

PROSES KREATIF DESAIN KOMUNIKASI VISUAL *E-MAGAZINE* RADIO PRFM NEWS CHANNEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

NURMARETA LABONISA PANGASTUTI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Desain Komunikasi Visual *E-Magazine* Radio PRFM *News Channel* sebagai Media Promosi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nurmareta Labonisa Pangastuti
J0301211233

RINGKASAN

NURMARETA LABONISA PANGASTUTI. Proses Kreatif Desain Komunikasi Visual *E-Magazine* Radio PPRM News Channel sebagai Media Promosi (*The Creative Process of Visual Communication Design for PPRM News Channel E-Magazine as a Promotional Medium*). Dibimbing oleh GURUH RAMDANI, S.Sn., M.Sn.

Proyek ini mengembangkan media promosi digital berupa E-Magazine untuk PRFM News Channel guna memperkuat jangkauan dan keterlibatan audiens di era digital. Dengan mengintegrasikan kekuatan media visual dan audio, pendekatan yang digunakan mengikuti lima tahap *Design Thinking* Nigel Cross. ada tahap *Quantify the Problem*, dilakukan observasi dan wawancara dengan pendengar aktif PRFM. Ditemukan bahwa rendahnya engagement digital disebabkan ketiadaan media visual yang menarik, representatif, dan mudah diakses.

Masuk ke tahap *Generate Concepts*, dikembangkan ide desain *E-Magazine* yang mengutamakan estetika, keterbacaan, dan interaktivitas. Konten dikemas padat dan informatif, memadukan teks, ilustrasi, foto, infografik, serta tautan langsung ke siaran radio dan media sosial.

Kemudian, pada tahap *Refine Concepts*, prototipe diuji ke target audiens. Masukan yang diterima digunakan untuk menyempurnakan navigasi, struktur, dan tampilan agar lebih ramah pengguna. Selanjutnya, di tahap *Select a Concept*, dipilih desain bergaya minimalis dengan rubrik-rubrik tetap (sejarah, program siaran, softnews, dan promosi) yang memudahkan pembaruan dan pencarian informasi.

Terakhir, tahap *Design & Present* diwujudkan melalui Adobe InDesign dan dipublikasikan lewat platform Hyzine Flipbook yang mendukung interaktivitas dan responsivitas di perangkat digital. Melalui E-Magazine ini, PRFM tidak hanya memperluas kanal informasi, tetapi juga membangun identitas digital yang kuat dan mempererat hubungan dua arah dengan pendengarnya.

Kata kunci: Proses Kreatif, *E-Magazine*, Media Promosi

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PROSES KREATIF DESAIN KOMUNIKASI VISUAL *E-MAGAZINE* RADIO PRFM NEWS CHANNEL SEBAGAI MEDIA PROMOSI

NURMARETA LABONISA PANGASTUTI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Judul Laporan : Proses Kreatif Desain Komunikasi Visual *E-Magazine* Radio
PRFM News Channel sebagai Media Promosi

Nama : Nurmareta Labonisa Pangastuti
NIM : J0301211233

Disetujui oleh

Pembimbing :
Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn.
NPI. 201807197509181001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 20180719 8005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayar, M.T
NIP 196607171992031003

Tanggal Ujian:
18 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan “Proses Kreatif Desain Komunikasi Visual *E-Magazine* Radio PR FM *News Channel* sebagai Media Promosi” ini dengan baik.

Penyusunan karya ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- 1) Orang tua dan saudara penulis. Terima kasih yang tak terhingga kepada Ayahanda Sujud Wibowo (Alm.), yang meski telah berpulang dan menemani penulis hingga 19 Januari tetap menjadi sumber semangat dan teladan dalam setiap langkah penulis. Mamah, yang setia mendampingi hingga saat ini dan memberikan doa tanpa henti. Serta kepada Kakak Nadiyah Nur Nastiti, yang telah menjadi penguat dan pelindung, terutama saat penulis menghadapi berbagai tantangan dan perlakuan dari orang-orang di sekitar.
- 2) Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi arahan serta masukan untuk kesempurnaan penulisan Laporan Akhir ini.
- 3) Dr Hudi Santoso, S.Sos selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media
- 4) Dr.Ir.Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB,
- 5) Seluruh jajaran dosen dan asisten dosen Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB yang memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan berlangsung.
- 6) Priadi Zalman Yuda selaku Senior Manager Marketing Radio PRFM *News Channel* dan seluruh staff PRFM yang sudah mengizinkan dan membantu penulis dalam pengerjaan proyek tugas akhir ini.
- 7) Keluarga besar Suwito dan Tirto yang senantiasa memberikan motivasi dan dorongan untuk terus menimba ilmu, memperluas wawasan, serta berani bermimpi setinggi mungkin. Kehangatan, perhatian, dan dukungan yang diberikan telah menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menghadapi berbagai rintangan dan terus melangkah menuju cita-cita.
- 8) Sahabat-sahabat penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih sudah menemani dalam setiap prosesnya dan telah menjadi saksi dari bagian penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini, yang mendengarkan seluruh keluhan penulis dan memberikan semangat, dukungan, dan motivasi untuk penulis menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Nurmareta Labonisa Pangastuti

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
II TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1 Tinjauan Pustaka	3
III METODE	5
3.1 Lokasi Dan Waktu	5
3.2 Teknik Pengumpulan Data	5
3.3 Alat dan Bahan Project	5
3.4 Prosedur Kerja Kegiatan	6
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	9
4.1 Proses Kreatif Desain Komunikasi Visual <i>E-Magazine</i> Radio PRFM <i>News Channel</i>	9
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1	Timeline Perencanaan Proyek	6
---	-----------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

1	Model Proses Kreatif	7
2	Tangkapan layar <i>E-Magazine</i> PT Sei	12
3	Daftar Isi Majalah PRFM <i>News Channel</i>	14
4	Palet warna desain komunikasi visual Majalah PRFM <i>News Channel</i>	15
5	Font Montserrat	16
6	Halaman Majalah	16
7	Gambar Halaman web PRFM pada Majalah	17
8	Halaman Sejarah PRFM	18
9	Tangkapan layer Flipbook Maker <i>Hyazine</i>	19
10	Ilustrasi Cover	20
11	Proses Pembuatan Cover	21
12	Proses Pemilihan Margin	21
13	Proses Layout dan desain	22
14	Ukuran font <i>E-Magazine</i>	22
15	Tampilan <i>Hyazine</i> Desktop	23
16	Tampilan <i>Hyazine</i> Mobile	24
17	Tampilan Majalah	25
18	Program Unggulan dan Talkshow Unggulan dalam PRFM News <i>E-Magazine</i>	26
19	Prestasi PRFM	28
20	Produk PR FM	29
21	Sosial media PRFM	30
22	Permainan pada majalah	31
23	Survei Pembaca	32
24	<i>E-Magazine</i> PRFM	33
25	<i>Linktree</i> PRFM	34
26	Tangkapan layar promosi <i>Story</i> Instagram	35
27	Surat Penciptaan	36

@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber ;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.