

PERANCANGAN MODEL BISNIS DAN *PROTOTYPE* “GREENIFY”: PLATFORM DIGITAL PENYEDIA LAYANAN *GREEN JOBS* BERBASIS BISNIS SOSIAL

SHINTA PUSPITASARI



PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perancangan Model Bisnis dan *Prototype* “Greenify”: Platform Digital Penyedia Layanan *Green Jobs* Berbasis Bisnis Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Shinta Puspitasari
NIM K1401211159

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SHINTA PUSPITASARI. Perancangan Model Bisnis dan *Prototype* “Greenify”: Platform Digital Penyedia Layanan *Green Jobs* Berbasis Bisnis Sosial. Dibimbing oleh HARTOYO dan ASADUDDIN ABDULLAH.

Transformasi menuju ekonomi hijau mendorong pentingnya penciptaan pekerjaan ramah lingkungan atau *green jobs* di Indonesia. Namun, realisasi *green jobs* masih menemui banyak hambatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi dalam pengembangan dan penyerapan tenaga kerja di sektor pekerjaan hijau (*green jobs*), menyusun rancangan model bisnis yang tepat dan terverifikasi untuk platform digital penyedia layanan *green jobs* berbasis bisnis sosial, merancang *prototype* platform digital yang dapat memfasilitasi ekosistem *green jobs*. Penelitian menggunakan metode *customer development* dengan fokus pada tahap *customer discovery*. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa responden menghadapi beberapa permasalahan dengan dua permasalahan utama yaitu kurangnya informasi tentang peluang kerja dan persaingan kerja yang ketat. Berdasarkan temuan tersebut, dikembangkanlah model bisnis menggunakan *Social Enterprise Business Model Canvas* dan dirancang *prototype* berupa aplikasi Greenify yang sudah terverifikasi, sehingga penelitian dapat dilanjutkan ke tahap *customer development* selanjutnya.

Kata kunci: *customer discovery*, *green jobs*, platform digital, *Social Enterprise Business Model Canvas*

ABSTRACT

SHINTA PUSPITASARI. Business Model and Prototype Design of “Greenify”: A Socially-Driven Digital Platform for Green Job Services. Supervised by HARTOYO dan ASADUDDIN ABDULLAH.

The transition towards a green economy emphasizes the importance of creating environmentally friendly employment, or green jobs, in Indonesia. However, the realization of green jobs still faces many challenges. This study aims to identify the issues encountered in the development and absorption of the workforce in the green jobs sector, to design an appropriate and validated business model for a digital platform providing green job services based on a social business approach, and to develop a prototype of a digital platform that can facilitate the green jobs ecosystem. The research uses the customer development method, focusing on the customer discovery stage. The results reveal that respondents face several challenges, with the two main issues being the lack of information on job opportunities and intense job competition. Based on these findings, a business model was developed using the Social Enterprise Business Model Canvas, and a validated prototype application named Greenify was designed, allowing the research to proceed to the next stage of customer development.

Keywords: customer discovery, green jobs, digital platform, Social Enterprise Business Model Canvas



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERANCANGAN MODEL BISNIS DAN *PROTOTYPE*
“GREENIFY”: PLATFORM DIGITAL PENYEDIA LAYANAN
***GREEN JOBS* BERBASIS BISNIS SOSIAL**

SHINTA PUSPITASARI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Bisnis

PROGRAM STUDI BISNIS
SEKOLAH BISNIS
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Achmad Fadillah, S.E., M.Sc., Ph.D.
- 2 Khairiyah Kamilah, S.E., M.Si.

Judul Skripsi : Perancangan Model Bisnis dan *Prototype* “Greenify”: Platform Digital Penyedia Layanan *Green Jobs* Berbasis Bisnis Sosial

Nama : Shinta Puspitasari

NIM : K1401211159

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc.



Pembimbing 2:
Dr. Asaduddin Abdullah, B.Sc., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Siti Jahroh, B.Sc., M.Sc.
NIP 197711262008122001



Tanggal Ujian: 15 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala karena atas segala karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi berjudul “Perancangan Model Bisnis dan *Prototype* “Greenify”: Platform Digital Penyedia Layanan *Green Jobs* Berbasis Bisnis Sosial” berhasil diselesaikan. Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari doa, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih kepada beberapa pihak:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Hartoyo, M.Sc. dan Bapak Dr. Asaduddin Abdullah B.Sc., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Sekolah Bisnis IPB yang telah memberikan banyak ilmu, motivasi, dan inspirasi kepada penulis.
4. Teman Sekolah Bisnis Angkatan 58 yang selalu menemani dan saling mendukung selama berkuliah di IPB.
5. Responden yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan menjawab pertanyaan wawancara secara sukarela.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Shinta Puspitasari



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Ketenagakerjaan	6
2.3 Platform Digital	7
2.4 <i>Social Enterprise Business Model Canvas</i>	8
2.5 <i>Customer Discovery</i>	10
2.6 Kerangka Pemikiran	10
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
3.2 Jenis dan Sumber Data	12
3.3 Metode Pengambilan Sampel	13
3.4 Tahapan Penelitian	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Perumusan Hipotesis	16
4.2 Pengujian Masalah	22
4.3 Perancangan <i>prototype</i>	31
4.4 Hasil Pengujian Solusi	39
4.5 Verifikasi Model Bisnis	50
V SIMPULAN DAN SARAN	54
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan sumber data penelitian	12
2	Karakteristik responden	22
3	Kendala dan tantangan dalam peluang kerja	23
4	Ketertarikan dan kesiapan responden untuk berwirausaha	24
5	Kendala penggunaan platform digital untuk pencarian dan pengembangan karier	27
6	Solusi yang ditawarkan dari permasalahan	28
7	Daftar permasalahan yang berdampak bagi responden	29
8	Perumusan fitur utama Greenify hasil <i>benchmarking</i>	31
9	Saran dan tanggapan responden terhadap aplikasi Greenify	45
10	Hasil persentase responden terhadap fitur dalam menyelesaikan masalah	51

DAFTAR GAMBAR

1	Tingkat pengangguran negara di Asia Tenggara versi IMF 2024	1
2	Proyeksi hilangnya jam kerja akibat panas (<i>heat stress</i>) di negara G20 (1995-2030) versi ILO 2018	2
3	<i>Social Enterprise Business Model Canvas</i>	10
4	Kerangka Pemikiran	11
5	Tahapan Penelitian	14
6	<i>Positioning</i> Greenify	17
7	<i>Social Enterprise Business Model Canvas</i> 0 (SE BMC 0)	21
8	Pandangan terhadap ketersediaan lapangan kerja	23
9	Kesadaran terhadap kondisi lingkungan	23
10	Kepedulian terhadap isu lingkungan	24
11	Persepsi terhadap praktik keberlanjutan dalam industri di Indonesia	25
12	Ketertarikan pada pekerjaan dengan dampak terhadap keberlanjutan lingkungan	26
13	Ketertarikan pada platform digital untuk peluang kerja ramah	26
14	<i>Social Enterprise Business Model Canvas</i> 1 (SE BMC 1)	30
15	Tampilan halaman <i>log in</i> /registrasi	33
16	Tampilan pertanyaan personalisasi	34
17	Tampilan <i>homepage</i>	34
18	Fitur pencarian lowongan kerja (Greenjobs)	35
19	Fitur pendukung 'Greenjobs'	36
20	Fitur pelatihan (Greenskills)	36
21	Fitur kolaborasi (Greenlab)	37
22	Fitur pendanaan (Greenvest)	38
23	Tampilan profil pengguna	38
24	Kesesuaian fitur Greenjobs sebagai solusi dalam pencarian peluang kerja hijau (<i>green jobs</i>)	39
25	Kesesuaian fitur Greenskills sebagai solusi dalam meningkatkan keterampilan di bidang pekerjaan hijau (<i>green jobs</i>)	40

DAFTAR GAMBAR (LANJUTAN)

26	Kesesuaian fitur filter pekerjaan sebagai solusi permasalahan gaji dan lokasi kerja yang tidak sesuai harapan	40
27	Kesesuaian fitur Greenlab dan Greenvest sebagai solusi dari kurangnya pengembangan fitur pada platform pencarian kerja	40
28	Kesesuaian sistem <i>freemium</i> sebagai solusi dari biaya akses layanan platform pencarian dan pengembangan karier terlalu mahal	41
29	Kesesuaian fitur personalisasi sebagai solusi dari tampilan dan navigasi platform sulit digunakan	41
30	Kesesuaian aplikasi Greenify sebagai sarana pencarian dan pengembangan karier pekerjaan hijau (<i>green jobs</i>)	42
31	Kesesuaian website sebagai <i>channels</i> dalam meningkatkan eksposur merek/ <i>branding</i> Greenify	42
32	Kesesuaian media sosial sebagai <i>channels</i> dalam meningkatkan kesadaran pengguna terkait pekerjaan hijau (<i>green jobs</i>)	42
33	Kesesuaian <i>voucher</i> diskon sebagai <i>customer relationship</i> dalam meningkatkan minat pelanggan untuk membeli ulang	43
34	Kesesuaian layanan <i>customer service</i> sebagai <i>customer relationship</i> dalam meningkatkan kepuasan pelanggan	43
35	Kesesuaian fitur penilaian dan ulasan sebagai <i>customer relationship</i> dalam meningkatkan kepercayaan pelanggan	43
36	Kesesuaian program loyalitas sebagai <i>customer relationship</i> dalam mendorong pelanggan untuk tetap menggunakan layanan	44
37	Tanggapan responden terhadap kemudahan dan kegunaan aplikasi dalam memenuhi kebutuhan pencarian dan pengembangan karier (<i>green jobs</i>)	44
38	Ketertarikan responden menggunakan aplikasi	44
39	Ketertarikan responden merekomendasikan aplikasi	45
40	<i>Social Enterprise Business Model Canvas 2 (SE BMC 2)</i>	47
41	Fitur <i>Reward Mission</i>	48
42	Perbaikan fitur filter Greenjobs	49
43	Penambahan layanan <i>free trial</i> dan pilihan paket premium	50
44	<i>QR code prototype</i> dan video penggunaan Greenify	50
45	Dokumentasi <i>in-depth interview</i> uji masalah	63
46	Dokumentasi <i>in-depth interview</i> uji solusi	67

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner uji masalah	55
2	Dokumentasi <i>in-depth interview</i> uji masalah	58
3	Kuesioner uji solusi	59
4	Dokumentasi <i>in-depth interview</i> uji solusi	62

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.