

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI PENGAMBILAN GAMBAR IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN

RIFKI MESA



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Pengambilan Gambar Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Rifki Mesa

RINGKASAN

RIFKI MESA. Implementasi Teknik Sinematografi Dalam Pengambilan Gambar Iklan Edukasi Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan pada Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Dibimbing oleh RICI TRI HARPIN PRANATA dan TASYA CAMILA HAMDANI

Laporan akhir ini membahas implementasi teknik sinematografi dalam pengambilan gambar video iklan layanan masyarakat bertema edukasi penggunaan air bersih di Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Tirta Pakuan Kota Bogor. Latar belakang proyek ini dilandasi oleh pentingnya peran media digital dalam menyampaikan informasi publik, khususnya berkaitan dengan kesadaran masyarakat terhadap pemanfaatan air bersih secara bijak dan efisien. Tujuan dari proyek ini adalah untuk menguraikan proses produksi dan menganalisis penerapan teknik sinematografi dalam pembuatan iklan layanan masyarakat yang edukatif.

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan proyek ini adalah partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka, dengan melibatkan tim produksi yang terdiri dari empat orang mahasiswa dengan peran masing-masing. Produksi video dilakukan dalam tiga tahapan, yaitu pra-produksi, produksi, dan pascaproduksi. Pada tahap produksi, videografer menerapkan teknik sinematografi seperti komposisi simetris dan dinamis, sudut pengambilan gambar (*high angle*, *low angle*, *bird eye*, *frog eye*, dan *eye level*), pergerakan kamera (*pan*, *tilt*, *tracking shot*, dan *handheld camera*), pencahayaan (natural dan buatan), serta variasi ukuran gambar (*extreme close-up* hingga *extreme long shot*).

Hasil dari proyek akhir ini adalah tiga video iklan layanan masyarakat berdurasi 2–3 menit yang telah dipublikasikan melalui media sosial dan halte digital Kota Bogor. Penerapan teknik sinematografi terbukti meningkatkan daya tarik visual, memperkuat pesan yang disampaikan, serta mampu membentuk narasi yang komunikatif dan menyentuh. Simpulan dari proyek ini menunjukkan bahwa penggunaan teknik sinematografi secara tepat dapat meningkatkan efektivitas komunikasi visual dalam menyampaikan pesan edukatif kepada masyarakat luas.

Kata kunci: iklan layanan masyarakat , teknik sinematografi , videografer



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI TEKNIK SINEMATOGRAFI PENGAMBILAN GAMBAR IKLAN EDUKASI PENGGUNAAN AIR BERSIH DI PERUMDA TIRTA PAKUAN

RIFKI MESA

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Hadiyanto, M.Si



IPB University
— Bogor Indonesia —

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Implementasi Teknik Sinematografi Pengambilan Gambar Iklan
Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan

Nama : Rifki Mesa
NIM : J0301211377

Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm.,M.Si

Pembimbing 2:
Tasya Camila Hamdani, S.I.Kom., M.Med.Kom

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 30 Juni 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga proyek dan penulisan tugas akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah pembuatan video iklan layanan masyarakat edukasi penggunaan air bersih, dengan judul “Implementasi Teknik Sinematografi Pengambilan Gambar Iklan Edukasi Penggunaan Air Bersih di Perumda Tirta Pakuan”.

Karya tulis ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa semua pihak yang mendukung penyelesaian tugas akhir ini, penghargaan dan ucapan terima kasih ingin penulis sampaikan kepada :

