



# STRATEGI PENERAPAN DIGITALISASI INFORMASI MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN KE MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA

**INTAN FATIMAH**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik *IPB University*

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Penerapan Digitalisasi Informasi melalui Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Ke Museum Konperensi Asia Afrika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Intan Fatimah  
J0301201225



**@Hak cipta milik IPB University**

**IPB University**



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

INTAN FATIMAH. Strategi Penerapan Digitalisasi Informasi melalui Instagram dalam Meningkatkan Kunjungan Publik ke Museum Konperensi Asia Afrika. Dibimbing oleh IKA SARTIKA dan MULYONO.

Media dalam melakukan komunikasi saat ini sudah beragam, salah satunya ialah Instagram. Museum Konperensi Asia Afrika merupakan salah satu instansi pemerintahan yang menggunakan Instagram sebagai media komunikasi. Instagram mendukung penggunaannya untuk menyebarkan informasi dalam berbentuk digital, hal ini juga bisa dilakukan sebagai upaya menarik minat khalayak untuk melakukan sesuatu. Penelitian ini akan mencari tahu bagaimana strategi yang diterapkan oleh Museum Konperensi Asia Afrika dalam digitalisasi informasi melalui Instagram guna menarik khalayak untuk mengunjungi museum. Museum Konperensi Asia Afrika berlokasi di Jl. Asia Afrika No.65, Braga, Kota Bandung, Jawa Barat. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari sampai April 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan berdasarkan teori strategi komunikasi yang terbagi menjadi lima bagian yaitu sasaran khalayak tujuan, media, pesan, dan evaluasi. Penelitian ini juga menggunakan teori media baru menurut Henry Jenkins (2006) yang mencakup konsep interaktivitas, konvergensi media, jangkauan, dan user generated content. Selanjutnya, hasil penelitian menunjukkan bahwa Museum Konperensi Asia Afrika telah menerapkan strategi komunikasi yang sesuai dengan menentukan sasaran khalayak museum, tujuan penyebaran informasi, media yang digunakan, pesan yang disebarkan, dan evaluasi. Penggunaan Instagram sebagai media penyebaran informasi juga sesuai dengan teori media baru dengan menunjukkan adanya interaktivitas, konvergensi media, jangkauan, dan user generated content.

Kata kunci: Instagram, Media Baru, Strategi Komunikasi



**@Hak cipta milik IPB University**

**IPB University**



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRACT

INTAN FATIMAH. Strategy for Implementing Digital Information through Instagram to Increase Public Visits to the Museum of the Asian-African Conference. Supervised by IKA SARTIKA and MULYONO.

*Media in communication is now diverse, one of which is Instagram. The Asian-African Conference Museum is one of the government agencies that uses Instagram as a communication medium. Using Instagram as a communication medium. This research will find out how the strategy implemented by the Asian-African Conference Museum in digitizing information through Instagram to attract audiences. The Asian-African Conference Museum is located at Jl. Asia Afrika No.65, Braga, Bandung City, West Java. The research was conducted from February to April 2024. This research uses descriptive qualitative methods with based on communication strategy theory. This research also uses the theory of new media according to Henry Jenkins (2006) which includes the concepts of interactivity, media convergence, reach, and interactivity. interactivity, media convergence, reach, and user-generated content. Furthermore, the results showed that the Museum of the Asian-African Conference had implemented an appropriate communication strategy by determining the target audience of the museum, the objectives of information dissemination, the media the museum, the purpose of disseminating information, the media used, the messages disseminated, and evaluation. The use of Instagram as a medium for disseminating information is also following new media theory by showing interactivity, media convergence, reach, and user-generated content.*

**Keyword:** Instagram, New Media, Communication Strategy



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*  
*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB*



# **STRATEGI PENERAPAN DIGITALISASI INFORMASI MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN MINAT KUNJUNGAN KE MUSEUM KONPERENSI ASIA AFRIKA**

**INTAN FATIMAH**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Guruh Ramdani, S.Sn.,M.Sn.



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Strategi Penerapan Digitalisasi Informasi melalui Instagram  
dalam Meningkatkan Minat Kunjungan ke Museum Konperensi  
Asia Afrika

Nama : Intan Fatimah  
NIM : J0301201225

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Ika Sartika, S.Sn., M.Sn



Pembimbing 2:  
Mulyono, S.Pt., MTI.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P  
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.  
NIP. 196607171992031003

  


Tanggal Lulus:

