



ANALISIS STRATEGI KREATIF VIDEO FEATURE EKSPLORASI PESONA DAN KEUNIKAN KAMPUNG BATIK CIBULUH KOTA BOGOR

NICITA NURARSY DIOCTY



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Strategi Kreatif Video Feature Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh ” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 27 Mei 2024

Nicita Nurarsy Diocty



RINGKASAN

NICITA NURARSY DIOCTY. Analisis Strategi Kreatif Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh Kota Bogor (*Analysis of Creative Strategy Video Feature Exploration of the Charm and Uniqueness of Cibuluh Batik Village, Bogor City*). Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

“Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh” merupakan video feature yang tayang di akun YouTube @pemkotbogor. Video feature ini berjudul “Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh” dimana Video ini akan mengajak penonton untuk menjelajahi pesona Kampung Batik Cibuluh sebagai bagian dari konsep Kampung Edukasi Wisata di Bogor. Fokusnya adalah pada upaya membangun identitas dan daya tarik destinasi wisata, khususnya dalam konteks keberhasilan Kampung Batik Cibuluh sebagai destinasi wisata edukasi yang memperkenalkan kearifan lokal batik Indonesia.

Video feature perjalanan ini dikemas dengan menarik dan menghibur sehingga dapat menarik wisatawan untuk berkunjung. Hal ini dapat terlihat dari hasil video feature “Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh” dalam segi strategi yang digunakan saat proses produksi video feature perjalanan. Hal ini dikarenakan video feature perjalanan ini memiliki tujuan untuk memperlihatkan lokasi wisata, warisan budaya lokal yaitu batik, dan element lainnya secara detail. Maka dari itu, perlunya memasukan strategi kreatif agar informasi yang ingin disampaikan kedalam video dapat dikemas dengan baik pada video feature perjalanan tersebut.

Laporan proyek akhir ini bertujuan menganalisis strategi kreatif pada sebuah video feature “Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh” yang terdiri dari analisis 13 element strategi kreatif. Metode pengumpulan data yang dilakukan yaitu dengan cara reduksi data, display data (Penyajian Data), uji keabsahan data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Strategi kreatif terdiri dari 13 element yaitu Target Penonton, Bahasa Naskah, Format Acara, Punching Line, Gimmick & Funfare, Clip Hanger, Tune & Bumper, Penataan Artistik, Music & Fashion, Ritme dan Birama Acara, Logo dan Music Track untuk ID Tune, General Reherseal (GR) dan Interactive Program.

Kata Kunci : Feature, Kampung Batik Cibuluh, Strategi Kreatif, Video



Nama
Judul

NIM

: Nicita Nurarsy Diocty
: Analisis Strategi Kreatif Video Feature Eksplorasi Pesona Dan
Keunikan Kampung Batik Cibuluh di Kota Bogor
: J0301201061

Disetujui Oleh

Pembimbing :

Dr. David Rizar Nugroho, M.Si

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI . 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian :
31 Mei 2024

Tanggal Lulus :



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah Strategi Kreatif yang digunakan pada Video Feature "Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh", dengan judul "Analisis Strategi Kreatif Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh Kota Bogor".

Terima kasih penulis ucapkan kepada :

1. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB
2. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB
3. Dr. David Rizar Nugroho, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
4. Dina Ayu, selaku founder Kampung Batik Cibuluh yang telah mengizinkan tim saya untuk project di Kampung Batik Cibuluh.
5. Melyani Filtania selaku Pembimbing di Pemkot Bogor dan telah memberikan banyak saran.
6. Semua Anggota Tim Kreatif Media Sosial Pemkot Bogor yang telah banyak membantu Project Akhir ini
7. Anggota Kelompok Project saya yaitu Pramudya Rafshandieka, Hana Tiara, Syahla Syafira yang telah banyak membantu saya saat proses produksi dan penulisan.
8. Evi Yosida dan M.Alhadi atas support dan doanya selama penulis mengerjakan laporan ini. Terimakasih juga kepada Farahdiba sebagai kakak yang sangat membantu penulis, dan terimakasih juga kepada Ruella yang telah menjadi sumber semangat penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga Makalah ini berguna bagi mahasiswa Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB bahkan masyarakat luas.

Bogor, 22 Mei 2024



DAFTAR ISI

PRAKATA	10
DAFTAR ISI	12
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Massa	4
2.2 Media Sosial	4
2.3 Youtube	4
2.4 Feature	5
2.5 Strategi Kreatif	6
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Subjek Desain Produk	10
3.5 Prosedur Kerja	12
3.6 Output Penulisan	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Video Feature Eksplorasi Pesona Dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh	15
4.2 Analisis Strategi Kreatif Video Feature Eksplorasi Pesona Dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh proses produksi	30
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48
RIWAYAT HIDUP	55

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran	9
Tabel 2. Prosedur Kerja	16
Tabel 3. Timeline Produksi	23
Tabel 4. Story Board	24
Tabel 5. Naskah Video Feature “Eksplorasi Pesona dan Keunikan Kampung Batik Cibuluh”	29
Tabel 7. Format Konten	37
Tabel 8. Pengambilan Gambar	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Thumbs Nail Video Feature	19
Gambar 2. Kampung Batik cibuluh	20
Gambar 3. Peta Kampung Batik Cibuluh	21
Gambar 4. Call Sheet	26
Gambar 5. Pengambilan gambar menggunakan drone	26
Gambar 6. Pengambilan Gambar saat opening host	27
Gambar 7. Pengambilan Gambar saat wawancara	27
Gambar 8. Pengambilan gambar produksi batik	28
Gambar 9. Pengambilan gambar experience membatik	28
Gambar 10. Opening host menggunakan teknik long shot	29
Gambar 11. Import file	30
Gambar 12. Pembuatan Sequence	31
Gambar 13. Proses Trimming	31
Gambar 14. Penyetaraan audio dan video	32
Gambar 15. Colour correction	32
Gambar 16. Proses Colour Grading	33
Gambar 17. Proses penambahan transisi	33
Gambar 18. Youtube @pemkotbogor	34
Gambar 19. Kolom Komentar	35
Gambar 20. Host menggunakan bahasa indonesia	36
Gambar 21. Cuplikan scene opening	37

Gambar 22. Proses Editing	39
Gambar 23. Proses Editing	40
Gambar 24. Cuplikan Bumper	43
Gambar 25. Closing Host	44
Gambar 26. Scene Wawancara	44
Gambar 27. Cuplikan Scene Motif Batik	45
Gambar 28. Fashion Host	46
Gambar 29. Logo Kampung Batik Cibuluh	47
Gambar 30. Logo IPB	47
Gambar 31. Logo Pemkot Bogor	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	55
Lampiran 2	55
Lampiran 3	56
Lampiran 4	56
Lampiran 5	57
Lampiran 6	57
Lampiran 7	58
Lampiran 8	58
Lampiran 9	59
Lampiran 10	59
Lampiran 11	60
Lampiran 12	60