

TERDA: SOLUSI PENGEMBANGAN BISNIS PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA

HAFIDZ AMIRUDDIN



**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Terda: Solusi Pengembangan Bisnis Peternakan Kambing dan Domba” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Hafidz Amiruddin
K1401211038

ABSTRAK

HAFIDZ AMIRUDDIN. Terda: Solusi Pengembangan Bisnis Peternakan Kambing dan Domba. Dibimbing oleh FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN dan ALFA CHASANAHA.

Sektor peternakan kambing dan domba memiliki potensi pertumbuhan signifikan, namun terhambat oleh keterbatasan akses permodalan formal dan minimnya pengetahuan teknis peternak skala kecil. Di sisi lain, terdapat potensi dana investasi dari masyarakat yang belum terserap optimal ke sektor riil. Penelitian ini bertujuan merancang model bisnis inovatif bernama Terda sebagai jembatan antara investor dengan peternak. Metode yang digunakan adalah *customer discovery* untuk memvalidasi hipotesis masalah, solusi, dan model bisnis. Hasil penelitian mengonfirmasi adanya kebutuhan mendesak dari peternak terhadap skema permodalan non-utang yang disertai pendampingan teknis. Dari sisi investor, teridentifikasi kebutuhan krusial akan instrumen investasi yang aman, transparan, dan memiliki proteksi risiko. Berdasarkan temuan tersebut, dirumuskan model bisnis Terda yang terverifikasi sesuai dengan kebutuhan pasar (*product-market fit*), yang mengintegrasikan skema bagi hasil, jaminan pasar, pendampingan intensif, serta proteksi asuransi ternak untuk menciptakan ekosistem agribisnis yang tangguh dan layak investasi.

Kata kunci: *Customer Discovery*, Model Bisnis, Pembiayaan Agribisnis, Peternakan Domba dan Kambing.

ABSTRACT

HAFIDZ AMIRUDDIN. Terda: Business Development Solutions for Goat and Sheep Farming. Supervised by FUAD WAHDAN MUHIBUDDIN and ALFA CHASANAHA.

The goat and sheep farming sector has significant growth potential but is hampered by small-scale farmers' limited access to formal financing and technical knowledge. Conversely, there is substantial investment potential from the public that has not been optimally channeled into the real sector. This research aims to design an innovative business model called Terda to bridge the gap between investors and farmers. The customer discovery method was employed to validate hypotheses regarding the problem, solution, and business model. The findings confirm an urgent need among farmers for a non-debt financing scheme accompanied by technical assistance. On the investor side, a crucial need for a secure, transparent, and risk-protected investment instrument was identified. Based on these findings, a verified Terda business model demonstrating product-market fit was formulated. This model integrates a profit-sharing scheme, market guarantees, intensive mentoring, and livestock insurance protection to create a resilient and investable agribusiness ecosystem.

Keywords: Agribusiness Financing, Business Model, Customer Discovery, Goat and Sheep Farming.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

TERDA: SOLUSI PENGEMBANGAN BISNIS PETERNAKAN KAMBING DAN DOMBA

HAFIDZ AMIRUDDIN

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

**PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Anggi Mayang Sari, S.Si., M.B.A.
2. Dr. Nur Hasanah, S.Kom., M.Eng.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Skripsi : Terda: Solusi Pengembangan Bisnis Peternakan Kambing dan Domba

Nama : Hafidz Amiruddin

NIM : K1401211038

Disetujui oleh



Pembimbing 1:

Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.Si.



Pembimbing 2:

Dra. Alfa Chasanah, M.A.

Diketahui oleh



Ketua Program Studi:

Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.

