

PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA BERDASARKAN SUMBERDAYA DI HEHA SKY VIEW KABUPATEN GUNUNGKIDUL PROVINSI D.I. YOGYAKARTA

ANNISA INDAH BERLIANI



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Aktivitas Wisata Berdasarkan Sumberdaya di HeHa Sky View Kabupaten Gunungkidul Provinsi D.I. Yogyakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Annisa Indah Berliani
J030221101



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

HeHa Sky View merupakan destinasi wisata yang terletak di Kabupaten Gunungkidul, D.I. Yogyakarta, dengan keunggulan panorama alam dari ketinggian dan berbagai objek wisata buatan yang estetik. Meskipun memiliki potensi sumberdaya wisata yang beragam, aktivitas wisata yang tersedia dinilai belum variatif dan kurang optimal dalam menarik minat pengunjung. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi potensi sumberdaya wisata, aktivitas wisatawan, preferensi wisatawan terhadap aktivitas wisata, serta merancang program pengembangan aktivitas wisata berbasis sumberdaya. Penelitian dilakukan pada Desember 2024 hingga Mei 2025 menggunakan metode observasi, wawancara, dan penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden. Data dianalisis dengan skala likert, penilaian sumberdaya, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Sky Glass* merupakan objek unggulan dari sisi keindahan dan sensitivitas, sementara *Sky Pillar* menonjol dalam keunikan. Aktivitas dominan yang dilakukan wisatawan adalah menikmati kuliner, berfoto, dan menikmati pemandangan sore hingga malam hari. Nilai strategi tertinggi ada pada strategi *Strength–Opportunity* (SO), sehingga dapat dirancang dua program wisata yaitu *SkyVibe* dan *Sky Culture* yang menawarkan aktivitas yoga, melukis, outdoor cinema, workshop membuat batik, fashion show, dan fotografi. Program ini diharapkan dapat meningkatkan variasi aktivitas wisata dan memperkuat daya tarik HeHa Sky View sebagai destinasi wisata kreatif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : HeHa Sky View, Sumberdaya, Aktivitas, Preferensi

ABSTRACT

HeHa Sky View is a tourism destination located in Gunungkidul Regency, Special Region of Yogyakarta, offering elevated natural panoramas and a variety of aesthetically designed artificial attractions. Despite its diverse tourism resources, the available activities are considered insufficiently varied and less optimal in attracting visitor interest. This study aims to identify the potential tourism resources, tourist activities, visitor preferences regarding tourism activities, and to design tourism activity development programs based on those resources. The research was conducted from December 2024 to May 2025 using observation, interviews, and questionnaires distributed to 100 respondents. Data were analyzed using Likert scale, resource assessment, and SWOT analysis. The results indicate that Sky Glass stands out in terms of beauty and sensitivity, while Sky Pillar is notable for its uniqueness. The most common activities among visitors include enjoying culinary offerings, taking photos, and appreciating the afternoon to evening views. The highest strategic value lies in the Strength–Opportunity (SO) quadrant, leading to the design of two tourism programs: SkyVibe and Sky Culture, which offer activities such as yoga, painting, outdoor cinema, batik workshops, fashion shows, and photography. These programs are expected to enhance the variety of tourism activities and strengthen HeHa Sky View's appeal as a creative and sustainable tourism destination.

Keywords: HeHa Sky View, Resources, Activities, Preferences



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ANNISA INDAH BERLIANI. Pengembangan Aktivitas Wisata Berdasarkan Sumberdaya di HeHa Sky View Kabupaten Gunungkidul Provinsi D.I. Yogyakarta (*Development of Tourism Activities Based on Resources at HeHa Sky View, Gunungkidul Regency, Special Region of Yogyakarta*). Dibimbing oleh **NATASHA INDAH RAHMANI.**

