REPRESENTASI GOFOOD SEBAGAI PENGGANTI PERAN IBU DALAM IKLAN GOFOOD "UNGKAPKAN YANG DI HATI, KIRIMKAN YANG BERARTI"

NATHANIA RAISSA GUNAWAN

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Representasi GoFood sebagai Pengganti Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nathania Raissa Gunawan
J0301211280

@Hak cipta milik IPB University
IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

ABSTRACT

Advertisement, as a form of visual and verbal communication, utilizes various elements to attract attention and shape consumer understanding in accordance with its communicative goals. One advertisement that employs connotative signs to shape audience perception is GoFood's "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" campaign. This ad goes beyond merely promoting a food delivery service; it also represents emotional values such as love and care, which are conveyed through its messaging. This study aims to analyze how GoFood is represented as a substitute for the role of a mother in the "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" advertisement. The research is conducted using a qualitative descriptive method, employing Stuart Hall's theory of representation and Roland Barthes' theory of extended connotation semiotics to uncover the connotative meanings and myths contained in the advertisement. This study is expected to contribute to a deeper understanding of how advertisements work through various connotative signs, visual, verbal, and textual, which can serve as creative methods during the advertisement production process.

Keyword: Ads, Semiotics, Roland Barthes, Representation, GoFood

ABSTRACT

Iklan sebagai bentuk komunikasi visual dan verbal memanfaatkan berbagai elemen untuk menarik perhatian dan membentuk pemahaman konsumen yang sesuai dengan tujuan komunikatifnya. Salah satu iklan yang juga memanfaatkan penanda-penanda konotatif yang membentuk presepsi audiens adalah iklan GoFood versi "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti." Iklan ini tidak hanya sekadar mempromosikan layanan pengantaran makanan, tetapi juga merepresentasikan nilai-nilai emosional, seperti kasih sayang dan perhatian, yang disampaikan melalui iklannya. Penelitian ini bertujuan untuk membedah bagaimana GoFood direpresentasikan sebagai pengganti peran ibu dalam iklan GoFood versi "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti". Penelitian ini dilakukan dengan metode deskriptif kualitatif menggunakan pendekatan teori representasi dari Stuart Hall dan semiotika konotasi berlanjut dari Roland Barthes untuk mengungkap makna-makna konotatif dan juga mitos yang terkandung dalam iklan "Ungkapkan yang di Hati, Kirimkan yang Berarti". Penelitian ini diharapkan mampu menambah pengetahuan cara kerja iklan melalui berbagai penanda-penanda konotatif, baik yang bersifat visual, verbal, maupun tekstual yang dapat berguna sebagai salah satu bentuk metode kreatif pada tahap produksi pembuatan iklan.

Kata Kunci: Iklan, Semiotika, Roland Barthes, Representasi, GoFood

Judul Laporan : Representasi GoFood sebagai Penganti Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti"
Nama : Nathania Raissa Gunawan
NIM : J0301211280

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing 2:
Mulyono, S.Pt., M.T.I.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
17 Juli 2025

Tanggal Lulus:

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Juni 2025 ini ialah skripsi penelitian, dengan judul "Representasi GoFood sebagai Pengganti Peran Ibu dalam Iklan GoFood 'Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti".

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi penelitian, diantaranya adalah:

1) Bapak Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. dan Bapak Mulyono, S.Pt, MTI. selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan saran kepada penulis selama penelitian.
2) Terima kasih juga kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor dan Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University atas arahan yang telah diberikan kepada penulis selama menuntut ilmu di Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3) Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator dan penguji luar komisi pembimbing, yang telah memberikan masukkan dan saran untuk menyempurnakan skripsi penelitian penulis.
4) Terima kasih penulis ucapkan kpada kedua orangtua, Bapak Iwan Gunawan dan Ibu Selvy yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil hingga dapat menyelesaikan tugas skripsi penelitian.
5) Penulis ungkapkan juga terima kasih kepada Alya, Balqis, Kurnia, Lala, dan Naurah yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian, serta membersamai penulis selama masa perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi penulis dan pembaca, serta bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Nathania Raissa Gunawan

IPB University
Bogor Indonesia
@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN x
I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Tujuan 3
1.4 Manfaat 3
1.5 Ruang Lingkup 4
II TINJAUAN PUSTAKA 5
2.1 Landasan Teori 5
2.2 Penelitian Terdahulu 8
2.3 Kerangka Pemikiran 12
III METODE 14
3.1 Lokasi dan Waktu 15
3.2 Instrumen 15
3.3 Teknik Analisis Data 15
3.4 Subyek Penelitian 16
3.5 Teknik Pengumpulan Data 16
3.6 Luaran Penelitian 16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN 17
4.1 Gambaran Penelitian 17
4.2 Analisis GoFood sebagai Pengganti Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" 18
4.3 Mitos yang Dibentuk dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" 44
4.4 Representasi GoFood Sebagai Pengganti Peran Ibu dalam Iklan GoFood "Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti" 45
V SIMPULAN DAN SARAN 49
5.1 Simpulan 49
5.2 Saran 49
DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 55
RIWAYAT HIDUP 58

IPB University
Bogor Indonesia

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	8
2	Contoh Tabel Unit Analisis Data	14

DAFTAR GAMBAR

1	Logo GoFood	2
1	Peta Tanda Roland Barthes	6
2	Kerangka Pemikiran Penelitian	13
3	Iklan GoFood Ungkapkan yang Di Hati, Kirimkan yang Berarti	17
4	Adegan detik 00.11 – 00.15	18
5	Adegan detik 00.18 – 00.26	22
6	Adegan detik 00.29 – 00.39	24
7	Adegan detik 00.50 – 01.06	26
8	Adegan detik 01.11 – 01.17	29
9	Adegan detik 01.30 – 02.14	31
10	Adegan detik 02.06 – 02.14	33
11	Adegan detik 02.22 – 02.26	35
12	Adegan detik 02.38 – 02.56	37
13	Adegan detik 02.59 – 03.07	40
14	Adegan detik 03.08 – 03.17	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tabel 1 Analisis *Scene* 00.11 – 00.15	58
2	Tabel 2 Analisis *Scene* 00.18 – 00.26	59
3	Tabel 3 Analisis *Scene* 00.29 – 00.39	59
4	Tabel 4 Analisis *Scene* 00.50 – 01.06	60
5	Tabel 5 Analisis *Scene* 01.11 – 01.17	60
6	Tabel 6 Analisis *Scene* 01.30 – 02.04	61
7	Tabel 7 Analisis *Scene* 02.06 – 02.14	62
8	Tabel 8 Analisis *Scene* 02.22 – 02.26	62
9	Tabel 9 Analisis *Scene* 02.38 – 02.56	63
10	Tabel 10 Analisis *Scene* 02.59 – 03.07	63
11	Tabel 11 Analisis *Scene* 03.08 – 03.17	64

@Hak cipta milik IPB University
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.
IPB University
Perpustakaan IPB University

@Hak cipta milik IPB University

IPB Univer

IPB University
Bogor Indonesia

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB U