

PROSES KREATIF PENULISAN NASKAH DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL PADA YOUTUBE GENERASI EDUKASI PRIMA MEDIA

ADINDA PUTRI AISYAH



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PPERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Kreatif Penulisan naskah dalam Pembuatan Video Profil pada Youtube Generasi Edukasi prima Media” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Adinda Putri Aisyah
J0301211284

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

ADINDA PUTRI AISYAH. Proses Kreatif Penulisan Naskah dalam Pembuatan Video Profil pada Youtube Generasi Edukasi Prima Media, Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Penulisan naskah memiliki peran strategis dalam produksi video profil, khususnya dalam membentuk narasi yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga menggugah emosi dan memperkuat citra positif perusahaan. Latar belakang penelitian ini muncul dari kebutuhan PT Generasi Edukasi Prima sebagai perusahaan yang bergerak di bidang pendidikan untuk memiliki video profil resmi yang mampu memperkenalkan identitas, visi, misi, serta keunggulan layanan secara menarik dan komunikatif. Video profil ini diharapkan menjadi media promosi strategis yang efektif dalam meningkatkan daya saing perusahaan di era digital yang sarat dengan konten visual.

Proyek akhir ini bertujuan untuk menganalisis proses kreatif penulisan naskah video profil PT Generasi Edukasi Prima dan mengevaluasi hasil akhir video yang telah diunggah pada kanal YouTube GEP Media. Penulis menggunakan pendekatan teori AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) sebagai dasar strategi penulisan, agar pesan yang disusun dapat menarik perhatian, membangun ketertarikan, membangkitkan keinginan, hingga mendorong tindakan audiens.

Proses kreatif yang dijalankan meliputi tahap praproduksi berupa riset mendalam mengenai perusahaan dan target audiens, penyusunan konsep naratif berbasis storytelling yang relevan dan inspiratif, serta pembuatan storyboard untuk memandu pengambilan gambar agar selaras dengan pesan utama. Pada tahap produksi, penulis naskah terlibat langsung untuk memastikan setiap adegan sesuai dengan naskah dan storyboard, sedangkan pada tahap pascaproduksi, penulis memberikan masukan penting agar video yang dihasilkan tetap konsisten dengan konsep dan tujuan komunikasi perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan teori AIDA efektif dalam memperkuat daya tarik video profil. Tahap *Attention* diwujudkan melalui pembukaan dengan visual dan narasi yang kuat, tahap *Interest* dibangun melalui cerita perjalanan dan nilai perusahaan; tahap *Desire* dikembangkan melalui penekanan manfaat emosional dan sosial; sedangkan tahap *Action* direalisasikan melalui ajakan yang persuasif. Video berdurasi 2 menit 34 detik ini berhasil menjadi media komunikasi visual yang informatif, persuasif, dan representatif terhadap citra PT Generasi Edukasi Prima, sekaligus memperkuat kepercayaan publik dan memperluas jaringan kerja sama di bidang pendidikan.

Hasil proyek akhir ini menegaskan pentingnya peran penulis naskah dalam menyusun narasi yang tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membangun koneksi emosional dengan audiens. Melalui proses kreatif yang terstruktur dan kolaborasi yang baik dengan tim produksi, video profil ini mampu menjadi media komunikasi strategis yang mendukung upaya penjenamaan serta memperkuat posisi PT Generasi Edukasi Prima sebagai lembaga pendidikan yang adaptif, inovatif, dan relevan di era digital.

Kata kunci: penulis naskah, aida, proses kreatif, naskah



SUMMARY

ADINDA PUTRI AISYAH. The Creative Process of Scriptwriting in Producing a Profile Video on YouTube Channel Generasi Edukasi Prima Media, Supervised by AMIRUDDIN SALEH.

Scriptwriting plays a strategic role in producing profile videos, particularly in shaping narratives that not only convey information but also evoke emotions and strengthen the company's positive image. This study stems from the need of PT Generasi Edukasi Prima, an education-focused company, to have an official profile video that effectively introduces its identity, vision, mission, and service excellence in an engaging and communicative manner. The video is expected to serve as a strategic promotional medium to enhance the company's competitiveness in an era dominated by visual content.

This study aims to analyze the creative process of scriptwriting for the PT Generasi Edukasi Prima profile video and evaluate the final output uploaded on the GEP Media YouTube channel. The writer applied the AIDA theory (Attention, Interest, Desire, Action) as the main writing strategy to ensure the message can attract attention, build interest, spark desire, and encourage audience action. The methods used included interviews with internal company representatives, direct observation during the production stages, and supporting documentation. The creative process covered the pre-production stage involving in-depth research on the company and target audience, drafting a narrative concept based on relevant and inspiring storytelling, and creating a storyboard to guide filming in line with the main message. During production, the scriptwriter participated actively to ensure each scene matched the script and storyboard, while in post-production, the writer provided essential input to keep the final video consistent with the initial concept and communication goals.

