



PASCA PRODUKSI VIDEO PEMBELAJARAN MODUL KOMUNIKASI PERSUASIF SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN

AFRAH



**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Pasca Produksi Video Pembelajaran Modul Komunikasi Persuasif Sebagai Media Pengembangan Kompetensi Karyawan di BPJS Ketenagakerjaan adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2024

Afrah
J0301201067

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

AFRAH. Pasca Produksi Video Pembelajaran Modul Komunikasi Persuasif Sebagai Media Pengembangan Kompetensi Karyawan di BPJS Ketenagakerjaan oleh WILLY BACHTIAR.

BPJS Ketenagakerjaan menerapkan konsep *corporate university* melalui Institut BPJS Ketenagakerjaan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan karyawan. Salah satu inisiatif utama adalah penggunaan teknologi informasi, termasuk *Learning Management System* (LMS) dan video pembelajaran, guna menyediakan akses mudah dan fleksibel terhadap materi pembelajaran. Pengembangan kompetensi karyawan, terutama dalam komunikasi persuasif, menjadi prioritas karena keterampilan ini mendukung efektivitas dalam berkomunikasi dengan calon mitra atau peserta, yang penting bagi pencapaian tujuan organisasi. Agar video pembelajaran ini efektif, proses produksi harus diperhatikan dengan seksama. Pasca produksi video pembelajaran komunikasi persuasif melibatkan berbagai tahapan seperti penyuntingan, peningkatan visual dan audio, serta pengecekan kelayakan konten sebelum dipublikasikan. Teknik seperti *superimposing*, animasi, *color grading*, dan transisi digunakan untuk meningkatkan kualitas dan daya tarik video. Tahap pasca produksi yang komprehensif memastikan bahwa setiap video pembelajaran yang dihasilkan memiliki standar kualitas yang baik dan relevan dengan kebutuhan pengembangan kompetensi karyawan.

Kata Kunci : BPJS Ketenagakerjaan, pengembangan kompetensi, video pembelajaran, pasca produksi.

ABSTRAK

AFRAH. *Post-Production of Educational Videos on Persuasive Communication Modules as a Medium for Employee Competency Development at BPJS Ketenagakerjaan* by WILLY BACHTIAR.

BPJS Ketenagakerjaan implements the *corporate university* concept through the BPJS Ketenagakerjaan Institute to enhance employee knowledge and skills. One of the main initiatives is the use of information technology, including a *Learning Management System* (LMS) and educational videos, to provide easy and flexible access to learning materials. Employee competency development, especially in persuasive communication, is a priority because this skill supports effective communication with prospective partners or participants, which is crucial for achieving organizational goals. To ensure the effectiveness of these educational videos, the production process must be carefully managed. The post-production phase of persuasive communication educational videos involves various stages such as editing, visual and audio enhancement, and content quality checks before publication. Techniques such as *superimposing*, animation, *color grading*, and transitions are used to improve the quality and appeal of the videos. A comprehensive post-production process ensures that every educational video produced meets high quality standards and is relevant to employee competency development needs.

Keywords : BPJS Ketenagakerjaan, competency development, educational videos, post-production.



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PASCA PRODUKSI VIDEO PEMBELAJARAN MODUL KOMUNIKASI PERSUASIF SEBAGAI MEDIA PENGEMBANGAN KOMPETENSI KARYAWAN DI BPJS KETENAGAKERJAAN

AFRAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

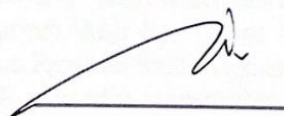
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Pasca Produksi Video Pembelajaran Modul Komunikasi Persuasif
Sebagai Media Pengembangan Kompetensi Karyawan di BPJS
Ketenagakerjaan

Nama : Afrah
NIM : J0301201067

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Willy Bachtiar, S.IKom., M.Ikom