197711262008122001

Tanggal Ujian: 20 Agustus 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Agustus 2025 ini ialah *Customer Discovery* dengan judul “Terda: Solusi Pengembangan Bisnis Peternakan Kambing dan Domba”.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Fuad Wahdan Muhibuddin, S.Pi., M.Si. selaku dosen penggerak dan pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan, waktu, tenaga, motivasi, dan saran selama penulis berkuliah
2. Dra. Alfa Chasanah, M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Dosen Sekolah Bisnis IPB dan pihak akademik Sekolah Bisnis IPB yang telah mendidik, membimbing, dan membantu penulis selama berkuliah di Sekolah Bisnis IPB.
4. Kedua orang tua saya bapak Denny Soeparjana dan ibu Yulia Susanti serta kakak saya Farhan atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang diberikan kepada penulis selama penulis berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat penulis selama berkuliah, yaitu Raihana, Danendra, Kak Aland, Kak Sofi, Ismail, dan Fahmi yang senantiasa selalu memberikan semangat, dukungan, doa, dan bantuan selama berkuliah dan selama proses pengerjaan skripsi.
6. Teman-teman ABEST Gen 6 yang senantiasa memberikan dorongan dalam proses pengerjaan skripsi.
7. Seluruh teman Sekolah Bisnis IPB angkatan 58 yang telah kebersamaan penulis selama berkuliah.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dalam menyelesaikan permasalahan yang relevan. Selain itu, diharapkan karya ini turut berkontribusi bagi pengembangan dan kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.

Bogor, Agustus 2025

Hafidz Amiruddin

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	6
1.4 Manfaat	6
1.5 Ruang Lingkup	7
II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Identifikasi Masalah dan Kebutuhan	8
2.2 <i>Customer Development</i>	8
2.3 <i>Customer Discovery</i>	9
2.4 Model Bisnis	11
2.5 Kerangka Penelitian	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
3.2 Tahapan Penelitian	14
3.3 Jenis dan Sumber Data	16
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Perumusan Hipotesis	21
4.2 Uji Masalah	29
4.3 <i>Prototyping</i>	38
4.4 Pengujian Solusi	40
4.5 Verifikasi	50
V SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	71

1	Jenis dan Sumber Data	17
2	Karakteristik responden	30
3	Hasil identifikasi permasalahan peternak	33
4	Hasil identifikasi permasalahan investor	34
5	Hasil Identifikasi kebutuhan	35
6	Analisis proyeksi kapasitas bisnis Terda	53
7	Analisis proyeksi keuangan Terda (dalam juta rupiah)	54
8	Analisis proyeksi keuangan investor	55
9	Analisis proyeksi keuangan peternak	56

DAFTAR GAMBAR

1	PDB Sektor pertanian Indonesia (BPS 2024a)	1
2	PDB dari sektor peternakan Indonesia dalam triliun rupiah (Statista 2024a)	1
3	Pasar Kambing dan domba di Indonesia (Statista 2025a)	2
4	Populasi kambing dan domba di Kabupaten Bogor (BPS 2024b)	3
5	Jumlah kredit sektor pertanian, kehutanan, dan perikanan (BPS 2024a)	4
6	Perkembangan Dana Pihak Ketiga (DPK) (BPS 2023)	5
7	<i>Customer development</i> (Blank dan Dorf 2012)	9
8	<i>Business model canvas</i> (Business Model Generation 2010)	11
9	Kerangka penelitian	13
10	Tahapan penelitian	2
11	<i>Customer types</i> (<i>The Startup Owner's Manual</i> 2012)	19
12	TAM, SAM, dan SOM (<i>The Startup Owner's Manual</i> 2012)	19
13	Tipe pelanggan Terda	22
14	Konsumsi tahunan daging kambing dan domba (Statista 2025b)	23
15	<i>Business Model Canvas</i> 0	28
16	Sumber pengetahuan dalam mengelola peternakan	31
17	Tantangan utama dalam mengelola peternakan	31
18	Partisipasi dalam peminjaman modal	32
19	Faktor utama dalam melakukan investasi	32
20	Keaktifan mencari peluang investasi	33
21	Preferensi skema investasi	33
22	<i>Business model canvas</i> 1	37
23	Logo Terda	38
24	Sistem bisnis Terda	38
25	Kesesuaian Terda sebagai solusi bagi mitra peternakan	41
26	Kesesuaian Terda sebagai solusi investasi di sektor peternakan	42
27	Keinginan responden untuk menggunakan Terda	44
28	Nilai investasi investor	44
29	Kesesuaian responden dari sisi arus pendapatan	45
30	Saluran pemasaran peternak	45

31	Saluran pemasaran investor	46
32	Hubungan pelanggan segmentasi peternak	47
33	Hubungan pelanggan segmentasi investor	47
34	<i>Business Model Canvas 2</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Daftar Pertanyaan Uji Masalah Calon Pengguna	66
2	Daftar Pertanyaan Uji Solusi Calon Pengguna	68

