



ANALISIS PENDAPATAN USAHA SUSU MURNI MELALUI PROMOSI *OFFLINE* PADA KOPERASI PEMASARAN MITRA JAYA MANDIRI

ALDILA FORTUNA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Pendapatan Usaha Susu Murni Melalui Promosi *Offline* Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Aldila Fortuna
J1310201030

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

ALDILA FORTUNA. Analisis Pendapatan Usaha Susu Murni Melalui Promosi Offline Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Dibimbing oleh JUNIAR ATMAKUSUMA

Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri membantu para anggotanya dalam memasarkan produk susu mereka secara lebih efektif dan efisien. Namun, penjualan susu murni terhambat oleh promosi yang kurang maksimal. Hal ini menyebabkan distribusi produk dan informasi koperasi terbatas. Oleh karena itu, koperasi perlu meningkatkan upaya promosi offline untuk mengetahui apakah promosi offline mempengaruhi terhadap peningkatan pendapatan. Penelitian ini menggunakan metode analisis paired sample t-Test dan analisis parsial. Promosi offline dikatakan berhasil karena pendapatan meningkat sebesar 22,20% yang dimana Hasil dari uji statistik didapatkan nilai probabilitas data sebesar 0,04, nilai nilai t Stat -2,49 lebih besar dari nilai t Critical one-tail 2,35 sehingga hipotesis null ditolak dan koperasi memperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp18.285.000,00 untuk menambah biaya tambahan sebesar Rp1.618.750,00 atau 8,86%.

Kata kunci: Paired sample t-test, parsial, pendapatan, promosi offline

ABSTRACT

ALDILA FORTUNA. Analysis of Pure Milk Business Income Through Offline Promotion at Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri. Supervised by JUNIAR ATMAKUSUMA

The Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative helps its members market their milk products more effectively and efficiently. However, sales of pure milk were hampered by less than optimal promotions. This causes the distribution of cooperative products and information to be limited. Therefore, cooperatives need to increase offline promotional efforts to find out whether offline promotions have an impact on increasing revenue. This research uses the paired sample t-Test analysis method and partial analysis. The offline promotion was said to be successful because revenue increased by 22.20%, where the results of the statistical test showed that the data probability value was 0.04, the Stat t value -2.49 was greater than the Critical one-tail t value 2.35 so the hypothesis null is rejected and the cooperative obtains an additional profit of IDR 18,285,000.00 to add additional costs of IDR 1,618,750.00 or 8.86%.

Keywords: Paired sample t-test, parsial, revenue, offline promotion



Judul Proyek Akhir : Analisis Pendapatan Usaha Susu Murni Melalui Promosi
Offline pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri

Nama : Aldila Fortuna
NIM : J1310201030

@Hak cipta milik IPB University

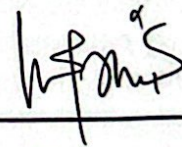
Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI.201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 1966607171992031003



Tanggal Ujian: 08 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam pelaksanaan magang yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah “Analisis Pendapatan Usaha Susu Murni Melalui Promosi *Offline* Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri”.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S. selaku dosen pembimbing atas bimbingan, arahan, dan banyak saran yang diberikan selama proses penulisan proyek akhir ini. Selain itu, penulis juga ingin menyampaikan penghargaan kepada Bapak Dadang, Bapak Asep Sutisna, dan seluruh keluarga dari Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yang telah memberikan izin magang dan membantu penulis selama pengumpulan data. Penulis sangat terbantu dengan keramahan dan kesediaan mereka untuk berbagi informasi dan pengalaman.

Pencapaian penulis dalam menyelesaikan pendidikannya tidak lepas dari peran penting orang tua tercinta, Ayah Yanef Isral dan Ibu Eldawati. Doa dan dukungan mereka, baik secara moral maupun material, menjadi kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah maju. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada tante Yenty Beryunelty atas dukungan selama masa Pendidikan. Motivasi dan semangat penulis dalam menjalani proses perkuliahan juga datang dari seluruh keluarga terutama kedua abang, Ogy Aelando dan Robby Alegra. Dukungan mereka yang tiada henti menjadi dorongan bagi penulis untuk menyelesaikan studi dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Ardianto dan Novia atas bantuan mereka selama proses magang dan penulisan laporan akhir. Berkat bantuan mereka, penulis dapat menyelesaikan tugas-tugasnya dengan baik.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi sumber informasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembacanya, dan pada saat yang sama, dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang yang diteliti.

Bogor, Juli 2024

Aldila Fortuna

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Koperasi	4
2.2 Susu Murni Sapi	5
2.3 Promosi	6
2.4 Pendapatan	7
2.5 Bauran Pemasaran (4p)	8
2.6 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (STP)	8
2.7 <i>Paired Sample t-Test</i>	9
2.8 Analisis Parsial	9
2.9 Penelitian terdahulu	9
2.10 Kerangka pemikiran	10
III METODE	12
3.2 Lokasi dan Waktu	12
3.3 Data dan Sumber Data	12
3.4 Metode Analisis	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	16
4.1 Keragaan Perusahaan	16
4.2 Saluran Pemasaran	21
4.3 Bauran Pemasaran (4P)	22
4.4 <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> (STP)	23
4.5 Media Promosi	24
4.6 Analisis Pendapatan Usaha	28
V SIMPULAN DAN SARAN	32
5.1 Simpulan	32
5.2 Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	43

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1	Jumlah produksi susu sapi di Jawa Barat	1
1.2	Penerimaan, penjualan, dan penyusuran susu sapi	2
1.3	Penjualan dengan strategi promosi <i>online</i> dan <i>offline</i>	2
2.1	Data dan sumber data	12
3.2	Format analisis anggaran parsial	15
4.1	Sumberdaya fisik Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	18
4.2	Sumberdaya manusia Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	18
4.3	Jumlah populasi sapi di Koperasi pada tahun 2022	19
4.4	Hasil uji <i>paired sample t-Test</i> sebelum dan sesudah promosi <i>offline</i>	30
4.5	Hasil analisis anggaran parsial sebelum dan sesudah promosi <i>offline</i>	30

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka pemikiran	11
3.1	Lokasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	12
4.1	Logo Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	16
4.2	Struktur organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	17
4.3	Saluran pemasaran Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	21
4.4	Desain brosur	25
4.5	Desain <i>stand banner</i> kayu	26
4.6	Desain kartu nama	27
4.7	Grafik penjualan sebelum dan sesudah promosi <i>offline</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Penjualan selama 4 bulan sebelum dan sesudah promosi <i>offline</i>	36
2	Penerapan promosi <i>offline</i>	36
3	Hasil uji kualitas susu di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	37
4	Biaya investasi sebelum promosi <i>offline</i>	38
5	Biaya investasi sesudah promosi <i>offline</i>	38
6	Biaya tetap sebelum promosi <i>offline</i>	39
7	Biaya tetap sesudah promosi <i>offline</i>	39
8	Biaya variabel sebelum promosi <i>offline</i>	40
9	Biaya variabel sesudah promosi <i>offline</i>	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.