

KATALOG DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PRODUK EXCITATION FLUORESENS KOLEKTIF INDONESIA

LATRIA DWIANA SEPTIANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Katalog Digital Sebagai Media Promosi pada Produk Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Latria Dwiana Septiani
J0301201246



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

LATRIA DWIANA SEPTIANI. Katalog Digital sebagai Media Promosi pada Produk Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia. Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA.

Media promosi berupa katalog digital pada saat ini mempermudah calon klien mendapatkan seluruh informasi dalam satu kesatuan. Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia menjadi salah satu perusahaan yang mengalami kendala dalam kegiatan promosi berupa penggunaan media yang terpisah sehingga penyampaian informasi dinilai kurang terdistribusikan secara maksimal. Metode yang digunakan adalah metode *design thinking* yang meliputi 5 (lima) tahap, yaitu tahap *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada pembuatan proyek akhir ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi literatur. Proyek akhir ini bertujuan untuk menjabarkan alur pembuatan katalog digital dan optimalisasi media promosi pada Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia melalui katalog digital. Optimalisasi media promosi melalui *Digital Catalog for Excitation* dikatakan optimal karena memiliki format, materi, dan desain yang sudah dikembangkan dari media promosi sebelumnya dan menjadi solusi bagi permasalahan perusahaan. *Digital Catalog for Excitation* telah memenuhi tujuan dari promosi, yaitu menginformasikan (*informing*) dan mempengaruhi atau membujuk (*persuading*).

Kata-kata Kunci: design thinking, katalog digital, KOL, media promosi.

ABSTRACT

LATRIA DWIANA SEPTIANI. Digital Catalog as a Product Promotion Media for Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia. Supervised by RICI TRI HARPIN PRANATA.

Promotional media in the form of digital catalogs currently make it easier for prospective clients to get all the information in one unit. Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia is one of the companies that experiences obstacles in promotional activities in the form of using separate media so that the delivery of information is considered less distributed to the maximum. Based on the existing problems, a promotional media in the form of a digital catalog is needed that can help facilitate promotional media users. The method used is the design thinking method which includes 5 (five) stages, namely the *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, and *test* stages. The data collection techniques used in making this final project are interviews, observations, documentation, and literature studies. This final project aims to describe the flow of making digital catalogs and optimizing promotional media at Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia through digital catalogs. Optimization of promotional media through *Digital Catalog for Excitation* is said to be optimal because it has a format, material, and design that has been developed from previous promotional media and is a solution to the company's problems. *Digital Catalog for Excitation* has fulfilled the purpose of promotion, namely *informing* and *persuading*.

Keywords: design thinking, digital catalog, KOL, promotional media.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KATALOG DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA PRODUK EXCITATION FLUORESENS KOLEKTIF INDONESIA

LATRIA DWIANA SEPTIANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Katalog Digital sebagai Media Promosi pada Produk Excitation
Fluoresens Kolektif Indonesia

Nama : Latria Dwiana Septiani

NIM : J0301201246

Disetujui oleh

Pembimbing:

Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T

NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
(02 Juni 2024)

Tanggal Lulus:
()

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Karya ilmiah ini merupakan hasil dari perjuangan dan kerja keras penulis dalam menyelesaikan studi di Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Tema yang dipilih dalam karya ilmiah yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Mei 2024 ini ialah proyek akhir, dengan judul "Katalog Digital sebagai Media Promosi pada Produk Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia".

Dalam penyusunan karya ilmiah ini, penulis tidak bisa menyelesaikannya sendiri tanpa bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada Bapak dosen pembimbing, Rici Tri Harpin Pranata, S.K.Pm., M.Si. atas bimbingan, arahan, serta kesabaran dalam memberikan masukan dan saran yang sangat berharga dalam proses penyusunan karya ilmiah ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., kepada dosen penguji Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom. yang telah menguji hasil karya ilmiah, kepada pembimbing akademik Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si. dan moderator seminar Guruh Ramdani, S.Sn., M.Sn. yang telah berkontribusi langsung dan tidak langsung. Penghargaan penulis sampaikan juga kepada Naufal Maulana beserta jajaran PT Fluoresens Kolektif Indonesia yang telah membantu selama pengumpulan data proyek akhir ini.

Penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua tercinta, yaitu papa Hendrik dan mama Sophia Yosephina atas doa restu, dukungan moril, serta cinta kasih yang tak pernah berhenti selama ini terutama dukungannya saat pengerjaan karya ilmiah. Terima kasih kepada teman-teman seperjuangan, Talitha, Sahla, Shavira, dan Lyfia yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta inspirasi dalam setiap langkah penulis menjalani perjalanan akademik di kampus. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Faisal Rifqi atas pengertian, kesabaran, dukungan, dan semangat yang tanpa henti diberikan baik dalam suka maupun duka kepada penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Serta terima kasih penulis ucapkan juga kepada Sugeng Roger dan Jamal Roger yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, serta menemani selama proses penyusunan karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan, kritik, dan saran membangun dari pembaca agar dapat menjadi bahan perbaikan di masa depan. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang komunikasi digital dan media. Akhir kata semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin.

Bogor, Juli 2024

Latria Dwiana Septiani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Pemasaran	5
2.2 Bauran Pemasaran	5
2.3 Promosi	6
2.4 Media Promosi	8
2.5 <i>Key Opinion Leader</i> (KOL)	9
2.6 Katalog	10
2.7 Alur Pembuatan Produk	10
2.8 Proyek Terdahulu	11
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subyek Proyek Akhir	16
3.4 Instrumen	17
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	17
3.6 Output / Luaran Proyek	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Alur Pembuatan Katalog Digital untuk Optimalisasi Media Promosi di Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia	21
4.1.1 <i>Empathize</i> (Berempati)	21
4.1.2 <i>Define</i> (Mendefinisikan)	25
4.1.3 <i>Ideate</i> (Pembentukan Ide)	27
4.1.4 <i>Prototype</i> (Prototipe)	34
4.1.5 <i>Test</i> (Pengujian)	39
4.2 Optimalisasi Media Promosi pada Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia Melalui Katalog Digital	41
4.2.1 Menginformasikan (<i>Informing</i>)	42
4.2.2 Membujuk (<i>Persuading</i>)	48
V SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Proyek terdahulu	12
2	Hasil wawancara pada tahap <i>empathize</i>	25
3	Hasil rumusan masalah pada tahap <i>define</i>	27
4	Solusi yang didapatkan pada tahap <i>ideate</i>	33
5	Hasil kuesioner kepada tim Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia	40

DAFTAR GAMBAR

1	Empat komponen <i>marketing mix</i>	6
2	Metode <i>design thinking</i>	17
3	Kumpulan <i>database</i> KOL pada Google Spreadsheet	22
4	Tampilan halaman biaya jasa pada media promosi sebelumnya	22
5	Tampilan media promosi yang digunakan sebelumnya	23
6	Materi yang terdapat pada katalog digital	29
7	Tampilan media promosi Excitation Fluoresens Kolektif Indonesia sebelumnya	30
8	Perbedaan <i>font</i> serif dan sans serif	31
9	Kombinasi warna pada katalog digital	32
10	<i>Moodboard</i> untuk katalog digital	33
11	Tampilan awal katalog digital	34
12	Tampilan bab <i>about company</i>	35
13	Tampilan bab <i>portfolio</i>	36
14	Tampilan bab <i>ratecard</i> KOL	39
15	Diagram hasil survey	41
16	Tampilan <i>ratecard</i> KOL pada media promosi sebelumnya	43
17	Tampilan <i>ratecard</i> KOL pada <i>Digital Catalog for Excitation</i>	46
18	Tampilan bagian <i>portfolio</i> pada <i>Digital Catalog for Excitation</i>	47
19	Tampilan materi profil perusahaan pada media promosi sebelumnya	47
20	Tampilan <i>about company</i> pada <i>Digital Catalog for Excitation</i>	48
21	Tampilan materi <i>value</i> dari Fluoresens Kolektif Indonesia pada media promosi yang lama	49

DAFTAR LAMPIRAN

1	Tampilan <i>Digital Catalog for Excitation</i>	58
2	Panduan wawancara	76
3	Sumber informan	76