

DIVERSIFIKASI PASAR EKSPOR PRODUK KELAPA INDONESIA KE NEGARA NON-TRADISIONAL DAN DETERMINANNYA

AMANDA AULIA WULANDARI



**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Diversifikasi Pasar Ekspor Produk Kelapa Indonesia ke Negara Non-tradisional dan Determinannya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Amanda Aulia Wulandari
NIM H1401211050



ABSTRAK

AMANDA AULIA WULANDARI. Diversifikasi Pasar Ekspor Produk Kelapa Indonesia ke Negara Non-tradisional dan Determinannya. Dibimbing oleh WIDYASTUTIK dan EISHA MAGHFIRUHA RACHBINI.

Indonesia merupakan salah satu produsen kelapa terbesar di dunia, dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam bentuk produk olahan. Dalam beberapa tahun terakhir ekspor ke negara tradisional berfluktuatif, sehingga ekspansi pasar perlu dijadikan strategi untuk meningkatkan kinerja perdagangan ekspor kelapa Indonesia. Penelitian ini bertujuan menganalisis diversifikasi pasar ekspor kelapa ke negara non-tradisional. Fokus penelitian mencakup empat produk utama, yaitu kelapa kering, santan, karbon aktif, dan arang tempurung selama periode 2009–2023. Analisis menggunakan metode RCA, EPD, *X-Model* dan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan kelapa Indonesia memiliki potensi dan daya saing tinggi di negara Afrika Selatan, Cina, Estonia, India, Mesir, Papua Nugini, Peru, Rusia, dan Swedia. Analisis regresi data panel mengindikasikan beberapa faktor berpengaruh signifikan secara positif terhadap ekspor kelapa Indonesia, termasuk GDP per kapita negara mitra, nilai tukar riil, dampak dari COVID-19 dan perjanjian perdagangan bebas (FTA).

Kata kunci: diversifikasi pasar, ekspor, negara non-tradisional, produk kelapa

ABSTRACT

AMANDA AULIA WULANDARI. *Diversification of Indonesian Coconut Product Export Market to Non-Traditional Countries and Its Determinants*. Supervised by WIDYASTUTIK and EISHA MAGHFIRUHA RACHBINI.

Indonesia is one of the world's largest coconut producers and has significant potential for development into processed products. In recent years, exports to traditional countries have fluctuated, so market expansion needs to be a strategy to improve Indonesia's coconut export trade performance. This study aims to analyze the diversification of coconut export markets to non-traditional countries. The research focuses on four main products: desiccated coconut, coconut milk, activated carbon, and coconut shell charcoal during the period 2009–2023. The analysis uses RCA, EPD, *X-Model*, and panel data regression methods. The results show that Indonesian coconut has high potential and competitiveness in South Africa, China, Estonia, India, Egypt, Papua New Guinea, Peru, Russia, and Sweden. Panel data regression analysis indicates several factors have a significant positive influence on Indonesian coconut exports, including GDP per capita of partner countries, the real exchange rate, the impact of COVID-19, and free trade agreements (FTAs).

Keywords: coconut products, export, market diversification, non-traditional countries.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



DIVERSIFIKASI PASAR EKSPOR PRODUK KELAPA INDONESIA KE NEGARA NON-TRADISIONAL DAN DETERMINANNYA

AMANDA AULIA WULANDARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Pembangunan

**DEPARTEMEN ILMU EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr

2. Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E, M.Si

Judul Laporan : Diversifikasi Pasar Ekspor Produk Kelapa Indonesia ke Negara Non-Tradisional dan Determinannya.

Nama : Amanda Aulia Wulandari

NIM : H1401211050

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Widyastutik, S.E, M.Si



Pembimbing 2:

Dr. Eisha Maghfiruha Rachbini S.E., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Tony Irawan, S.E, M.App.Ec
NIP. 198203062005011001



Tanggal Ujian:
08 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "Diversifikasi Pasar Ekspor Produk Kelapa Indonesia Ke Negara Non-tradisional dan Determinannya". Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Almarhumah Ibu Yuli Yani dan Bapak Gatot M Santoso selaku kedua orang tua penulis, dan seluruh keluarga besar terima kasih atas doa dan cintanya, menjadi pondasi kokoh di tengah segala ragu. Terima kasih atas kasih sayang tanpa syarat, atas peluk yang tak selalu hadir secara fisik, namun nyata dalam kekuatan hati.
2. Dr. Widyastutik, S.E, M.Si dan Dr. Eisha Maghfiruha Rachbini, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Ir. Sri Mulatsih, M.Sc.Agr selaku dosen penguji utama dan Sri Retno Wahyu Nugraheni, S.E, M.Si selaku dosen komisi pendidikan atas kritik dan sarannya sehingga penulisan karya ilmiah ini menjadi lebih baik.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi Manajemen yang telah memberikan ilmu, fasilitas, dan membantu penulis selama menempuh pendidikan di IPB University.
5. Sahabat sekolah penulis, Aina, Shavany, Baswara Adhirajasa Sata Dwi, Fatma'cute Gengs, yang telah menjadi tempat berpulang di kala lelah, berbagi tawa di sela duka, terima kasih atas dukungan dan semangat penuh, dan kedekatan yang tak pudar meski jarak dan waktu terus berubah.
6. Sahabat seperjuangan penulis, Anggita, Tantia, Dewi, Noni, Dhea, Mila, Dhira, dan Pecimanara yang selalu memberikan semangat, dan teman berbagi dalam setiap proses dan perjuangan selama masa perkuliahan. Bersama kalian, perjuangan ini menjadi bermakna.
7. Teman-teman seperjalanan, Ilmu Ekonomi angkatan 58, Teman-teman seperbimbingan, Kesmah BEM KM IPB 21/22, Medbrand BEM FEM IPB 22/23, Century IPB 21/22, Orange FEM 2023, KKN-T Tegalwangi 2024, PKU SS08, dan pihak lainnya, terima kasih telah memberi warna pada mozaik kehidupan ini, dengan segala cerita dan pembelajaran yang menyertainya.
8. Teman-teman *Internship* Kanwil DJP Jakarta Utara, *Internship* DPRD Kota Bogor, Novo Club by Paragon Corp *batch* 3, *Salmine Official*, *Panaroma Friends*, terima kasih atas ruang-ruang belajar yang memperkaya pengalaman penulis, serta keceriaan dan kebersamaan didalamnya.
9. *Last, but not least*, kepada diri sendiri. Terima kasih untuk tetap berdiri saat goyah, untuk terus melangkah meski sempat ingin menyerah. Terima kasih telah memilih bertahan, memeluk luka, dan menjadikannya bahan bakar untuk tumbuh. Kamu layak untuk bangga.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Amanda Aulia Wulandari