Sumberdaya adalah nilai potensi yang dimiliki oleh suatu materi atau elemen tertentu dalam kehidupan. Sumber daya bisa bersifat fisik maupun non-fisik. Elemen berupa benda buatan manusia juga dapat termasuk ke dalam sumber daya wisata yang dapat menjadi daya tarik wisata, seperti hotel, restoran, dan atraksi wisata buatan manusia. HeHa Sky View merupakan suatu destinasi pariwisata yang berlokasi di Kabupaten Gunungkidul Provinsi D.I. Yogyakarta dan berada di atas perbukitan. Terdapat banyak sumberdaya buatan atau objek wisata di HeHa Sky View. Objek wisata adalah tempat yang dikunjungi dengan berbagai keindahan yang didapatkan, tempat untuk melakukan kegiatan pariwisata, dan melakukan berbagai aktivitas. Aktivitas di HeHa Sky View dirasa kurang efisien. Penelitian dilakukan untuk menganalisis sumberdaya wisata di HeHa Sky View serta aktivitas yang dilakukan wisatawan dan preferensi wisatawan terhadap aktivitas di HeHa Sky View.

Penelitian dilakukan mulai dari Desember 2024 hingga Mei 2025. Data diperoleh dengan berbagai metode, studi literatur, observasi, wawancara, serta penyebaran kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 100 orang responden yang diperoleh secara langsung atau dengan teknik *accidental sampling*. Data yang diperoleh diolah dengan menggunakan analisis skala likert serta penggunaan interval, serta penilaian sumberdaya. Data juga diolah menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat*). Analisis strategi SWOT dibagi menjadi dua faktor bagian, yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal terdiri dari *Strength* dan *Weakness*. *Strength* yang dimiliki tempat wisata ini adalah objek di HeHa Sky View unik dan tidak ada di tempat wisata lain, lokasi strategis dan memiliki pemandangan yang unggul, akses menuju objek mudah, dan desain arsitektur menarik. *Weakness* yang dimiliki HeHa Sky View adalah spot banyak dikenakan biaya tambahan, kurang adanya aktivitas, kurangnya infrastruktur yang ramah difabel, dan keterbatasan ruang gerak.

Faktor eksternal terdiri dari *Opportunity* dan *Threat*. *Opportunity* atau peluang yang dimiliki HeHa Sky View, yaitu infrastruktur daerah Gunungkidul bagus, memiliki lahan luas, potensi pasar tinggi mulai dari anak-anak hingga orang tua, dan potensi pengembangan tren baru. *Threat* atau ancaman yang dimiliki tempat wisata ini, yaitu ada tempat wisata lain yang objeknya mirip, adanya perubahan tren wisata dari tren selfie ke wisata alam hingga budaya, daya beli masyarakat menurun, dan terdapat resiko bencana alam. Hasil menunjukkan bahwa data tertinggi berada di kuadran S-O (*Strength-Opportunity*). Diketahui juga berbagai preferensi wisatawan yang menunjukkan ketertarikan pada preferensi atraksi. Berdasarkan data yang diperoleh, luaran yang dirancang adalah berupa program wisata dan produk promosi. Program wisata yang dirancang memiliki berbagai macam aktivitas di dalamnya. Produk promosi yang dirancang adalah berupa poster mengenai program wisata yang telah dirancang.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN AKTIVITAS WISATA BERDASARKAN SUMBERDAYA DI HEHA SKY VIEW KABUPATEN GUNUNGKIDUL PROVINSI D.I. YOGYAKARTA

ANNISA INDAH BERLIANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dyah Prabandari, SP, M.Si.



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Pengembangan Aktivitas Wisata Berdasarkan Sumberdaya di HeHa
Sky View Kabupaten Gunungkidul Provinsi D.I. Yogyakarta

Nama : Annisa Indah Berliani

NIM : J0302211016

Disetujui oleh

Pembimbing:

