

PENGEMBANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI PANTAI MADASARI DESA MASAWAH KABUPATEN PANGANDARAN

ARGA NAUFAN RAHMAN



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini Saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul **"Pengembangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Pantai Madasari, Desa Masawah, Kabupaten Pangandaran"** adalah karya Saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proyek ini.

Dengan ini Saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis Saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Arga Naufan Rahman
J0302211073

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ARGA NAUFAN RAHMAN. Pengembangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Pantai Madasari, Desa Masawah, Kabupaten Pangandaran. Dibimbing oleh **RINI UNTARI.**

Pantai Madasari memiliki daya tarik alam, buatan dan budaya yang dapat dijadikan objek untuk konten Instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi destinasi wisata Pantai Madasari. Kegiatan proyek akhir dilaksanakan pada bulan Januari – April 2025 di Pantai Madasari, Desa Masawah, Kabupaten Pangandaran. Data yang diambil yaitu karakteristik pengunjung, efektivitas model ATR (*Awareness, Trial, Reinforcement*), preferensi terhadap empat aspek yaitu daya tarik, fasilitas, fitur, dan isi konten, serta persepsi pengunjung mengenai desain dengan menggunakan *accidental sampling*. Teknik pengambilan data diperoleh dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan studi literatur. Analisis data terdiri dari kualitatif dan kuantitatif deskriptif dengan menggunakan skala likert dan perhitungan model ATR. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram Pantai Madasari cukup efektif berdasarkan analisis ATR. Luaran proyek akhir berupa rancangan *content plan* berdasarkan hasil penilaian dari hasil preferensi dan persepsi pengunjung serta dua video *Reels*.

ABSTRACT

ARGA NAUFAN RAHMAN. *Development of Instagram Social Media as a Promotional Media at Madasari Beach, Masawah Village, Pangandaran Regency.* Supervised by **RINI UNTARI.**

Madasari Beach possesses natural, artificial, and cultural attractions that can be utilized as content for Instagram. This study aims to develop Instagram as a promotional medium for the Madasari Beach tourism destination. The final project was conducted from January to April 2025 at Madasari Beach, Masawah Village, Pangandaran Regency. The collected data includes visitor characteristics, the effectiveness of the ATR model (Awareness, Trial, Reinforcement), preferences regarding four aspects—attractions, facilities, features, and content—as well as visitor perceptions of the design, using accidental sampling. Collection data techniques included observation, interviews, questionnaires, and literature studies. Data analysis consists of descriptive qualitative and quantitative methods, employing a Likert scale and ATR model calculations. The results indicate that the Madasari Beach Instagram account is reasonably effective based on the ATR analysis. The outputs of this final project include a content plan design based on the evaluation of visitor preferences and perceptions, as well as two video Reels.

Kata Kunci: *Content plan, Instagram, Pantai Madasari, Promosi*

Keywords: *Content plan, Instagram, Madasari Beach, Promotion*



Judul Laporan : Pengembangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi
di Pantai Madasari Desa Masawah Kabupaten Pangandaran

Nama : Arga Naufan Rahman
NIM : J0302211073

Hak cipta milik IPB University

Pembimbing:
Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanaahu Wa Ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga Proyek Akhir yang dilaksanakan pada bulan Januari – April 2025 di Pantai Madasari, Desa Masawah, Kabupaten Pangandaran ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini dengan judul “Pengembangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi di Pantai Madasari Desa Masawah Kabupaten Pangandaran”.

Penulis mengucapkan terima kasih yang telah memberikan bantuan baik dari awal keberangkatan hingga pelaksanaan sampai proses penyusunan laporan proyek akhir. Ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak:

