



PENGARUH KETERTARIKAN PADA BUDAYA KOREA TERHADAP NIAT PEMBELIAN KIMCHI DI KOTA JAKARTA

MUHAMMAD RAYHAN UMAR



**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengaruh Ketertarikan pada Budaya Korea terhadap Niat Pembelian Kimchi di Kota Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Rayhan Umar
H3401201127

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

MUHAMMAD RAYHAN UMAR. Pengaruh Ketertarikan pada Budaya Korea terhadap Niat Pembelian Kimchi di Kota Jakarta. Dibimbing oleh HARMINI

Meningkatnya tren budaya Korea dan oleh popularitas konten drama dan musik asal Korea Selatan di Indonesia telah membuat produk-produk Korea seperti makanan, fashion, dan kosmetik masuk ke pasar Indonesia. Salah satu produk makanan Korea Selatan yang memiliki peluang pasar di Indonesia adalah kimchi. Kimchi sudah beredar pada pasar Indonesia melalui supermarket ataupun marketplace. Penelitian ini secara khusus bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketertarikan pada budaya Korea terhadap niat pembelian kimchi, dengan berlandaskan teori perilaku terencana. Penelitian ini menggunakan data primer dari 141 responden di Jakarta yang didapatkan melalui penyebaran kuesioner secara daring. Melalui metode analisis PLS-SEM, hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ketertarikan pada budaya Korea, sikap, dan norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian kimchi. Untuk meningkatkan niat pembelian kimchi, produsen disarankan untuk fokus kepada peningkatan brand image kimchi, dan dengan menggunakan elemen-elemen budaya Korea dalam program pemasarannya.

Kata kunci: budaya korea, kimchi, niat pembelian, PLS-SEM

ABSTRACT

MUHAMMAD RAYHAN UMAR. *The Influence of Interest in Korean Culture on Purchase Intention of Kimchi in Jakarta*. Supervised by HARMINI

The increasing trend of Korean culture and the popularity of Korean content, particularly dramas and music, in Indonesia have led Korean products such as food, fashion, and cosmetics to enter the Indonesian market. One of the Korean products that has market potential in Indonesia is kimchi. Kimchi is already available in Indonesian markets through supermarkets and online marketplaces. This research specifically aims to analyze the influence of interest in Korean culture on the intention to purchase kimchi, based on the Theory of Planned Behavior. The research uses primary data from 141 respondents in Jakarta, collected through online questionnaires. Through PLS-SEM analysis, the results show that variables such as interest in Korean culture, attitude, and subjective norms have a positive and significant influence on the intention to purchase kimchi. To increase the intention to purchase kimchi, producers are recommended to focus on enhancing the brand image of kimchi and using Korean cultural elements in their marketing programs.

Keywords: kimchi, Korean culture, purchase intention, PLS-SEM



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGARUH KETERTARIKAN PADA BUDAYA KOREA TERHADAP NIAT PEMBELIAN KIMCHI DI KOTA JAKARTA

MUHAMMAD RAYHAN UMAR

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Rahmat Yanuar, SP. M.Si
2. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Pengaruh Ketertarikan pada Budaya Korea terhadap Niat
Pembelian Kimchi di Kota Jakarta

Nama : Muhammad Rayhan Umar
NIM : H3401201127

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Harmini, M.Si



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP. 196802151999031001



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Oktober 2023 sampai bulan Juli 2024 ini ialah Perilaku Konsumen Agribisnis, dengan judul “Pengaruh Ketertarikan pada Budaya Korea terhadap Niat Pembelian Kimchi di Kota Jakarta”. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah memberikan kontribusi berupa bantuan akademik, motivasi, serta doa bagi penulis yaitu:

