



PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN UNTUK PROMOSI AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

BUNGA ISTIGHFARIANI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penulisan Naskah Video Iklan untuk Promosi Agro Eduwisata Organik Mulyaharja dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Bunga Istighfariani
J030120124

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

BUNGA ISTIGHFARIANI. Penulisan Naskah Video Iklan untuk Promosi Agro Eduwisata Organik Mulyaharja dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY dan ENDEN DARJATUL ULYA.

Penulisan naskah video iklan merupakan langkah awal dalam proses pembuatan iklan yang memiliki tujuan untuk menarik perhatian audiens. Pembuatan video iklan ini juga dibuat berdasarkan kebutuhan akan peningkatan jumlah pengunjung AEWO yang setiap tahunnya mengalami penurunan. Tujuan penulisan Laporan Proyek Akhir ini yaitu untuk memproduksi penulisan naskah video iklan AEWO dan menerapkan teknik AIDCA (attention, interest, desire, conviction, action) dalam penulisan naskah video iklan. Pengumpulan data dilakukan di Agro Eduwisata Organik Mulyaharja terhitung dari Januari – April 2024 dengan teknik pengumpulan data melalui partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka. Pembuatan video iklan AEWO memiliki gambaran besar yaitu bagi pengunjung yang mulai merasakan penat dalam menjalani aktivitas sehari-harinya dapat menenangkan pikiran dengan menikmati keindahan alam di AEWO. Proses ini terdiri dari beberapa tahapan seperti riset, pengembangan konsep, penulisan naskah, persetujuan dan *scripting*. Penulisan naskah AEWO menggunakan konsep penulisan struktur naratif, yang menceritakan sebab-akibat. Teknik penulisan yang efektif yaitu dengan menggunakan formula AIDCA.

Kata Kunci: Agro Eduwisata Organik Mulyaharja, Penulisan Naskah, Video Iklan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRACT

BUNGA ISTIGHFARIANI. Writing Advertisement Video Scripts for Promoting Mulyaharja Organic Agro-Ecotourism in Increasing Visitor Numbers. Supervised by RACHMAT PAMBUDY and ENDEN DARJATUL ULYA.

Writing a video advertisement script is the initial step in the advertising production process aimed at capturing the audience's attention. This advertisement video is created based on the need to increase the number of visitors to AEWO, which has been declining annually. The purpose of writing this Final Project Report is to produce the AEWO video advertisement script and apply the AIDCA technique (attention, interest, desire, conviction, action) in the scriptwriting process. Data collection was conducted at Agro Eduwisata Organik Mulyaharja from January to April 2024 using active participation, observation, interviews, and literature study techniques. The overall concept of the AEWO advertisement video is that visitors who start feeling tired from their daily activities can relax their minds by enjoying the natural beauty at AEWO. This process consists of several stages such as research, concept development, scriptwriting, approval, and scripting. The AEWO scriptwriting uses a narrative structure concept, which tells a cause-and-effect story. The effective writing technique is using the AIDCA formula.

Keywords: Agro Eduwisata Organik Mulyaharja, Script Writing, Advertising Video

@HarianikaIPBUniversity

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

13 Pelimpahan hak cipta atas karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait



PENULISAN NASKAH VIDEO IKLAN UNTUK PROMOSI AGRO EDUWISATA ORGANIK MULYAHARJA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

BUNGA ISTIGHFARIANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

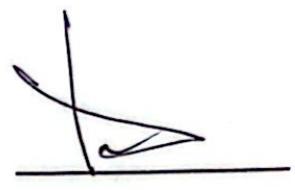
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan Akhir : Penulisan Naskah Video Iklan untuk Promosi Agro Eduwisata Organik Mulyaharja dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung
Nama : Bunga Istighfariani
NIM : J0301201242
Program Studi : Komunikasi Digital dan Media

Disetujui oleh:

Pembimbing 1:
Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S.



