

# IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN DI AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA

MUHAMMAD RIFQI DWIKURNIA PUTRA



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik Sinematografi dalam Proses Produksi Iklan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Rifqi Dwikurnia Putra  
J0301201210

@Hak cipta milik IPB University

## ABSTRAK

MUHAMMAD RIFQI DWIKURNIA PUTRA. Implementasi Teknik Sinematografi dalam Proses Produksi Iklan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Agro Eduwisata Organik Mulyaharja merupakan lokasi desa wisata yang memanfaatkan area persawahan sebagai bahan edukasi dan wisata untuk masyarakat. Agro Eduwisata Organik Mulyaharja memanfaatkan media sosial Instagram untuk menyampaikan informasi untuk berbagai pelayanannya. Konten yang menarik dibutuhkan agar informasi yang disampaikan melalui media sosial Instagram dapat tersampaikan sesuai dengan target yang dituju. Proyek akhir ini berfokus pada peran seorang videographer dan produksi video iklan dengan implementasi teknik sinematografi. Tahap produksi video iklan ini menerapkan berbagai teknik sinematografi yaitu *type of shot*, *shot angles*, *composition*, dan *camera movement*. Video iklan yang dibuat ini berdurasi 4 menit 36 detik dengan rasio 9:16 dengan format MP4, bertujuan untuk menjadi iklan media sosial Instagram Agro Eduwisata Organik Mulyaharja.

Kata kunci: Agro Eduwisata, Iklan, Implementasi, Sinematografi

## ABSTRACT

MUHAMMAD RIFQI DWIKURNIA PUTRA. Implementation Of Cinematography Techniques in The Advertising Production Process at Mulyaharja Organic Agro Edutourism. Supervised by RACHMAT PAMBUDY and ENDEN DARJATUL ULYA.

Mulyaharja Organic Agro Edutourism is a tourist village location that uses rice fields as educational and tourism material for the community. Mulyaharja Organic Agro Edutourism uses social media Instagram to convey information for its various services. Interesting content is needed so that the information conveyed via Instagram social media can be conveyed according to the intended target. This final project focuses on the role of a videographer and the production of advertising videos with the implementation of cinematography techniques. This advertising video production stage applies various cinematographic techniques, namely the type of shooting, shooting angles, composition and camera movement. This advertising video has a duration of 4 minutes 36 seconds with a ratio of 9:16 in MP4 format, with the aim of being a social media advertisement for the Mulyaharja Organic Agro Eduwisata Instagram social media.

Keywords: Agro Edutourism, Advertising, Implementation, Cinematographic



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

©Hak Cipta milik IPB, Tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutip hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



# **IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PROSES PRODUKSI IKLAN DI AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA**

@Hak cipta milik IPB University

**MUHAMMAD RIFQI DWIKURNIA PUTRA**

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Tugas Akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi

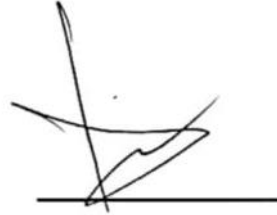
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan Akhir : Implementasi Teknik Sinematografi dalam Proses Produksi Iklan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja  
Nama : Muhammad Rifqi Dwikurnia Putra  
NIM : J0301201210  
Program Studi : Komunikasi Digital dan Media

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:  
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Pembimbing 2:  
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.  
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:  
(2 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia nya sehingga dapat menyelesaikan proyek akhir serta laporan tugas akhir ini yang telah berhasil diselesaikan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Proyek Akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 hingga bulan Mei 2024 ini ialah *output* berupa video iklan untuk Agro Eduwisata Organik Mulyaharja, dengan judul “Implementasi Teknik Sinematografi dalam Proses Produksi Iklan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para dosen pembimbing penulis, bapak Rachmat Pambudy dan ibu Enden Darjatul Ulya yang telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan yang membangun untuk kedepannya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada penguji sidang, Dekan, Ketua Program Studi, serta seluruh dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi mahasiswa. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada orang tua dan teman teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, dan *support* yang membantu penulis saat proses penulisan laporan akhir.

Semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

*Muhammad Rifqi Dwikurnia Putra*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Sinematografi	4
2.2 Videografer	4
2.3 Proses Produksi	5
2.4 Komunikasi Pemasaran	6
2.5 Promosi	7
2.6 Iklan (Advetising)	7
2.7 Video Iklan	8
2.8 Agro Eduwisata	8
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Data dan Instrument	10
3.3 Teknik Pengumpulan Data	10
3.4 Prosedur Kerja	11
3.5 Gambaran Umum Lokasi	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Peran dan alur kerja videografer dalam proses produksi iklan Agro Eduwisata Organik Mulyaharja	15
4.2 Implementasi Teknik Sinematografi dalam proses produksi iklan Agro Eduwisata Organik Mulyaharja	27
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR GAMBAR

1. Lokasi Agro Eduwisata Organik Mulyaharja	13
2. Laman Akun Instagram @visitmulyaharja	16
3. Naskah <i>Shot List</i> Video	17
4. <i>Tripod</i>	19
5. <i>Mixer Audio</i>	20
6. Komputer <i>imac</i> dan aplikasi <i>garage band</i>	21
7. <i>Hard Disk</i>	21
8. <i>Gimbal</i>	22
9. <i>Memory Card</i>	23
10. <i>Flash Disk</i>	23
11. <i>File Folder</i> Penyimpanan Video	27
12. <i>Type of Shot Extreme Long Shot</i>	29
13. <i>Type of Shot Long Shot</i>	29
14. <i>Type of Shot Medium Long Shot</i>	30
15. <i>Type of Shot Medium Shot</i>	31
16. <i>Type of Shot Close Up</i>	31
17. <i>Type of Shot Big Close Up</i>	32
18. <i>Type of Shot Extreme Close Up</i>	33
19. <i>Shot Angle Bird View</i>	34
20. <i>Shot Angle High Eye</i>	34
21. <i>Shot Angle Eye Level</i>	35
22. Gerak Kamera <i>Pan Right - Pan Left</i>	37
23. Gerak Kamera <i>Crab Right - Crab Left</i>	38
24. Gerak Kamera <i>Dolly In - Dolly Out</i>	38
25. Gerak Kamera <i>Zoom In - Zoom Out</i>	39
26. Gerak Kamera <i>Tilt Up - Tilt Down</i>	39
27. Penerapan Teknik <i>Rule of Thrid</i>	39

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Persiapan Peralatan	44
2. Proses Perekaman <i>Audio</i>	44
3. Proses pengambilan gambar <i>scene</i> di <i>caffe</i>	45