The findings show that applying the AIDA theory effectively strengthened the video's appeal. The Attention stage was realized through impactful visuals and concise narration at the opening; Interest was built through storytelling about the company's journey and values; Desire was encouraged by highlighting emotional and social benefits; and Action was achieved through persuasive calls to engage further. The final video, lasting 2 minutes and 34 seconds, successfully serves as an informative, persuasive, and representative visual communication medium for PT Generasi Edukasi Prima, enhancing public trust and expanding networks in the education sector.

The results of this final project highlight the importance of the scriptwriter's role in creating narratives that not only share information but also build emotional connections with the audience. Through a structured creative process and effective collaboration with the production team, this profile video becomes a strategic communication tool that supports branding efforts and strengthens PT Generasi Edukasi Prima's positioning as an adaptive, innovative, and relevant educational institution in the digital era.

Keywords: scriptwriter, AIDA, creative process, script

Judul Proyek Akhir : Proses Kreatif Penulisan Naskah dalam Pembuatan Video
Profil pada Youtube Generasi Edukasi Prima Media

Nama : Adinda Putri Aisyah
NIM : J0301211284

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal ujian:
(3 Juli 2025)

Tanggal Lulus:
()



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Proyek akhir yang dilaksanakan sejak Februari hingga Juni 2025, dengan judul "Proses Kreatif Video Editor dalam Pembuatan Video Profil pada YouTube GEP Media". Penyusunan laporan ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan apresiasi kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Amiruddin Saleh, M.S., selaku dosen pembimbing yang penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, motivasi, serta ilmu yang sangat berarti selama proses penyusunan laporan ini.
2. Dr. Ika Yuliasari, M.Si selaku penguji, atas kebaikan, kesabaran, serta arahan dan masukan berharga yang telah beliau berikan, sehingga membantu saya menyelesaikan karya ini dengan lebih baik.
3. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB.
4. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, beserta seluruh dosen yang telah membimbing penulis selama masa perkuliahan.
5. PT Generasi Edukasi Prima, terima kasih atas kesempatan dan izin yang telah diberikan untuk melaksanakan proyek ini. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada Novia, Zahra yang telah bekerjasama dengan baik
6. Keluarga tercinta: Ibu, Ayah, dan Tete dan abang. Terima kasih atas kasih sayang, doa, dan semangat yang tak pernah putus. Gelar sarjana ini adalah bentuk kecil dari janji tak terucap sebagai wujud cinta dan penghormatan atas segala pengorbanan kalian. Semoga kelak penulis mampu membalas walau seujung dari semua cinta yang telah diberikan.
7. Sahabat-sahabat terbaik, khususnya Nadia, Zara, devlien, Abidh dan Syifa serta Berbi, Once fams, dan fulmala fulki Terima kasih telah hadir, menemani, dan memberi warna dalam perjalanan ini.
8. Terima kasih untuk diri sendiri yang telah berproses, belajar, dan terus berjuang hingga akhirnya laporan ini terselesaikan. Percayalah, masih banyak hal baik menanti di depan sana, dan harus siap menghadapinya dengan hati yang penuh keyakinan dan semangat.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pihak-pihak yang berkepentingan maupun untuk perkembangan ilmu pengetahuan. Semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala senantiasa melimpahkan keberkahan dan kebahagiaan, di dunia dan di akhirat, kepada kita semua.

Bogor, 24 Juli 2025

Adinda Putri Aisyah



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Naskah	5
2.2 Penulis Naskah	6
2.3 Komunikasi Digital	7
2.4 Teori AIDA (Attention, interest, Desire, Action)	8
2.5 Tahapan Produksi	10
1. Pra-Produksi	10
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Subjek Proyek	12
3.4 Alat dan Bahan Proyek	12
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	12
3.6 Luaran Proyek	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Proyek	15
4.2 Penggunaan Model Aida dalam proses kreatif Penulisan Naskah dalam Produksi Vidio Profil PT Generasi Edukasi Prima	18
4.3 Menganalisis hasil output video profil pada YouTube GEP Media mengimplementasikan Teori AIDA	27
V KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	51



DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Generasi Edukasi Prima	15
2	Prosedur kerja produksi video profil PT Generasi Edukasi, 2025	19
3	Riset mengenai GEP Media	20
4	Konsep video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	22
5	naskah video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	23
6	Contoh <i>Storyboard</i> PT Generasi Edukasi Prima, 2025	25
7	Scene menunjukkan <i>Attention</i> , dalam video Profil, 2025	29
8	Scene menunjukkan <i>interest</i> , dalam video profil, 2025	30
9	Scene menunjukkan <i>Desire</i> dalam video profil, 2025	31
10	Scene menunjukkan <i>Action</i> dalam video profil, 2025	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Presedur kerja produksi video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	41
2	Presedur kerja produksi video profil PT Generasi Edukasi Prima, 2025	42
3	Dokumentasi tahap awal bersama Mitra, 2025	43
4	Surat Perjanjian kerja sama mitra, 2025	44
5	Surat Rekognisi kerja sama mitra, 2025	45