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	7
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup	9
II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	15
2.4 Hipotesis Penelitian	16
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Jenis dan Sumber Data	17
3.2 Metode Analisis Data	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Klasterisasi Negara Tradisional dan Negara Non-tradisional	28
4.2 Kinerja Ekspor Produk Kelapa ke Negara Non-tradisional	29
4.3 Analisis Daya Saing 4 Komoditas Olahan Kelapa Indonesia di Negara Non-tradisional	32
4.4 Analisis Daya Saing Dinamis Ekspor Produk Kelapa Indonesia ke Negara Non-tradisional	34
4.5 Analisis Potensi Ekspor Produk Kelapa Indonesia di Negara Non-tradisional	37
4.6 Determinan Ekspor Produk Kelapa Indonesia ke Negara Non-tradisional	42
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52
RIWAYAT HIDUP	54



DAFTAR TABEL

1	Jenis dan Sumber Data	18
2	Klasterisasi <i>X-Model</i>	21
3	Kelompok Negara-Negara Tradisional	28
4	Kelompok Negara-Negara Non-tradisional	29
5	Rata-Rata Nilai RCA Produk Kelapa (Kelapa kering, Santan, Karbon aktif, dan Arang Tempurung) Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Negara Non-tradisional Tahun 2019-2023	33
6	Hasil Estimasi <i>X-Model</i> produk kelapa kering Indonesia tahun 2009-2023	39
7	Hasil Estimasi <i>X-Model</i> produk santan Indonesia tahun 2009-2023	40
8	Hasil Estimasi <i>X-Model</i> produk karbon aktif Indonesia tahun 2009-2023	41
9	Hasil Estimasi <i>X-Model</i> produk arang tempurung kelapa Indonesia tahun 2009-2023	42
10	Hasil Uji <i>Chow</i> , Uji <i>Hausman</i> , dan Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	43
11	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Ekspor Produk Kelapa Indonesia di Negara Non-tradisional	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kondisi ekspor, impor, dan neraca perdagangan Indonesia tahun 2019-2023 (Juta USD)	1
2	Neraca migas dan non migas Indonesia tahun 2019-2023 (Juta USD)	2
3	Pertumbuhan produksi kelapa Indonesia tahun 2019-2023 (Ribuan ton)	2
4	Nilai total ekspor kelapa Indonesia dan olahannya tahun 2019-2023 (Juta USD)	3
5	Ekspor produk kelapa Indonesia menurut negara tujuan utama tahun 2019-2023 (Juta USD)	5
6	Nilai ekspor produk kelapa Indonesia dan pesaing tahun 2019-2023 (Juta USD)	6
7	Kurva terjadinya Perdagangan Internasional (Salvatore 1997)	10
8	Kerangka Pemikiran	16
9	Posisi daya saing produk menggunakan matriks EPD (Estherhuizen 2006)	21
10	Perkembangan ekspor produk kelapa ke negara non-tradisional tahun 2019-2023 (Juta USD)	29
11	Perkembangan ekspor produk kelapa Indonesia ke negara non-tradisional dengan tren peningkatan tahun 2019-2023 (Juta USD)	30
12	Perkembangan ekspor produk kelapa Indonesia ke negara non-tradisional dengan tren penurunan tahun 2019-2023 (Juta USD)	31
13	Perkembangan stagnasi ekspor produk kelapa Indonesia ke negara non-tradisional tahun 2019-2023 (Juta USD)	32

14	Posisi EPD kelapa kering Indonesia di negara-negara non-tradisional	35
15	Posisi EPD santan Indonesia di negara-negara non-tradisional	36
16	Posisi EPD karbon aktif Indonesia di negara-negara non-tradisional	37
17	Posisi EPD arang tempurung Indonesia di negara-negara non-tradisional	38

DAFTAR LAMPIRAN

1	Statistik Deskriptif	52
2	Tabel Korelasi	52
3	Hasil Estimasi Model Terbaik	52
4	Hasil Estimasi Uji Hausman	53
5	Hasil Estimasi Uji Multikolinearitas	53
6	Hasil Uji Heteroskedasitas dan Autokorelasi	53

