



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH PAPARAN VIDEO EDUKASI PADA PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU SISWA SMA SEBAGAI KONSUMEN CERDAS

Wafa Nurfauziyah Suparno



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Paparan Video Edukasi pada Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Siswa SMA sebagai Konsumen Cerdas” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Wafa Nurfauziyah Suparno
I24180093

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

Wafa Nurfauziyah Suparno. Pengaruh Paparan Video Edukasi pada Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Siswa SMA. Dibimbing oleh Megawati Simanjuntak.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas paparan video edukasi pada pengetahuan, sikap, dan perilaku siswa SMA sebagai konsumen cerdas. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pre-experimental dengan jenis desain one group pre-post test dan teknik purposive sampling dengan sampel penelitian yaitu siswa SMA Labschool Kornita dan Bina Bangsa Sejahtera dengan total responden penelitian sebanyak 116 siswa. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan melalui tiga tahapan yaitu pre-test, perlakuan (berupa video edukasi konsumen cerdas), dan post-test. Hasil uji beda Paired t-test menunjukkan bahwa adanya perbedaan sebelum dan sesudah diberikan perlakuan berupa video edukasi pada pengetahuan, sikap, dan perilaku sebagai konsumen cerdas ($p=0,000$) dengan menunjukkan adanya peningkatan rata-rata masing-masing (7,004; 4,867; dan 3,879). Berdasarkan kriteria skor N-Gain, paparan video edukasi pada penelitian ini memiliki efektivitas dalam kategori rendah baik pada pengetahuan, sikap, maupun perilaku sebagai konsumen cerdas.

Kata kunci: konsumen cerdas, pengetahuan, perilaku, sikap, video edukasi

ABSTRACT

Wafa Nurfauziyah Suparno. The Effect of Exposure to Educational Videos on Knowledge, Attitudes, and Behavior of High School Students as Smart Consumers. Supervised by Megawati Simanjuntak.

This research aims to analyze the effectiveness of exposure to educational videos on the knowledge, attitudes and behavior of high school students as smart consumers. This research used a pre-experimental type of research with a one group pre-post test design and purposive sampling technique with the research sample, namely Labschool Kornita and Bina Bangsa Sejahtera high school students with a total of 116 research respondents. Data collection was carried out using a questionnaire through three stages, namely pre-test, treatment (in the form of a smart consumer education video), and post-test. The results of the Paired t-test showed that there were differences before and after being given treatment in the form of an educational video on knowledge, attitudes and behavior as a smart consumer ($p=0.000$) showing an increase in the respective averages (7.004; 4.867; and 3.879). Based on the N-Gain score criteria, exposure to educational videos in this study was effective in the low category in terms of knowledge, attitudes and behavior as a smart consumer.

Keywords: attitudes, behavior, educational videos, knowledge, smart consumers



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH PAPARAN VIDEO EDUKASI PADA PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PERILAKU SISWA SMA SEBAGAI KONSUMEN CERDAS

Wafa Nurfauziyah Suparno

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati M.Si.
- 2 Risda Rizkillah M.Si.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

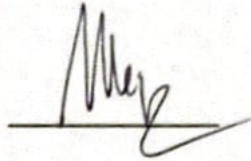
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

S

Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Video Edukasi pada Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Siswa SMA sebagai Konsumen Cerdas
Nama : Wafa Nurfauliyah Suparno
NIM : I24180093

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si
NIP 19721103 200501 2 002



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen
Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007



Tanggal Ujian: 2 Januari 2025

Tanggal Lulus: 21 JAN 2025



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan September 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah edukasi konsumen cerdas, dengan judul “Pengaruh Paparan Video Edukasi pada Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Siswa SMA sebagai Konsumen Cerdas”.

Penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, motivasi, serta kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Megawati Simanjuntak, SP, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, membersamai, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati M.Si. dan Risda Rizkillah M.Si. selaku dosen penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan banyak saran dan masukan yang membantu perbaikan karya ilmiah ini agar menjadi lebih baik. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Dr. Susri Adeni S.Sos., M.A. selaku dosen pemandu seminar hasil. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. I. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dan pengarahan selama menempuh pendidikan. Selain itu, penulis juga menyampaikan rasa terima kasih kepada Tsabita Fiddini dan Iqlima Rodhin selaku pembahas pada seminar hasil peneliti, serta Dr. Tin Herawati, SP., M.Si. selaku ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, juga seluruh dosen dan tenaga kependidikan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama menempuh pendidikan sarjana.

Ucapan terima kasih tidak lupa penulis sampaikan kepada seluruh pihak serta mahasiswa yang bersedia menjadi responden dan membantu terselesaikannya karya ilmiah ini, yang dalam hal ini mencakup siswa Sekolah Menengah Atas di daerah Bogor. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Ono Suparno dan Heni Hendarwulan serta saudara penulis, Fauzan Adhim, Khairunnisa Britani, Yusra Hanifah, dan Nafisa Hidayati yang telah memberikan doa, motivasi, serta semangat utama bagi penulis, tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan karya ilmiah ini sehingga saran yang membangun sangat diharapkan sehingga dapat mendorong karya-karya penulis yang lebih baik lagi ke depannya, besar harapan penulis agar karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Bogor, Januari 2025

Wafa Nurfauziah Suparno

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Konsumen Cerdas	5
2.2 Perilaku Konsumen Remaja	6
2.3 Pengaruh Edukasi terhadap Pengetahuan	7
2.4 Pengaruh Edukasi terhadap Sikap	8
2.5 Pengaruh Edukasi terhadap Perilaku	8
2.6 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	11
3.2 Populasi, Contoh, dan Teknik Penarikan Contoh	11
3.3 Jenis dan Cara Pengumpulan Data	12
3.4 Strategi Perlakuan	13
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	14
3.6 Definisi Operasional	15
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Karakteristik Individu	17
4.2 Pengetahuan	18
4.3 Sikap	21
4.4 Perilaku	24
4.5 Pengaruh Paparan Video Edukasi pada Pengetahuan, Sikap, serta Perilaku sebagai Konsumen Cerdas	27
4.6 Efektivitas Paparan Video Edukasi Konsumen Cerdas pada Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku sebagai Konsumen Cerdas	27
4.7 Pembahasan	28
V SIMPULAN DAN SARAN	31
5.1 Simpulan	31
5.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	45



DAFTAR TABEL

1	Desain one group pre-post test	12
2	Variabel, skala, dan kategori data	12
3	Kategori tingkat rata-rata skor N-gain	15
4	Sebaran contoh berdasarkan kategori pengetahuan konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	18
5	Sebaran jawaban contoh berdasarkan pengetahuan konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	20
6	Sebaran contoh berdasarkan kategori sikap konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	21
7	Sebaran jawaban contoh berdasarkan sikap konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	22
8	Sebaran contoh berdasarkan kategori perilaku konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	24
9	Sebaran jawaban contoh berdasarkan perilaku konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	24
10	Pengaruh paparan video edukasi pada pengetahuan, sikap, serta perilaku sebagai konsumen cerdas	27
11	Efektivitas paparan video edukasi pada pengetahuan, sikap, dan perilaku konsumen cerdas	27

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Skema pelaksanaan penelitian	14
3	Sebaran jenis kelamin contoh berdasarkan sekolah	17
4	Sebaran usia contoh berdasarkan sekolah	17
5	Sebaran uang saku perhari contoh berdasarkan sekolah	18

DAFTAR LAMPIRAN

1	Sebaran jawaban contoh berdasarkan pengetahuan konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	38
2	Sebaran jawaban contoh berdasarkan sikap konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	39
3	Sebaran jawaban contoh berdasarkan perilaku konsumen cerdas <i>pre-test</i> dan <i>post-test</i>	41
4	Tangkapan layar video edukasi konsumen cerdas	43
5	Penayangan video edukasi konsumen cerdas	44