Pembimbing 2:
Enden Darjatul Ulya, S.Pt., M.Si



Diketahui oleh:

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat M.T
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian:
(2 Juli 2024)

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam pelaksanaan proyek tugas akhir yang dilaksanakan pada bulan Januari hingga bulan April 2024 dengan judul “Penulisan Naskah Video Iklan untuk Promosi Agro Eduwisata Organik Mulyaharja dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung”.

Terima kasih penulis sampaikan kepada pembimbing, Prof. Dr. Ir. Rachmat Pambudy, M.S. dan Enden Darjatul Ulya S.Pt., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberikan saran serta masukan. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi selaku dosen penguji. Penulis sampaikan juga ucapan terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor, Dr. Ir. Aceng Hidayat, MT. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor beserta jajarannya. Penghargaan sebesar-besarnya penulis sampaikan terima kasih kepada Agro Eduwisata Organik Mulyaharja khususnya Bapak Khoerudin beserta staf Agro Eduwisata Organik Mulyaharja lainnya yang turut membantu dalam proses syuting pembuatan video iklan serta pengumpulan data yang dibutuhkan. Tak lupa juga penulis sampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada Hastiawan dan Sri Gitani selaku orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Penulisan laporan proyek tugas akhir ini diharapkan bermanfaat bagi pembaca dan berbagai pihak yang membutuhkan serta menambah pengetahuan penulis. Atas perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bogor, Juli 2024

Bunga Istighfariani



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Komunikasi	4
2.2 Komunikasi Pemasaran	5
2.3 Iklan/Periklanan	6
2.4 Media Komunikasi	6
2.5 Video Iklan	7
2.6 Agro Eduwisata	7
2.7 Penulisan Naskah Iklan	8
2.8 Proses Penulisan Naskah Iklan	8
2.9 Teknik Penulisan Naskah	9
III. METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data	11
3.3 Subyek Proyek Akhir	12
3.4 Alat dan Bahan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja	13
3.6 Output / Luaran Proyek	13
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	14
4.1 Gambaran Proyek Tugas Akhir	14
4.1.1 Gambaran Umum Agro Eduwisata Organik Mulyaharja	14
4.1.2 Gambaran Video Iklan	16
4.2 Proses Penulisan Naskah Video Iklan Untuk Promosi Agro Eduwisata	
4.2.1 Proses Penulisan Naskah	17
4.2.2 Kendala Penulisan Naskah Video Iklan	29
4.3 Penerapan Teknik AIDCA dalam Penulisan Naskah Video Iklan	31
V. SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	53



1	Data Pengunjung AEW0	15
2	Akun Instagram AEW0	16
3	Pembuatan Konsep Video Iklan	20
4	Sinopsis video iklan	21
5	Contoh font Courier	22
6	Informasi ruang dan waktu	22
7	Penulisan <i>Voice Over</i> pada naskah	23
8	Penulisan scene transisi	23
9	<i>Caption</i> Video Iklan	24
10	Pembuatan <i>Storyboard</i>	27
11	<i>Shotlist</i> Video Iklan AEW0	29
12	Penyesuaian naskah saat proses	30
13	Penerapan unsur <i>attention</i> 1	33
14	Penerapan unsur <i>attention</i> 2	34
15	Penerapan unsur <i>Interest</i> 1	34
16	Penerapan unsur <i>interest</i> 2	35
17	Penerapan unsur <i>Interest</i> 3	36
18	Penerapan unsur <i>desire</i> 1	36
19	Penerapan unsur <i>desire</i> 2	37
20	Penerapan unsur <i>conviction</i>	38
21	Penerapan unsur <i>action</i> 1	39
22	Penerapan unsur <i>action</i> 2	39

DAFTAR TABEL

1	Penerapan <i>substantive editing</i> dengan menghapus narasi	26
2	Penerapan <i>substantive editing</i> dengan mengubah alur naskah	26
3	Penerapan <i>structural editing</i> dengan mengubah kata sapaan	26
4	Penerapan <i>structural editing</i> dengan mengubah tanda baca	27
5	Pembagian adegan dan keterangan naskah	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Naskah Video Iklan AEW0	45
2	<i>Storyboard</i> Video Iklan	50
3	Publikasi Video Iklan melalui Instagram	52