Tanggal Ujian: 15/08/2024



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah strategi komunikasi dan media baru, dengan judul “Strategi Penerapan Digitalisasi Informasi melalui Instagram dalam Meningkatkan Kunjungan Publik ke Museum Konperensi Asia Afrika”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing yaitu bapak Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. dan bapak Mulyono S.Pt., MTI. yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Terima kasih juga kepada bapak Guruh Ramdani, S.Sn.M.Sn. yang telah bersedia menjadi dosen penguji saya. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Museum Konperensi Asia Afrika khususnya kepada kak Safira Ismawari Putri, S.Sos dan kak Nadya Ingrida S.Sos yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu, Adik, dan Ayah yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Tidak lupa kepada teman-teman terdekat saya di Kastrat yaitu Yafnida, Luqman, Yudhitia, Elwina, Tanti, Devi, Imam, Sasa, Retno, dan Pandu. Teman-teman terdekat saya di program studi yaitu Ghina, Berliana, Wahda, Darin, Passya, dan Kalam. Sahabat yang selalu mendukung saya yaitu Annisa, Rivaldi, dan Abi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Intan Fatimah*



**@Hak cipta milik IPB University**

**IPB University**



**IPB University**  
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Kajian Terdahulu	5
2.2 Kajian Teori	7
2.2.1 Strategi Komunikasi	7
2.2.2 Penyusunan Strategi Komunikasi	8
2.2.3 Hambatan dalam Penerapan Strategi Komunikasi	9
2.2.4 Teori Media Baru	9
2.3 Kerangka Pemikiran	17
III METODE	19
3.1 Metode Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Data Instrumen	19
3.4 Teknik Pengumpulan Data	20
3.5 Teknik Analisis Data	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Penelitian	23
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	25
4.1.2 Sejarah Museum Konperensi Asia Afrika	26
4.1.3 Keberadaan Museum Konperensi Asia Afrika	27
4.1.4 Nama, Logo, Status, dan Sifat Museum Konperensi Asia Afrika	28
4.1.5 Tujuan Museum Konperensi Asia Afrika	29
4.1.6 Fungsi dan Tugas Museum Konperensi Asia Afrika	29
4.1.7 Visi dan Misi Museum Konperensi Asia Afrika	30
4.1.8 Struktur Organisasi Museum Konperensi Asia Afrika	30
4.2 Strategi Komunikasi dalam Publikasi Informasi	31
4.2.1 Research dan Diskusi	32
4.2.2 Sasaran Khalayak	32
4.2.3 Tujuan	33
4.2.4 Media	34
4.2.5 Pesan	36
4.2.6 Evaluasi	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



4.3 Penerapan Digitalisasi Informasi Melalui Instagram	37
4.4 Respon Pengunjung Terhadap Informasi di Instagram	46
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>55</b>
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>59</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	<b>63</b>

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## DAFTAR TABEL

1) Hasil Penelitian Terdahulu	5
2) Informan	24
3) Responden Mahasiswa "Pengaruh Konten"	47
4) Responden Mahasiswa "Konten yang Menarik"	47
5) Responden Mahasiswa "Informasi yang Membantu"	48
6) Responden Mahasiswa "Instagram Informatif"	48
7) Responden Mahasiswa "Rekomendasi Instagram"	48
8) Responden SMA "Pengaruh Konten"	49
9) Responden SMA "Konten yang Menarik"	50
10) Responden SMA "Informasi yang Membantu"	50
11) Responden SMA "Instagram Informatif"	51
12) Responden SMA "Rekomendasi Instagram"	52
13) Responden SMP "Pengaruh Konten"	52
14) Responden SMP "Konten yang Menarik"	53
15) Responden SMP "Informasi yang Membantu"	53
16) Responden SMP "Instagram Informatif"	54
17) Responden SMP "Rekomendasi Instagram"	54

## DAFTAR GAMBAR

1) Kerangka Pemikiran	17
2) Museum Konperensi Asia Afrika	26
3) Logo Museum KAA	28
4) Struktur Bagan Organisasi Museum Konperensi Asia Afrika	30
5) Informasi Waktu Museum	39
6) DiKsi	40
7) KiTa KAA	41
8) Interaksi Konten	42
9) Know Your KAA	43
10) Interaksi Konten	43
11) FAQ Magang	44
12) <i>Highlight</i> FAQ	45
13) <i>Recap</i> Kegiatan	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1) Museum KKA	60
2) Instagram Museum KKA	60
3) Dokumentasi Wawancara	60
4) Daftar Pertanyaan	61
5) Panduan Wawancara Museum	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.