

**PENINGKATAN *BEHAVIORAL INTENTIONS* DAN *USE BEHAVIORAL* PADA KONSUMEN INAGREEN FARM
MENGGUNAKAN UTAUT MODEL
(Studi Kasus: *Marketplace Tokopedia*)**

BENI SAPUTRA



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* pada Konsumen Inagreen Farm menggunakan UTAUT Model (Studi Kasus: *Marketplace* Tokopedia)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Beni Saputra

J0310201143



ABSTRAK

BENI SAPUTRA. Peningkatan *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* pada Konsumen Inagreen Farm menggunakan UTAUT Model (Studi Kasus: Marketplace Tokopedia). Dibimbing Oleh D. IWAN RISWANDI.

Meningkatnya pengguna internet membuat masyarakat banyak melakukan berbelanja secara *online*, hal ini membuat pengguna *e-commerce* semakin meningkat dan perusahaan sektor pertanian melakukan produk secara *online*. Pentingnya mengetahui *behavioral intention* sebagai pedoman meningkatkan kualitas layanan. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis karakteristik konsumen, faktor apa yang mempengaruhi *behavioral intention* dan *use behaviour* dan implikasi bagi perusahaan dengan menggunakan model penerimaan UTAUT. Model penerimaan UTAUT dianalisis menggunakan *structural equation model* (SEM). Pengambilan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara *online*. Hasil analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *behaviour intention* yaitu *effort expectancy* (EE) dan *social influence* (SI). Faktor yang mempengaruhi *use behaviour* yaitu *behavior intention* (BI).

Kata Kunci: *behavioral intention*, *e-commerce*, *sem-pls*, *use behavior*, UTAUT.

ABSTRACT

BENI SAPUTRA. Increasing Behavioral Intention and Use Behavior in Inagreen Farm Consumers using UTAUT Models (Case Study: Tokopedia Marketplace). Supervised by D. IWAN RISWANDI.

The increasing number of internet users has led to a rise in online shopping, which in turn has increased the number of e-commerce users and prompted companies in the agricultural sector to offer their products online. Understanding behavioral intention is important as a guide to improving service quality. The aim of this research is to analyze consumer characteristics, identify the factors that influence behavioral intention and use behavior, and determine the implications for companies using UTAUT model. The UTAUT model is analyzed using structural equation modeling (SEM). Data collection is conducted through an online questionnaire. The results of the analysis show that the factors influencing behavioral intention are effort expectancy (EE) and social influence (SI). The factor influencing use behavior is behavioral intention (BI).

Keywords: *behavioral intention*, *e-commerce*, *sem-pls*, *use behavior*, UTAUT.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

**PENINGKATAN *BEHAVIORAL INTENTIONS* DAN *USE BEHAVIORAL* PADA KONSUMEN INAGREEN FARM
MENGUNAKAN UTAUT MODEL
(Studi Kasus: *Marketplace Tokopedia*)**

BENI SAPUTRA

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan
Program Studi Manajemen Agribisnis

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Proyek Akhir

: Peningkatan *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* pada Konsumen Inagreen Farm menggunakan UTAUT Model (Studi Kasus: *Marketplace* Tokopedia).

Nama
NIM

: Beni Saputra
: J0310201143

Disetujui Oleh:

Pembimbing:

Dr. Drs. D. Iwan Riswandi, S.E. M.Si.

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi

Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 25 Mei 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya ilmiah. Laporan proyek akhir ini disusun berdasarkan magang industri yang dilaksanakan sejak 31 Juli 2023 hingga 13 Januari 2024. Tema yang dipilih dalam penelitian ini ialah “Peningkatan *Behavioral Intention* dan *Use Behavior* pada Konsumen Inagreen Farm menggunakan UTAUT Model (Studi Kasus: *Marketplace* Tokopedia).

Terima kasih penulis ucapkan kepada dosen pembimbing Dr. Drs. D Iwan Riswandi, S.E. M,Si. yang telah membimbing dan memberikan saran. Ucapan terimakasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Penulisan laporan proyek akhir ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan Ayah, Ibu dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta doa selama proses penulisan ini. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada pihak Inagreen Farm, Bapak Heri selaku CEO dan seluruh karyawan Inagreen Farm yang telah membantu selama pengumpulan data. Tidak lupa ungkap terima kasih juga di sampaikan kepada teman-teman bimbingan penulis, yaitu Nadya dan Syahrani yang sudah memberikan masukan, dukungan selama proses penulisan ini.

Semoga karya ilmiah ini bermamfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Beni Saputra

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Teknologi	6
2.2 <i>E-commerce</i>	6
2.3 <i>Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	7
2.4 Kerangka Operasional	9
2.5 Hipotesis	11
III METODE	12
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
3.2 Jenis-Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Metode Pengumpulan dan Penarikan Sampel	12
3.4 Analisis Data	13
3.4.1 Analisis deskriptif	13
3.4.2 <i>Structural equation modelling – partial least square (SEM-PLS)</i>	13
3.5 Variabel Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.1.1 Visi misi	17
4.1.2 Struktur organisasi	17
4.2 Karakteristik Responden	18
4.2.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan usia	18
4.2.2 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	19
4.2.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan dan pendapatan per bulan	19
4.3 Analisis SEM-PLS	20
4.3.1 Evaluasi model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	20
4.3.2 Evaluasi model struktural (<i>Inner Model</i>)	24
4.4 Implikasi bagi perusahaan dalam peningkatan <i>Use behavior</i> dan <i>Behavior Intention</i> pada Konsumen <i>E-commerce</i> Tokopedia Inagreen Farm	27
V SIMPULAN DAN SARAN	30
5.1 Simpulan	30
5.2 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	43



DAFTAR TABEL

1.1	Followers instagram <i>e-commerce</i> perusahaan agribisnis per Januari 2024	3
3.1	Skala dan skor Likert	13
3.2	Variabel operasional	15
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dan usia	19
4.3	Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	20
4.4	Karakteristik responden berdasarkan pendapatan	20
4.5	Uji validitas konvergen	21
4.6	<i>Average variance extracted</i> (AVE)	22
4.7	Nilai <i>cross loading</i> .	23
4.8	Nilai <i>formell-larcker criterion</i>	23
4.9	Nilai <i>composite reliability</i>	24
4.10	Nilai <i>R-square</i>	25
4.11	Hasil <i>bootstrapping</i>	25

DAFTAR GAMBAR

1.1	Tren penggunaan internet dan media sosial di Indonesia tahun 2024	1
1.2	Pengguna dan trend tingkat penetrasi <i>e-commerce</i> di Indonesia 2017 - 2023	2
1.3	Penjualan sayuran melalui <i>e-commerce</i> Shopee dan Tokopedia Oktober 2023 - April 2024	4
2.1	Model dasar UTAUT	8
2.2	Diagram kerangka operasional	10
2.3	Hipotesis penelitian	11
4.1	Struktur organisasi	17
5.1	<i>Outer model</i> dalam <i>software</i> SmartPLS	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	34
2	Tabulasi data penelitian	38
3	Output uji validitas konvergen	40
4	Output uji validitas diskriminan	41
5	Output uji reliabilitas	42
6	Output <i>R-square</i>	42
7	Output <i>hyphotesis testing</i>	42