

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PT MAJESTIC BUANA GROUP BERBASIS *CIRCULAR ECONOMY*

MUHAMMAD FAHRAZI HUSAINI



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Model Bisnis PT Majestic Buana Group Berbasis *Circular Economy*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Fahrazi Husaini
K1401211204



ABSTRAK

MUHAMMAD FAHRAZI HUSAINI. Pengembangan Model Bisnis PT Majestic Buana Group Berbasis *Circular Economy*. Dibimbing oleh ASADUDDIN ABDULLAH dan SITI JAHROH.

Transformasi menuju ekonomi sirkular menjadi langkah penting dalam mengurangi timbulan sampah plastik. PT Majestic Buana Group memiliki peluang untuk meningkatkan nilai tambah bisnisnya dengan mengembangkan model bisnis sirkular melalui produk akhir dari limbah plastik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model bisnis *Existing* PT MBG menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*, mengidentifikasi kegiatan sirkular yang telah berjalan, serta merancang model bisnis baru berbasis *Circular Business Model Canvas*. Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan tiga manajemen PT MBG, observasi lapangan, dan studi literatur. Penelitian ini berlangsung dari bulan Agustus 2024 hingga Juli 2025. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis *Existing* PT MBG masih berfokus pada kegiatan daur ulang dan penjualan mesin pencacah plastik saja. Temuan penting dalam studi ini adalah rancangan CBMC baru yang mengubah model bisnis PT MBG dari sekedar menjual cacahan plastik mentah menjadi produk *paving block* sirkular. Implementasi model bisnis baru dijabarkan melalui *timeline* kegiatan dan pembagian peran manajerial.

Kata kunci: BMC, cacahan plastik, CBMC, ekonomi sirkular, *paving block* sirkular

ABSTRACT

MUHAMMAD FAHRAZI HUSAINI. PT Majestic Buana Group's Circular Economy-Based Business Model Development. Supervised by ASADUDDIN ABDULLAH and SITI JAHROH.

The transformation towards a circular economy has become a crucial step in reducing plastic waste generation. PT Majestic Buana Group had the opportunity to increase its business value by developing a circular business model through a final product derived from plastic waste. This study aimed to analyze the existing business model of PT MBG using the Business Model Canvas approach, identify ongoing circular activities, and design a new business model based on the Circular Business Model Canvas. The research method was descriptive qualitative, with data collected through in-depth interviews with three PT MBG managers, field observations, and literature study. This research was conducted from August 2024 to July 2025. The results showed that PT MBG's existing business model still focused on recycling activities and the sale of plastic shredding machines. A key finding of this study was the design of a new CBMC that transformed PT MBG's business model from merely selling raw plastic shreds to producing circular paving block products. The implementation of the new business model was further elaborated through an activity timeline and the division of managerial roles.

Keywords: BMC, CBMC, circular economy, circular paving block, plastic flakes



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PT MAJESTIC BUANA GROUP BERBASIS *CIRCULAR ECONOMY*

MUHAMMAD FAHRAZI HUSAINI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada ujian Skripsi:

1. Dr. Nimmi Zulbainarni, S.Pi., M.Si.
2. Sendy Watazawwadu'Ilmi, S.E., M.M.

Judul Skripsi : Pengembangan Model Bisnis PT Majestic Buana Group
Berbasis *Circular Economy*
Nama : Muhammad Fahrizi Husaini
NIM : K1401211204

Disetujui oleh

Pembimbing 1 :
Dr. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP. 197711262008122001



Tanggal Ujian:
21 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Skripsi ini memiliki judul “Pengembangan Model Bisnis PT Majestic Buana Group Berbasis *Circular Economy*”. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada pihak IPB University yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh studi di Sekolah Bisnis. Dr. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc. dan Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan masukan dengan sabar selama proses penelitian. Dr. Nimmi Zulfainarni, S.Pi., M.Si. dan Sendy Watazawwadu’Ilmi, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan dalam sidang. Seluruh dosen, staf, dan karyawan Sekolah Bisnis IPB University yang senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat serta menciptakan lingkungan akademik yang mendukung dan menyenangkan selama penulis menempuh pendidikan.

Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan tanpa henti serta mengiringi setiap langkah dengan doa demi kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Kepada Shafa Azzahra, yang telah menjadi tempat keluh-kesah selama proses penelitian ini, yang selalu memberikan dukungan emosional, semangat, dan doa yang memotivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Kepada teman-teman di IPB University yaitu Ahmad Anas, Dicky Andika, Rafi Razani, Ismail Mansyur, Zharfan Charles, Marwan Lubis yang senantiasa memberikan dukungan baik dalam hal akademik maupun secara emosional selama masa perkuliahan. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Muhammad Fahrizi Husaini

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Ekonomi Sirkular	5
2.2 <i>Circular Business Model</i>	7
2.3 Penelitian Terdahulu	9
2.4 Kerangka Pemikiran	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
3.2 Jenis dan Sumber Data	11
3.3 Teknik Penentuan Narasumber	11
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Umum PT Majestic Buana Group	14
4.2 Model Bisnis Awal PT Majestic Buana Group	15
4.3 Evaluasi Penerapan Ekonomi Sirkular PT Majestic Buana Group	23
4.4 Circular Business Model Canvas Baru PT Majestic Buana Group	26
4.5 Implikasi Manajerial	37
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1 Data timbulan sampah nasional	1
2 Penjualan PT Majestic Buana Group	3
3 Jenis dan sumber data	11
4 Teknik penentuan narasumber	12
5 Mitra PT MBG di seluruh Indonesia dari tahun 2011 hingga 2021	16
6 Ekonomi sirkular <i>existing</i> PT MBG	24
7 Perbandingan strategi R PT MBG dan Waste4Change	25
8 Perbandingan rancangan CBMC dan BMC <i>existing</i> PT MBG	35

DAFTAR GAMBAR

1 <i>Circular economy: Measuring innovation in the product chain</i>	6
2 <i>Circular business model innovation</i>	8
3 Kerangka pemikiran	10
4 Struktur organisasi PT MBG	14
5 BMC <i>Existing</i> PT MBG 2025	15
6 Hasil gilingan PT MBG	17
7 Perbedaan ukuran mesin	17
8 <i>Training</i> di Morowali oleh PT MBG	18
9 Kumpulan media massa yang meliput PT MBG	19
10 Kumpulan seminar yang telah dihadiri PT MBG	19
11 Dokumentasi PT MBG	20
12 Data pendapatan PT MBG tahun 2020	23
13 Rancangan <i>Circular Business Model Canvas</i> PT MBG	26
14 <i>Timeline gantt chart</i> implikasi manajerial CBMC PT MBG	38

DAFTAR LAMPIRAN

1 Panduan Pertanyaan BMC Awal	46
2 Panduan Pertanyaan Kegiatan Ekonomi Sirkular Existing PT MBG	48
3 Panduan Pertanyaan Validasi CBMC	52
4 Validasi <i>Timeline</i> Implikasi Manajerial	55