1. Rici Tri Harpin Pranata, S.KPm., M.Si, dan Tasya Camila Hamdani selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, dan dukungan hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta pembimbing akademik dan penguji luar komisi pembimbing yang telah memberikan motivasi, ilmu dan nasihat kepada penulis.
3. Perusahaan Umum Daerah (PERUMDA) Tirta Pakuan Bogor yang telah bersedia menjadi mitra dalam proyek akhir ini, mendukung, memberi masukan dan memfasilitasi tim proyek akhir penulis.
4. Orang tua penulis, ayahanda dan ibunda yang telah memberikan kasih sayang, kehangatan, perhatian, bantuan dan motivasi kepada penulis. Doa serta usaha mereka yang tulus dan penuh cinta berhasil mengantarkan penulis pada titik ini. Kepada kakak dan adik penulis, Tari, Davin dan Ayyu serta seluruh keluarga The Fachrudin penulis yang selalu memberikan dukungan.
5. Sahabat dan saudara penulis, Adam, Andre, Abizar, Adrian, Adrian virgo, Bagus, Dhiaz, Gusti, Iqbal, Nopal, Dayat, Ferdi, Erwan, Fabian, Revyan, Iky, Kindi, Rayya, Freza, Kak Nita, Kak Oi, Abin, Atha, Jane, Inay, El, Kak Angka, Kak Disa, Kak Cecen, Kak Lia, Kak Aidar, Kak Henry yang membuat masa perkuliahan semakin berkesan. Tim proyek akhir yang kebersamaian, serta teman-teman seperjuangan yang banyak membantu dan menemani penulis selama masa perkuliahan.
6. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa dan mahasiswi satu bimbingan yaitu, Anagatha, Naufal, Cakra, Indira, Nanda, Hasna, Vania, Savaira, Fathur, Ghiyats, Rafly, Mirzha, Aisyah, Indri, Kesya, Najwa dan Apri yang telah berjuang bersama serta saling membantu di masa akhir semester 8.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Rifki Mesa

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Iklan	5
2.2 Videografer	7
2.3 Sinematografi	8
III METODE	17
3.1 Lokasi dan Waktu	17
3.2 Data dan Instrumen Data	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4 Subyek Proyek	18
3.5 Alat dan Bahan Proyek	20
3.6 Prosedur Kerja Proyek	20
3.7 Output Proyek	21
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek	23
4.2 Proses Produksi Pengambilan Gambar Dalam Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat	26
4.3 Implementasi Teknik Sinematografi Digunakan Dalam Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat Edukasi Air Bersih	33
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61
RIWAYAT HIDUP	73

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Proyek Terdahulu	16
2	Daftar Alat Proyek	19
3	Keterangan Naskah	24

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi	18
2	Prosedur kerja kegiatan	20
3	Naskah Iklan Edukasi	25
4	Naskah Iklan Promosi	25
5	Naskah Sosialisasi	26
6	<i>Brainstorming</i>	27
7	Survei Lokasi	28
8	<i>Shotlist</i>	29
9	<i>Shooting</i>	30
10	Audio Recording	31
11	Pengecekan Gambar	32
12	Pasca Produksi	33
13	<i>High angle</i>	35
14	<i>Eye level</i>	36
15	<i>Bird angle</i>	37
16	<i>Frog eye</i>	37
17	<i>Low angle</i>	38
18	<i>Pan</i>	39
19	<i>Tilt</i>	40
20	<i>Tracking shot</i>	41
21	<i>Handheld camera</i>	42
22	<i>Extreme longshot</i>	44
23	<i>Longshot</i>	45
24	<i>Medium shot</i>	46
25	<i>Kneel shot</i>	47
26	<i>Close up</i>	48
27	<i>Extreme close up</i>	48
28	<i>Big close up</i>	49
29	<i>Medium close up</i>	50
30	<i>Full shot</i>	51
31	Komposisi Simetris	52
32	Komposisi Dinamis	52
33	<i>Bounce Light</i>	55



DAFTAR LAMPIRAN

1	Surat <i>Mou</i>	64
2	<i>Brainstorming</i>	65
3	Proses <i>Shooting</i>	65
4	Proses <i>Shooting</i>	67
5	Surat Pernyataan Penggunaan Konten	68
6	HKI	69
7	HKI	70
8	HKI	71
9	Pengunggahan Video Sosialisasi	72
10	Pengunggahan Video Edukasi	73
11	Pengunggahan Video Promosi	74