1. Dr. Ir. Harmini, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan saran dalam penulisan ini dari awal hingga selesainya penulisan skripsi
2. Rahmat Yanuar S.P., M.Si. selaku dosen penguji utama sidang skripsi yang telah bersedia untuk menguji dan memberikan banyak masukan serta saran untuk penulisan skripsi ini
3. Ir. Narni Farmayanti, M.Sc. selaku dosen penguji sidang skripsi sekaligus dosen evaluator kolokium yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini
4. Dr. Yanti Nur'aeni Muflikh, S.P., M.Agribuss. selaku dosen moderator pada kegiatan seminar hasil yang telah memberikan banyak masukan dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini
5. Kedua orang tua tercinta yang telah memberi dukungan berupa doa dan motivasi serta memfasilitasi penulis hingga dapat melaksanakan studi dan menyelesaikan tugas akhir dengan baik
6. Para dosen, tendik, dan seluruh civitas Departemen Agribisnis IPB yang telah memberikan ilmu dan bantuan kepada penulis.
7. Seluruh responden yang telah membantu untuk pengumpulan data melalui pengisian kuesioner penelitian
8. Teman-teman penulis khususnya Dafif Darban, Rhayhan Alkhaf V, Faiz M Abdurrahman, M Aldrian Maulana Tanjung, M Rusdiyanto, M Ridho Alfaqih, William Andanu P, Raka Febriyan Anitu, Abednego Victor, Nisriinaa Sausan Butsainah, Rauddah Salsabila Pohan, Salma, Nurul Atika, Siti Nurjannah, Audri Aulia MD, Adrial Franklin P, Ahmad Wafii H, Rayhan Syaiful IR, Rizky Maulana yang telah memberi semangat, doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis selama berjalannya penulisan skripsi

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan kedepannya.

Bogor, Juli 2024

Muhammad Rayhan Umar



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Keterbatasan Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Pembelian Konsumen	7
2.2 <i>Korean Wave</i>	8
III KERANGKA PEMIKIRAN	9
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	9
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	11
IV METODE PENELITIAN	14
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	14
4.2 Jenis dan Sumber Data	14
4.3 Metode Pengumpulan Data	14
4.4 Metode Analisis dan Pengolahan Data	14
4.5 Hipotesis Penelitian	18
4.6 Metode Penentuan Sampel	18
4.7 Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
V HASIL DAN PEMBAHASAN	21
5.1 Karakteristik Responden	21
5.2 Pengaruh Budaya Korea, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Pembelian Kimchi di Kota Jakarta	24
5.3 Strategi Peningkatan Niat Pembelian Kimchi di Kota Jakarta	30
VI KESIMPULAN DAN SARAN	31
6.1 Kesimpulan	31
6.2 Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38

Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Beberapa Restoran Korea yang ada di Jakarta	4
2	Rentang skala deskripsi statistik variabel laten dan indikator	15
3	Variabel dan indikator penelitian	19
4	Sebaran jumlah dan persentase responden menurut karakteristiknya	21
5	Sebaran jumlah dan persentase responden menurut produk Korea yang biasa dibeli	22
6	Sebaran jumlah dan persentase responden menurut alasan responden membeli produk asal Korea Selatan	23
7	Sebaran jumlah dan persentase responden menurut media yang digunakan untuk membeli produk Korea Selatan	23
8	Nilai R^2 dan Q^2 niat pembelian	25
9	Tingkat signifikansi konstruk terhadap niat pembelian	26
10	Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	27
11	Nilai tingkat kepentingan dan kinerja dari konstruk independen terhadap niat pembelian	30

DAFTAR GAMBAR

1	Durasi akses konten Korea Selatan per hari oleh penduduk Indonesia.	1
2	Perkembangan nilai ekspor dan impor Korea - Indonesia tahun 2016 - 2022 dalam USD	2
3	Contoh produk-produk kimchi yang beredar di Indonesia	4
4	Model Theory of Planned Behavior (Ajzen 1991)	11
5	Kerangka pemikiran operasional	13
6	Kerangka konseptual aplikasi pengaruh ketertarikan pada budaya Korea, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap niat pembelian kimchi menggunakan analisis PLS-SEM	20
7	Model perhitungan akhir PLS-SEM	24

DAFTAR LAMPIRAN

1	Nilai <i>outer loadings</i> model akhir penelitian	35
2	Nilai <i>cronbach alpha</i> , <i>composite reliability</i> , dan <i>average variance extracted</i> (AVE)	36
3	Nilai <i>crossloading</i>	36
4	Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.