

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEBUN GIZI HIDROPONIK DEPOK DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*

MUHAMMAD DZAKI FADHILLAH



**PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI TESIS DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kebun Gizi Hidroponik Depok dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)” adalah karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir tesis ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor

Bogor, Juli 2024

Muhammad Dzaki Fadhillah
H3501231061

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

MUHAMMAD DZAKI FADHILLAH. Strategi Pengembangan Bisnis Kebun Gizi Hidroponik Depok dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC). Dibimbing oleh SUHARNO dan YUSALINA.

Kebun Gizi Hidroponik Pondok Pesantren Hidayatullah Depok merupakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Kimia Farma yang memanfaatkan potensi lembaga pendidikan pesantren demi mendukung pengembangan kemandirian ekonomi Pondok Pesantren Hidayatullah Depok. Permintaan terhadap sayuran hidroponik di kebun gizi ini terus mengalami peningkatan, akan tetapi jumlah produksi belum memenuhi permintaan tersebut oleh karena itu perlu dilihat bagaimana kinerja serta strategi bisnis dari perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan rekomendasi alternatif strategi pengembangan bisnis untuk perbaikan model bisnis perusahaan. Metode yang digunakan adalah analisis *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan BMC Kebun Gizi Hidroponik Depok yaitu berfokus pada pengembangan sumberdaya manusia dan infrastruktur, melakukan pengembangan variasi produk, dan memanfaatkan teknologi informasi untuk memingkatkan promosi dan memperluas pasar.

Kata kunci: *Business Model Canvas* (BMC), strategi bisnis, sayuran hidroponik

SUMMARY

MUHAMMAD DZAKI FADHILLAH. Depok Hydroponic Nutrition Garden Business Development Strategy using the Business Model Canvas (BMC) Approach. Supervised by SUHARNO and YUSALINA.

Hydroponic Nutrition Garden at Hidayatullah Islamic Boarding School Depok is a Corporate Social Responsibility (CSR) program of Kimia Farma that utilizes the potential of Islamic boarding schools to support the development of economic independence at Hidayatullah Islamic Boarding School Depok. The demand for hydroponic vegetables in this nutritional garden continues to increase, but the amount of production has not yet met this demand, therefore it is necessary to see the company's performance and business strategy. The aim of this research is to provide recommendations for alternative business development strategies to improve the company's business model. The method used is Business Model Canvas (BMC) analysis and SWOT analysis. The results of this research show that BMC's development strategy for the Depok Hydroponic Nutrition Garden is to focus on developing human resources and infrastructure, developing product variations, and utilizing information technology to increase promotions and expand the market.

Keywords: *Business Model Canvas* (BMC), business strategy, hydroponic vegetables



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KEBUN GIZI HIDROPONIK DEPOK DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)*

MUHAMMAD DZAKI FADHILLAH

Tesis
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Sains pada
Program Studi Sains Agribisnis

**PROGRAM STUDI SAINS AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Tesis:

- 1. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M.**
- 2. Dr. Ir. Joko Purwono, M.S**



Judul Tesis : Strategi Pengembangan Bisnis Kebun Gizi Hidroponik Depok dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)
Nama : Muhammad Dzaki Fadhillah
NIM : H3501231061

@Hak cipta milik IPB University

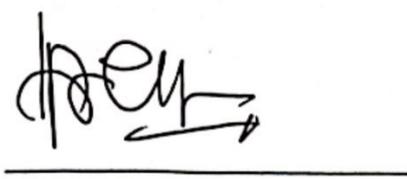
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Dr. Ir. Suharno, M.Adev.



Pembimbing 2:
Dr. Yusalina, M.Si.

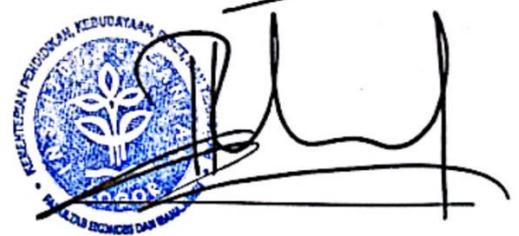


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, M.S.
NIP 19550713 198703 2 001



Dekan Fakultas Ekonomi dan Manajemen:
Dr. Irfan Syauqi Beik, S.P., M.Sc.Ec.
NIP 197904222006041002



Tanggal Ujian: 30 Juli 2024

Tanggal Pengesahan: 12 AUG 2024



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Penulis bersyukur kepada Allah SWT atas segala nikmat-Nya yang memungkinkan penyelesaian tesis ini. Doa serta salam selalu penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi penuntun kita dari masa yang gelap menuju masa yang penuh cahaya saat ini.

Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan November 2023 hingga bulan Juni 2024 ini adalah studi primer, dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Kebun Gizi Hidroponik Depok dengan Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC)”. Penyelesaian tesis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Ir. Suharno, M. Adev dan Dr. Yusalina, M.Si selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan masukan, motivasi dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian tesis.
2. Dr. Ir. Netti Tinaprilla, M.M. dan Dr. Ir. Joko Purwono, M.S selaku dosen penguji sidang tesis yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan tesis penulis.
3. Dr. Yanti Nuraeni Muflikh, S.P., M.Agribus. selaku dosen evaluator kolokium yang telah memberikan kritik dan saran untuk perbaikan proposal.
4. Prof. Dr. Meti Ekayani, S.Hut., M.Sc. selaku dosen moderator seminar yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam perbaikan draft hasil tesis dan makalah seminar.
5. Seluruh dosen dan staf Departemen Agribisnis yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan.
6. Ayahanda dan ibunda tercinta, Hadi Supratomo dan Dewi Riyanti, Ketiga adik tersayang, Aisyah Layyina Zukhrufa, Aghniya Tsabitah Muthmainnah, dan Aruni Kyara Aufaa yang senantiasa berdoa dan memberikan semangat tiada henti untuk penulis.
7. Teman-teman penulis, serta teman angkatan MSA 13 dan 14 yang memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian tesis.

Semoga hadirnya tesis ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan

Bogor, Juli 2024

Muhammad Dzaki Fadhillah



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Strategi Pengembangan Bisnis	6
2.2 Analisis Model Bisnis	6
2.3 Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	7
III KERANGKA PEMIKIRAN	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	22
IV METODE	23
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Pengumpulan Data	23
4.4 Metode Penentuan Narasumber	23
4.5 Metode Analisis dan Pengolahan Data	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
5.2 Identifikasi Elemen <i>Business Model Canvas</i> pada kondisi aktual	40
5.3 Faktor-Faktor Internal dan Eksternal	48
5.4 Analisis CPM	52
5.5 Analisis SWOT pada Elemen BMC Kebun Gizi	55
5.6 Strategi Pengembangan pada Elemen BMC Kebun Gizi	59
VI SIMPULAN DAN SARAN	64
6.1 Simpulan	64
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

1	Luas panen tanaman sayuran Nasional periode 2018-2022	1
2	Produksi tanaman sayuran Nasional periode 2018-2022	2
3	Kerangka Kerja VRIO	12
4	Kerangka PESTEL	14
5	Kerangka <i>Porter's Five Forces</i>	15
6	Elemen <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	20
7	Matriks SWOT	21
8	Metode Matriks SWOT	25
9	Peralatan yang Dimiliki Kebun Gizi Hidroponik Depok	31
10	Aliran Pendapatan Kebun Gizi Hidroponik Depok	35
11	Biaya Pengeluaran Kebun Gizi Hidroponik Depok	35
12	Penerimaan Kebun Gizi Hidroponik Depok	36
13	Rincian Nilai Sisa Kebun Gizi Hidroponik Depok	37
14	Rincian Biaya Investasi Kebun Gizi Hidroponik Depok	38
15	Rincian Biaya Tetap Kebun Gizi Hidroponik Depok	38
16	Rincian Biaya Variabel Kebun Gizi Hidroponik Depok	39
17	Intensitas Pembelian Produk di Kebun Gizi Hidroponik Depok	41
18	Fase Saluran Pemasaran Kebun Gizi Hidroponik Depok	43
19	Rincian Penerimaan Kebun Gizi Hidroponik Depok	44
20	Faktor-Faktor Internal Kebun Gizi Hidroponik Depok	48
21	Faktor Kunci Internal berdasarkan Analisis VRIO	49
22	Faktor Eksternal dengan Analisis PESTEL	50
23	Faktor Eksternal dengan Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	51
24	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i>	53
25	Matriks SWOT Kebun Gizi Hidroponik Depok	58
26	Rincian Penerimaan pada BMC Baru	61
27	Rincian Sumberdaya pada BMC Baru	61
28	<i>Cost Structure</i> Pada BMC Baru	62

DAFTAR GAMBAR

1	Model Manajemen Strategi	10
2	Model Lima Kekuatan Porter	14
3	Kerangka Pemikiran Operasional Strategi Pengembangan Bisnis Kebun Gizi Hidroponik dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)	22
4	<i>Business Model Canvas</i> (BMC)	27
5	Kebun Gizi Hidroponik Depok	29
6	Struktur Organisasi Kebun Gizi Hidroponik Depok	30
7	Sistem NFT	32
8	Prose Penyemaian	34



9	Pemetaan <i>Business Model Canvas</i> kondisi aktual pada Kebun Gizi Hidroponik Depok	47
10	Pengembangan <i>Business Model Canvas</i> Pada Kebun Gizi Hidroponik Depok	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	Layout Kebun Gizi Hidroponik Pondok Pesantren Hidayatullah Depok	67
2	Rincian biaya tetap bisnis sayuran hidroponik di Kebun Gizi Hidroponik Depok	67
3	Rincian biaya varieabel bisnis sayuran hidroponik di Kebun Gizi Hidroponik Depok	68

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