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT
NIP 196607171992031003



Tanggal Ujian:
(3 Juni 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penulisan laporan akhir yang dilaksanakan selama tiga bulan dimulai sejak Februari hingga Juni 2024 dengan judul “Pasca Produksi Video Pembelajaran Modul Komunikasi Persuasif Sebagai Media Pengembangan Kompetensi Karyawan Di Bpjs Ketenagakerjaan”. Penyelesaian laporan akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua yakni Aisyah Ali Mahmud dan Mohammad Rosul serta keluarga penulis atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada pembimbing dan selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media yaitu Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P yang telah membimbing dan banyak memberi saran dalam menyelesaikan laporan akhir ini.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik Dr. Willy Bachtar, S.IKom., M.IKom moderator seminar, dan penguji. Ucapan terima kasih juga tak lupa penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT., selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Selain itu, terima kasih juga penulis ucapkan kepada seluruh dosen, asisten dosen, beserta seluruh staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada BPJS Ketenagakerjaan yang telah memberi izin melaksanakan proyek akhir dan membantu selama proses pengumpulan data penulisan laporan akhir ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada rekan tim proyek akhir yang sudah bekerja sama dengan baik dan kepada seluruh teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 57 karena telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2024

Afrak

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi Organisasi	4
2.2 Kompetensi Karyawan	4
2.3 <i>E – Learning</i>	5
2.4 Video Pembelajaran	5
2.5 Produksi Video	6
2.6 Proses Produksi	6
2.7 Pasca Produksi	6
2.8 <i>Editing</i>	7
2.9 Publikasi	7
III METODE	8
3.1 Lokasi dan Waktu	8
3.2 Data dan Instrumen	8
3.3 Teknik Pengumpulan Data	8
3.4 Alat dan Bahan Project	9
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	9
3.6 Output Project	10
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1 Gambaran Proyek	11
4.2 Penerapan Teknik <i>Editing</i> Video Komunikasi Persuasif	14
4.3 Offline <i>Editing</i>	15
4.4 Online <i>Editing</i>	18
4.5 Proses Publikasi Video Pembelajaran Modul Komunikasi Persuasif sebagai Media Pengembangan Kompetensi Karyawan di BPJS Ketenagakerjaan	33
V SIMPULAN DAN SARAN	38
5.1 Simpulan	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	54



DAFTAR TABEL

1	Segmen Video	14
2	Audio <i>Editing</i>	24

DAFTAR GAMBAR

1	Tampilan Video Komunikasi Persuasif	10
2	Tampilan <i>e-learning</i>	11
3	<i>Course</i> Komunikasi Persuasif	12
4	<i>Storyboard</i> Video Komunikasi Persuasif	12
5	Sertifikat Hak Cipta	13
6	Proses <i>Assembly</i>	15
7	Pengaturan <i>Multi Camera</i>	16
8	Penerapan <i>L cut</i>	17
9	Penerapan <i>J Cut</i>	17
10	<i>Bumper In</i>	19
11	<i>Opener Segmen</i>	20
12	Penambahan Teks Non Verbal	21
13	Penambahan Teks Signifikasi	22
14	Penggunaan Animasi Perbandingan Toko	25
15	Penerapan Keyframe	26
16	Penerapan <i>Compositing</i>	27
17	Penerapan <i>Motion</i>	28
18	Penerapan <i>Color Grading</i>	29
19	<i>Wipe Circle Transition</i>	30
20	Penerapan <i>Band Slide</i>	31
21	Penerapan <i>Slide Transition</i>	31
22	Penerapan <i>Cut Transtition</i>	32
23	Transisi <i>Dissolve</i>	33
24	Tampilan Pembelajaran	34
25	Proses Pengecekan Konten	35
26	<i>Course E-Learning</i>	36
27	Pengisian Konten	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Contoh <i>Editing Guide</i>	42
2	Naskah Video Komunikasi Persuasif	46
3	<i>Storyboard</i>	48
4	Surat Adopsi Karya	49
5	Surat Pencatatan Ciptaan	51
6	Proses Produksi	53
7	Pengecekamn Kelayakan Konten	53