1. Kedua Orang Tua tercinta, Agus Taufik Rahman, S.T dan Nur Anisah, S.Kom selaku *support system* yang selalu mendukung dan mendoakan penulis kapanpun dan di manapun. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan kepada penulis. Alasan utama penulis bisa sampai dititik ini adalah karena ingin membuktikan kepada Bapak dan Ibu bahwasannya anak pertama laki-laki ini bisa memberikan ijazah tertinggi dengan pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Ekowisata.
2. Kedua adik penulis, Azhar Fadhila Rahman dan Natasya Azkiya Rahman. Terima kasih atas segala doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi sampai Sarjana.
3. Dosen pembimbing Dr. Rini Untari, S.Hut., M.Si yang telah membimbing dan memberikan arahan dari mulai hingga selesai.
4. Ketua Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., M.T.H.M.
5. Dosen Program Studi Ekowisata Sekolah Vokasi IPB yang telah memberikan materi dan ilmunya pada setiap mata kuliah Ekowisata.
6. Seluruh pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pangandaran yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan kegiatan penelitian proyek akhir.
7. Pihak pengelola khususnya admin Instagram Pantai Madasari Derendi Handini yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan kegiatan penelitian proyek akhir.
8. Teman-teman yang menemani dan memberikan dukungan serta bantuan selama penelitian Doni, Revo, Raka, Namira, Safina, Firyal, Totti, dan Rizki.
9. Teman-teman Ekowisata Angkatan 58 selaku teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dalam pelaksanaan proyek akhir.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan rangkaian kegiatan proyek akhir. Semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi masukan /saran.

Bogor, Juni 2025

Arga Naufan Rahman

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Kerangka Berpikir	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan	5
2.2 Persepsi	5
2.3 Preferensi	5
2.4 Media Sosial	5
2.5 Instagram	6
2.6 Promosi Digital	6
2.7 Destinasi Wisata	6
III. KONDISI UMUM	7
3.1 Letak dan Luas	7
3.2 Kondisi Fisik dan Biotik	7
3.3 Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya	8
3.4 Kondisi Kepariwisata	8
3.5 Aksesibilitas	9
IV. METODE	11
4.1 Waktu dan Tempat Penelitian	11
4.2 Alat dan Objek	11
4.3 Jenis Data	11
4.4 Metode Pengambilan Data	12
4.5 Analisis Data	14
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	17
5.1 Penilaian Efektivitas Media Sosial Instagram Pantai Madasari	17
5.2 Potensi Daya Tarik Wisata	23
5.3 Perencanaan <i>Content plan</i> Instagram Pantai Madasari	30
5.4 Rancangan Luaran / <i>Output</i>	36
VI. SIMPULAN DAN SARAN	49
6.1 Simpulan	49
6.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	62

DAFTAR TABEL

1	Aksesibilitas ke Pantai Madasari	9
2	Alat dan Objek	11
3	Jenis Data	11
4	Rentang Skala Likert	15
5	Tingkatan Persentase	15
6	Kategori Interval	16
7	Karakteristik Pengunjung Tertinggi	17
8	<i>Awareness</i> (Kesadaran)	21
9	<i>Trial</i> (Mencoba)	22
10	<i>Reinforcement</i> (Penguatan)	23
11	Daya Tarik	31
12	Fasilitas	32
13	Fitur	33
14	Isi Konten	34
15	Persepsi Pengunjung Mengenai Desain	35
16	Rancangan Luaran	36
17	<i>Content plan</i>	38
18	<i>Storyboard Video Reels</i> Goa Kendal	42
19	<i>Storyboard Video Reels</i> Bukit Pandan Nyampai	45

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	4
2	Peta Pantai Madasari	7
3	Pepohonan Rimbun	8
4	Hasil Berapa Kali Berkunjung ke Pantai Madasari	19
5	Hasil Bentuk Kunjungan	20
6	Hasil Peningkatan Kualitas Konten dan Desain Instagram	20
7	Goa Kendal	24
8	Bukit Pandan Nyampai	25
9	Bukit Karangsegeh	25
10	Kolam Kendal	26
11	<i>Sunrise</i>	26
12	<i>Sunset</i>	27
13	Pandan Laut	28
14	Kelapa	28
15	Burung Walet	29
16	<i>Camping</i>	29
17	<i>Spot</i> Foto "Pantai Madasari"	30
18	<i>Barcode Video Reels</i> Goa Kendal	44
19	<i>Barcode Video Reels</i> Bukit Pandan Nyampai	46
20	<i>Story</i> Berupa Polling	47
21	<i>Barcode</i> Booklet Pantai Madasari	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Desain Booklet	56
2	Dokumentasi Penelitian	59

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.