

# **IDENTIFIKASI MODEL BISNIS RANUM FRUIT GIFT DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**MUHAMMAD IHSANUL FIKRI**



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Identifikasi Model Bisnis Ranum Fruit Gift dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Muhammad Ihsanul Fikri  
H34190125

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## ABSTRAK

MUHAMMAD IHSANUL FIKRI. Identifikasi Model Bisnis Ranum Fruit dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY dan ANISA DWI UTAMI.

Bisnis industri hamper buah terus berkembang, menunjukkan prospek yang menjanjikan di masa depan, terutama karena modal besar tidak lagi menjadi tantangan utama. Ranum Fruit Gift adalah salah satu bisnis hamper buah yang memulai perjalanan dengan modal minim dan berbagai jenis model bisnis yang telah diuji. Awalnya hanya menjual buah segar kiloan, Ranum Fruit Gift kini menawarkan produk turunan berupa hamper buah. Menghadapi tantangan zaman, perusahaan terus bertransformasi untuk menemukan model bisnis yang tepat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan memetakan sembilan elemen *Business Model Canvas* guna merumuskan strategi bisnis yang efektif bagi perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ranum Fruit Gift mengadopsi model bisnis B2C. *Value proposition* yang diterapkan, yang mencakup tampilan estetis dari bunga dan keranjang hamper yang dapat digunakan kembali, berperan penting dalam membedakan perusahaan dan memengaruhi persepsi pelanggan terhadap produk. Secara keseluruhan, gambaran model bisnis perusahaan sudah sangat baik.

Kata kunci: bisnis, *business model canvas*, model bisnis, hamper buah

## ABSTRACT

MUHAMMAD IHSANUL FIKRI. Identification of Ranum Fruit Gift Business Model with *Business Model Canvas* Approach. Supervised by RACHMAT PAMBUDY and ANISA DWI UTAMI.

The fruit hamper industry business continues to grow, with promising prospects, especially as significant capital is no longer a major challenge. *Ranum Fruit Gift* is a fruit hamper business that started the journey with minimal capital and various tested business models. Initially selling only kilos of fresh fruits, Ranum Fruit Gift now offers derivative products in the form of fruit hampers. Facing the challenges of the times, the company continues to transform to find a suitable business model. Therefore, this research aims to identify and map the nine elements of Business Model Canvas to formulate an effective business strategy for the company. The research method used is descriptive analysis. The results showed that Ranum Fruit Gift adopts B2C business models. The value proposition applied, which includes the aesthetic appearance of the flowers and the reusable hamper basket, plays a vital role in differentiating the company and influencing customer perception of the product. Overall, the company's business model description is very good.

Keywords: business, business model canvas, business model, fruit hamper



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **IDENTIFIKASI MODEL BISNIS RANUM FRUIT GIFT DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS***

**MUHAMMAD IHSANUL FIKRI**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2024**



**@Hak cipta milik IPB University**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Eva Yolynda Aviny, SP, MM  
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc

Judul Skripsi : Identifikasi Model Bisnis Ranum Fruit Gift Dengan Pendekatan  
*Business Model Canvas*

Nama : Muhammad Ihsanul Fikri

NIM : H34190125

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Pembimbing 2:

Dr. Anisa Dwi Utami, S.E., M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen Agribisnis:

Dr. Ir. Burhanuddin, M.M

NIP 196802151999031001





- 

## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga skripsi dengan judul “Identifikasi Model Bisnis Ranum Fruit Gift dengan Pendekatan *Business Model Canvas*” ini berhasil diselesaikan. Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS, Triana Gita Dewi, S.E, M.Sc, M.Si, dan Dr. Anisa Dwi Utami, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, motivasi, serta saran masukan pada proses pengerjaan skripsi.
2. Eva Yolynda Aviny, S.P, M.M selaku dosen evaluator kolokium dan dosen penguji utama sidang, yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi.
3. Dr. Yanti N. Muflikh, SP, M.Agribus selaku dosen moderator seminar hasil, yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi.
4. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc selaku dosen penguji wakil program studi yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan penulisan skripsi.
5. Tursina Andita Putri, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang memberikan dukungan selama berkuliah.
6. Pemilik dan tim Ranum Fruit Gift yang sudah berkenan memberikan data dan memberikan informasi untuk keperluan penelitian.
7. Seluruh dosen, staf, dan teman-teman angkatan 56 Departemen Agribisnis yang telah membantu dalam proses belajar selama berada di IPB.
8. Kedua orang tua penulis beserta semua kakak yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa yang tiada henti.
9. Seluruh teman dan kerabat terdekat yang selalu mendukung, ada ambis agebe, tim studio Dua Transisi Bright, HORE vokasi, DIGS Runner, Sanak Adaro 56, Pandawa RK 10, Bang Ahsan, Bang Naufal, dan Kang Ramadhan. Dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu per satu, menyemangati penulis dalam berbagai hal sampai dengan penyelesaian skripsi.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

*Muhammad Ihsanul Fikri*



## DAFTAR ISI

|                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR TABEL                                                          | xi |
| DAFTAR GAMBAR                                                         | xi |
| PENDAHULUAN                                                           | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                    | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                   | 4  |
| 1.3 Tujuan                                                            | 7  |
| 1.4 Manfaat                                                           | 7  |
| TINJAUAN PUSTAKA                                                      | 8  |
| KERANGKA PEMIKIRAN                                                    | 10 |
| 3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis                                       | 10 |
| 3.2 Kerangka Pemikiran Operasional                                    | 13 |
| METODE                                                                | 15 |
| 4.1 Waktu dan Tempat                                                  | 15 |
| 4.2 Jenis dan Sumber Data                                             | 15 |
| 4.3 Metode Pengumpulan Data                                           | 15 |
| 4.4 Metode Analisis Data                                              | 15 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN                                                  | 17 |
| 5.1 Gambaran Umum                                                     | 17 |
| 5.2 Identifikasi Elemen <i>Business Model Canvas</i> Ranum Fruit Gift | 18 |
| 5.3 <i>Business Model Canvas</i> Ranum Fruit Gift                     | 26 |
| SIMPULAN DAN SARAN                                                    | 28 |
| 6.1 Simpulan                                                          | 28 |
| 6.2 Saran                                                             | 28 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                        | 30 |
| RIWAYAT HIDUP                                                         | 32 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR TABEL

|   |                                                                                          |   |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1 | Produksi beberapa tanaman buah-buahan di Indonesia (ton) tahun 2019–2023                 | 1 |
| 2 | Rata-rata konsumsi buah-buahan per kapita di Indonesia (kg/kapita/tahun) tahun 2019–2023 | 2 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |                                                                         |    |
|---|-------------------------------------------------------------------------|----|
| 1 | Grafik rata-rata omzet dan target Ranum Fruit Gift Juli 2020–Maret 2024 | 5  |
| 2 | Kerangka pemikiran operasional                                          | 14 |
| 3 | Struktur organisasi Ranum Fruit Gift                                    | 18 |
| 4 | Produk hamper buah Ranum Fruit Gift                                     | 20 |
| 5 | Produk variasi tambahan Ranum Fruit Gift                                | 21 |
| 6 | Model bisnis Ranum Fruit Gift                                           | 27 |