



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
LITERASI KEUANGAN DIGITAL, DAN PENGETAHUAN
LINGKUNGAN TERHADAP *FRUGALITY*
DAN KEPUASAN HIDUP**

SAFIRA AFWA LATHIFAH



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, dan Pengetahuan Lingkungan terhadap *Frugality* dan Kepuasan Hidup” adalah karya asli penulis dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang dikutip atau berasal dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Safira Afwa Lathifah
I2401221022

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

SAFIRA AFWA LATHIFAH. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, dan Pengetahuan Lingkungan terhadap *Frugality* dan Kepuasan Hidup. Dibimbing oleh MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Generasi Z menghadapi tantangan ekonomi dan tekanan gaya hidup digital yang memengaruhi kesejahteraan psikologis. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh penggunaan media sosial, literasi keuangan digital, dan pengetahuan lingkungan terhadap *frugality* serta kepuasan hidup. Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional study* dan melibatkan 350 responden Generasi Z (16–28 tahun) yang dipilih melalui *voluntary sampling*. Data dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil menunjukkan tingkat kepuasan hidup responden tergolong rendah, meskipun memiliki tingkat penggunaan media sosial, pengetahuan lingkungan, dan *frugality* yang tinggi. Uji hipotesis membuktikan bahwa penggunaan media sosial dan literasi keuangan digital berpengaruh positif signifikan terhadap *frugality*. Namun, pengetahuan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap *frugality*, mengindikasikan bahwa perilaku hemat lebih didorong oleh motif ekonomi daripada motif ekologis. Selanjutnya, literasi keuangan digital dan *frugality* berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan hidup. Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial yang tepat sebagai sumber edukasi finansial, diikuti dengan penguatan literasi keuangan digital, merupakan kunci utama dalam membangun kontrol diri berbasis gaya hidup *frugal* untuk meningkatkan kepuasan hidup generasi muda di era digital.

Kata kunci: *frugality*, kepuasan hidup, literasi keuangan digital, penggunaan media sosial, pengetahuan lingkungan

ABSTRACT

SAFIRA AFWA LATHIFAH. The Influence of Social Media Use, Digital Financial Literacy, and Environmental Knowledge on Frugality and Life Satisfaction. Supervised by MEGAWATI SIMANJUNTAK.

Generation Z faces economic challenges and digital lifestyle pressures impacting psychological well-being. This study aims to analyze the influence of social media use, digital financial literacy, and environmental knowledge on frugality and life satisfaction. Using a cross-sectional study design, this study involved 350 respondents of Generation Z (aged 16–28) selected via voluntary sampling. Data were analyzed using descriptive statistics and Structural Equation Modeling (SEM). Results indicate low life satisfaction among respondents, despite high levels of social media use, environmental knowledge, and frugality. Hypothesis testing confirms that social media use and digital financial literacy significantly positively affect frugality. However, environmental knowledge does not significantly affect frugality, suggesting frugal behavior is driven more by economic than ecological motives. Furthermore, digital financial literacy and frugality significantly positively influence life satisfaction. This study concludes that the appropriate use of social media as a source of financial education, followed by strengthening digital financial



literacy, is key to building self-control through a frugal lifestyle to enhance the life satisfaction of the young generation in the digital era.

Keywords: digital financial literacy, environmental knowledge, frugality, life satisfaction, social media use



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DIGITAL, DAN PENGETAHUAN LINGKUNGAN TERHADAP *FRUGALITY* DAN KEPUASAN HIDUP

SAFIRA AFWA LATHIFAH

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si.
2. Ismayanti Pratiwi, M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, dan Pengetahuan Lingkungan terhadap *Frugality* dan Kepuasan Hidup
Nama : Safira Afwa Lathifah
NIM : I2401221022

Disetujui oleh

Pembimbing:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak S.P., M.Si.
NIP 197211032005012002

Diketahui oleh

Plt. Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:

Prof. Dr. Megawati Simanjuntak S.P., M.Si.
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian:
12 Januari 2026

Tanggal Lulus: 15 Jan 2026



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, dan Pengetahuan Lingkungan terhadap *Frugality* dan Kepuasan Hidup”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan pada program studi Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, Institut Pertanian Bogor.

Selesainya karya ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu serta memberikan arahan dan ilmu yang berharga selama proses ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Istiqlaliyah Muflikhati, M.Si., atas bimbingan dan arahannya semasa *capstone*, kolokium, seminar hasil, hingga ujian skripsi, serta kepada Ibu Ismayanti Pratiwi, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik sekaligus penguji skripsi yang telah memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga atas doa, dukungan, dan kepercayaan yang diberikan. Penulis juga menghargai dukungan dan motivasi dari rekan-rekan terdekat yang selalu menyemangati selama proses penyusunan skripsi, di antaranya Janah, Tya, dan Ananda, serta rekan-rekan CDA IPB. Tak lupa, terima kasih kepada Claudy, Triana, Nurina, Ray, dan Amel selaku teman-teman satu bimbingan, serta rekan-rekan Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen Angkatan 59 atas kebersamaan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi maupun selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis terbuka terhadap setiap kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata, penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta semua pihak yang berkepentingan.