Natasha Indah Rahmani, S.T., M.T.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom, M.Par, MTHM.
NPI 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
22 Agustus 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga laporan proyek akhir ini berhasil diselesaikan dengan judul “Pengembangan Aktivitas Wisata Berdasarkan Sumberdaya di HeHa Sky View Kabupaten Gunungkidul Provinsi D.I. Yogyakarta” pada jenjang pendidikan Sarjana Terapan Program Studi Ekowisata. Ungkapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Widiati selaku Ibu dari penulis, Almarhum Gesit Pribadio Legowo selaku ayah dari penulis, serta Mbah, Tante, Paman, dan Sepupu selaku keluarga besar penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
2. Ibu Natasha Indah Rahmani, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar mengarahkan, mendukung, serta membimbing penulis hingga Proyek Akhir ini dapat terselesaikan.
3. Dosen Program Studi Ekowisata yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung serta memberi ilmu, pengalaman, dan inspirasi kepada penulis selama perkuliahan.
4. Pengelola HeHa Sky View yang telah memberi kesempatan bagi penulis untuk belajar dan memberi pengalaman pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan baik.
5. Teman-teman Ekwkwk atau teman dekat penulis selama di perkuliahan, Azzahra Olefina, Swastika Putri Amanda, dan Yulinatasya Rimaida yang telah menemani penulis dan menjadikan hidup menjadi lebih berwarna.
6. Teman-teman baik penulis, baik yang berasal dari dalam maupun luar IPB, Zoya, Hafsa, Afifah Zahra, Desti Eka, dan Kayla, terima kasih karena telah mendukung, menghibur, serta membantu penulis dalam menyelesaikan proyek akhir.
7. Teman seperjuangan Ekowisata 58 yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berbagi pengalaman, semangat, bantuan, kebersamaan, hingga suka maupun duka selama berkuliah di Program Studi Ekowisata.

Semoga proyek tugas akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Annisa Indah Berliani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Kerangka Berpikir	3
II METODE PENELITIAN	5
2.1 Lokasi dan Waktu	5
2.2 Alat dan Bahan	5
2.3 Jenis Data	5
2.4 Metode Pengumpulan Data	6
2.5 Analisis Data	7
2.6 Prosedur Kerja	9
III KONDISI UMUM	11
3.1 Letak dan Luas	11
3.2 Sejarah	12
3.3 Kondisi Fisik	12
3.4 Kondisi Biotik	12
3.5 Potensi Wisata	13
3.6 Kondisi Pengelola	13
3.7 Kondisi Masyarakat Sekitar	14
3.8 Kondisi Kepariwisata Sekitar	14
3.9 Aksesibilitas	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Sumberdaya HeHa Sky View	17
4.2 Aktivitas Wisatawan	27
4.3 Preferensi Wisatawan	31
4.4 Penilaian SWOT	35
4.5 Luaran / <i>Output</i>	40
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	57



DAFTAR TABEL

1	Jenis Data Penelitian	5
2	Matrix Analisis SWOT	8
3	Penilaian Aspek Keindahan	21
4	Penilaian Aspek Keunikan	22
5	Penilaian Aspek Sensitivitas	22
6	Penilaian Aspek Fungsi Sosial	23
7	Penilaian Aspek Kelangkaan	24
8	Penilaian Aspek Aksesibilitas	25
9	Penilaian Aspek Keseluruhan (Avenzora, 2008)	26
10	Penilaian Aspek Harga	26
11	Karakteristik Wisatawan	27
12	Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	35
13	Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	37
14	Hasil Analisis Strategi SWOT	39
15	<i>Itinerary</i> Program Wisata SkyVibe	42
16	<i>Itinerary</i> Program Wisata Sky Culture	44

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	3
2	<i>Sky Loli dan Clouds</i>	17
3	<i>Sky Balloon</i>	18
4	<i>Sky Pillaar</i>	18
5	<i>Sky Glass</i>	19
6	Spot Kamera 360	19
7	Lagoon / Taman Air	20
8	Rumah Hantu	20
9	Aktivitas Wisatawan Di Heha Sky View	29
10	Faktor Pendorong Wisata Heha Sky View	30
11	Faktor Penarik Heha Sky View	31
12	Preferensi Atraksi	32
13	Preferensi Amenitas	33
14	Preferensi Aksesibilitas	34
15	Preferensi Ancillary	35
16	Diagram Matriks SWOT	39
17	Poster SkyVibe	46
18	Poster Sky Culture	47



DAFTAR LAMPIRAN

1	Interval Faktor Pendorong Wisata	55
2	Interval Faktor Penarik Wisata	55
3	Interval Preferensi Atraksi	56
4	Interval Preferensi Amenitas	56
5	Interval Preferensi Aksesibilitas	56
6	Interval Preferensi Anciliary	56

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.