Tas, Sepatu, dan Aksesoris	48
7.2.3 Analisis berdasarkan Pedagang <i>Jeans</i>	48
7.2.4 Analisis berdasarkan Pedagang Pakaian Olahraga	49
7.2.5 Analisis berdasarkan Pedagang Konveksi	50
7.2.6 Analisis berdasarkan Pedagang Kain Tradisional	50
7.2.7 Analisis berdasarkan Pedagang Konveksi Campuran	51
7.2.8 Kesimpulan Analisis Berdasarkan Jenis Pedagang	52
7.3 Ikhtisar	52
VIII PENUTUP	55
8.1 Kesimpulan	55
8.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan teknik pengumpulan data	19
2	Definisi operasional pemanfaatan teknologi digital	22
3	Definisi operasional kerjasama	23
4	Jumlah penduduk berdasarkan umur dan jenis kelamin Kecamatan Tanah Abang 2024	28
5	Sebaran usia Pedagang PGMTA Bllok B	30
6	Kepemilikan alat digital pedagang PGMTA Blok B	31
7	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkat keterampilan digital	33
8	Jumlah dan persentase responden berdasarkan regulasi perdagangan digital	34
9	Jumlah dan persentase responden berdasarkan mengenali kemampuan masing-masing	37
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan kemampuan saling menghargai	38
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan mendengarkan secara adil	39
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan regulasi perdagangan digital	40
13	Hasil analisis regresi linear sederhana digitaliasi perdagangan terhadap kerjasama yang baik	43
14	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama di PGMTA Blok, tahun 2025	44
15	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang busana muslim pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	47
16	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang tas, sepatu, dan aksesoris pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	48
17	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang <i>jeans</i> pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	49
18	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang baju olahraga pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	49
19	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang konveksi pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	50
20	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang kain tradisional pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	51
21	Jumlah dan persentase pedagang berdasarkan komoditas pedagang konveksi campuran pemanfaatan teknologi digital dan kerjasama yang baik di PGMTA Blok B, tahun 2025	51

DAFTAR GAMBAR

1	Data pengguna internet pada Januari 2024	1
2	Kerangka pemikiran	15
3	Hasil uji normalitas	21
4	Peta Tanah Abang	27
5	Gedung PGMTA	29
6	Contoh produk PGMTA	29
7	Akun media sosial toko di PGMTA	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Jadwal pelaksanaan penelitian	62
2	Kuisisioner penelitian	63
3	Panduan wawancara mendalam	68
4	Catatan lapang	69
5	Hasil uji validitas dan reliabilitas	71
6	Hasil uji regresi	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.