Bogor, Januari 2026

Safira Afwa Lathifah



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 <i>Stimulus-Organism-Response (S-O-R) Theory</i>	7
2.1.2 <i>Conservation of Resources (COR) Theory</i>	7
2.1.3 <i>Self-Determination Theory (SDT)</i>	8
2.2 Penggunaan Media Sosial	9
2.3 Literasi Keuangan Digital	9
2.4 Pengetahuan Lingkungan	10
2.5 <i>Frugality</i>	10
2.6 Kepuasan Hidup	11
2.7 Generasi Z	12
2.8 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Literasi Keuangan Digital	13
2.9 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap <i>Frugality</i>	13
2.10 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengetahuan Lingkungan	14
2.11 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap <i>Frugality</i>	15
2.12 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap <i>Frugality</i>	15
2.13 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Kepuasan Hidup	16
2.14 Pengaruh <i>Frugality</i> terhadap Kepuasan Hidup	17
2.15 Kerangka Pemikiran Konseptual	17
III METODE PENELITIAN	17
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	17
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	17
3.3 Variabel dan Pengukuran	20
3.3.1 Uji Validitas	23
3.3.2 Uji Reliabilitas	23
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Analisis Data	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Karakteristik Responden	26
4.1.1 Jenis Kelamin, Usia, Domisili Provinsi, dan Status Tinggal	27
4.1.2 Tingkat Pendidikan Terakhir	27
4.1.3 Pekerjaan dan Status Pekerjaan	28
4.1.4 Pemasukan, Pengeluaran, dan Tabungan	28
4.2 Perilaku Responden Berdasarkan Variabel Penelitian	28
4.2.1 Intensitas Penggunaan Layanan Keuangan dan Media Sosial	30
4.2.2 Durasi dan Aplikasi Pilihan	30

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



4.2.3 Sumber Informasi dan Perilaku Hemat Lingkungan	30
4.3 Deskripsi Indikator Variabel	30
4.3.1 Penggunaan Media Sosial	31
4.3.2 Literasi Keuangan Digital	34
4.3.3 Pengetahuan Lingkungan	36
4.3.4 <i>Frugality</i>	38
4.3.5 Kepuasan Hidup	40
4.4 Hubungan Karakteristik Responden dengan Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, Pengetahuan Lingkungan, <i>Frugality</i> , dan Kepuasan Hidup	42
4.5 Hasil SEM	51
4.5.1 Hasil Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	52
4.5.1.1 Validitas Konvergen	52
4.5.1.2 Kontribusi Indikator terhadap Variabel Laten	52
4.5.1.3 Validitas Diskriminan	52
4.5.1.4 Uji Reliabilitas	52
4.5.2 Evaluasi Pengukuran Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.6 Pengujian Hipotesis	56
4.7 Pembahasan	59
4.7.1 Deskripsi Karakteristik Responden, Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, Pengetahuan Lingkungan, <i>Frugality</i> , dan Kepuasan Hidup	59
4.7.2 Hubungan Karakteristik Responden dengan Penggunaan Media Sosial, Literasi Keuangan Digital, Pengetahuan Lingkungan, <i>Frugality</i> , dan Kepuasan Hidup	60
4.7.3 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Literasi Keuangan Digital (H1)	62
4.7.4 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap <i>Frugality</i> (H2)	62
4.7.5 Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Pengetahuan Lingkungan (H3)	63
4.7.6 Pengaruh Pengetahuan Lingkungan terhadap <i>Frugality</i> (H4)	64
4.7.7 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap <i>Frugality</i> (H5)	65
4.7.8 Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Kepuasan Hidup (H6)	65
4.7.9 Pengaruh <i>Frugality</i> terhadap Kepuasan Hidup (H7)	66
4.8 Kontribusi Teori Penelitian	67
4.9 Implikasi Kebijakan	68
4.10 Keterbatasan dalam Penelitian	69
V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR TABEL

Variabel penelitian dan indikator penelitian	21
2 Uji reliabilitas	23
3 Tujuan dan analisis data penelitian	24



4 Karakteristik responden	26
5 Profil responden terkait literasi keuangan digital, penggunaan media sosial, dan <i>frugality</i>	29
6 Sebaran responden berdasarkan indikator penggunaan media sosial	33
7 Sebaran responden berdasarkan variabel penggunaan media sosial	34
8 Sebaran responden berdasarkan indikator literasi keuangan digital	35
9 Sebaran responden berdasarkan variabel literasi keuangan digital ial	36
10 Sebaran responden berdasarkan indikator pengetahuan lingkungan	37
11 Sebaran responden berdasarkan variabel pengetahuan lingkungan	38
12 Sebaran responden berdasarkan indikator <i>frugality</i>	39
13 Sebaran responden berdasarkan variabel <i>frugality</i>	40
14 Sebaran responden berdasarkan indikator kepuasan hidup	41
15 Sebaran responden berdasarkan variabel kepuasan hidup	42
16 Hubungan karakteristik responden dengan penggunaan media sosial	43
17 Hubungan karakteristik responden dengan literasi keuangan digital	46
18 Hubungan karakteristik responden dengan pengetahuan lingkungan	47
19 Hubungan karakteristik responden dengan <i>frugality</i>	49
20 Hubungan karakteristik responden dengan kepuasan hidup	51
21 Hasil kontribusi indikator terhadap setiap variabel	53
22 Hasil akar AVE dan korelasi variabel laten awal	55
23 Hasil analisis model pengukuran <i>composite reliability</i>	56
24 Hasil analisis model struktural <i>R Square</i>	56
25 Hasil pengujian hipotesis pengaruh langsung variabel laten	57
26 Hasil uji pengaruh variabel tidak langsung	58
27 Hasil dekomposisi efek langsung, tidak langsung, dan total variabel laten	59

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka pemikiran konseptual	18
2 Model <i>hybrid SEM</i>	25
3 Hasil model akhir SEM-PLS	52

DAFTAR LAMPIRAN

1 Kuesioner penelitian	81
2 Daftar pertanyaan <i>in-depth interview</i>	88
3 Keterangan lolos kaji etik	90