

# **EFEKTIVITAS INSTAGRAM KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI**

**ANGGI WIDIA KHAIRUNISA**



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



**IPB University**  
Bogor Indonesia

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University

## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Instagram Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai Media Penyebaran Informasi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Anggi Widia Khairunisa  
J0301201241

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

ANGGI WIDIA KHAIRUNISA. Efektivitas Instagram Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai Media Penyebaran Informasi. The Effectiveness of The Ministry of Environment and Forestry's Instagram as a Medium for Disseminating Information. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Peran humas dalam membangun komunikasi dengan masyarakat ditegaskan dalam Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008, mengenai keterbukaan informasi publik. Humas dituntut mampu bertindak sebagai penyedia informasi publik dalam upaya publikasi informasi dengan mengikuti ketersediaan komunikasi yang ada. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan merupakan salah satu lembaga negara yang memanfaatkan Instagram sebagai media penyebaran informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kualitas konten visual akun instagram @kementerianlhk dan efektivitas instagram sebagai media penyebaran informasi Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, survei, wawancara, dan studi pustaka. Objek penelitian adalah Instagram milik Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan dengan nama pengguna @kementerianlhk. Penelitian ini menggunakan metode survei dan pendekatan kuantitatif didukung oleh data kualitatif. Penelitian ini mengungkapkan bahwa Instagram @kementerianlhk menyajikan konten visual yang berkualitas serta penggunaan instagram sebagai media penyebaran informasi sangat efektif.

Kata kunci: efektivitas Instagram, kualitas konten visual, penyebaran informasi

## ABSTRACT

ANGGI WIDIA KHAIRUNISA. Effectiveness of Instagram Ministry of Environment and Forestry as a Medium for Disseminating Information. The Effectiveness of The Ministry of Environment and Forestry's Instagram as a Medium for Disseminating Information. Dikembangkan oleh SUTISNA RIYANTO.

The role of public relations in building communication with the public is emphasized in Law Number 14 of 2008, concerning openness of public information. Public Relations is required to be able to act as a provider of public information in efforts to publish information by following the suitability of existing communications. The Ministry of Environment and Forestry is one of the state institutions that uses Instagram as a medium for disseminating information. This research aims to determine the quality of the visual content of the @kementerianlhk Instagram account and the effectiveness of Instagram as a medium for disseminating information for the Ministry of Environment and Forestry. The data collection techniques used were observation, surveys, interviews and literature studies. The research object is Instagram belonging to the Ministry of Environment and Forestry with the username @kementerianlhk. This research uses a survey method and a quantitative approach supported by qualitative data. This research reveals that Instagram @kementerianlhk presents quality visual content and the use of Instagram as a medium for disseminating information is very effective.

Keywords: dissemination of information, effectiveness of Instagram, quality of visual content



Judul Laporan : Efektivitas Instagram Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan sebagai Media Penyebaran Informasi

Nama : Anggi Widia Khairunisa  
NIM : J0301201241

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.  
NPI. 201807198005241001

  

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.  
NIP. 196607171992031003



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan April 2024 ini ialah efektivitas Instagram sebagai Media Penyebaran Informasi, dengan judul “Efektivitas Instagram Kementerian Lingkungan dan Kehutanan sebagai Media Penyebaran Informasi”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing, Ir, Sutisna Riyanto, M.S yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Kementerian Lingkungan dan Kehutanan RI selaku tempat penelitian yang telah membantu selama pengumpulan data, Dr. Hudi Santoso, S.Sos. MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Media dan Digital, Dr. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi. Ungkapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ibu, kakak, serta seluruh keluarga, Kania, Rani, Adel, teman-teman bisnis mukena dan sarung, serta seluruh rekan Komunikasi Angkatan 57 yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

*Anggi Widia Khairunisa*



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>
2.1 Media Sosial	4
2.2 Instagram	5
2.3 Informasi Publik	6
2.4 Komunikasi	8
2.5 Kualitas Konten Visual	10
2.6 Efektivitas Instagram	11
<b>III METODE</b>	<b>13</b>
3.1 Lokasi dan Waktu	13
3.2 Subyek Penelitian	13
3.3 Data dan Pengumpulan Data	14
3.4 Analisis Data	16
3.5 Analisis Kualitas Konten Visual	17
3.6 Analisis Efektivitas Instagram	17
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	19
3.8 Definisi Operasional	19
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>25</b>
4.1 Objek Penelitian	25
4.2 Kualitas Konten Visual	36
4.3 Efektivitas Instagram dengan EPIC Model	42
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	55
RIWAYAT HIDUP	65

## DAFTAR TABEL

1	Retang Skala Likert	18
2	Definisi Operasional Konten Visual	19
3	Definisi Operasional Efektivitas Instagram	22
4	Rataan dan Kisaran Skor Kualitas Konten Visual Instagram @kementerianlhk	37
5	Rataan dan Kisaran Skor Efektivitas Instagram @kementerianlhk	43
6	Rataan dan Kisaran Skor Dimensi Empati Instagram @kementerianlhk	44
7	Rataan dan Kisaran Skor Dimensi Persuasi Instagram @kementerianlhk	45
8	Rataan dan Kisaran Skor Dimensi Dampak Instagram @kementerianlhk	46
9	Rataan dan Kisaran Skor Dimensi Komunikasi Instagram @kementerianlhk	47

## DAFTAR GAMBAR

1	logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	27
2	Struktur Organisasi Biro Hubungan Masyarakat Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	28
3	Profil Instagram @kementerianlhk	30
4	Insights reel Instagram @kementerianlhk	31
5	Unggahan Foto pada akun Instagram @kementerianlhk	32
6	Instagram stories @kementerianlhk	33
7	reels pada Instagram @kementerianlhk	34
8	Sorotan pada Instagram @kementerianlhk	36
9	Pengaplikasian Tipografi pada konten instagram	38
10	Konten ilustrasi pada Instagram @kementerianlhk	39
11	Pengaplikasian warna pada konten Instagram @kementerianlhk	40
12	Pengaturan tata letak pada konten infografis Instagram	41
13	Logo dan element topografi pada konten Instagram	42
14	EPIC Rate Instagram @kementerianlhk	48

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Pertanyaan Kuesioner	57
2	Panduan Wawancara	61
3	Bukti Wawancara	64

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.