

IMPLEMENTASI METODE MDLC DALAM PROSES *EDITING* PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* INFORMATIF DI PT. SEJAHTERA EKA GRAHA

IQBAL AZIS



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Metode MDLC dalam Proses *Editing* Pembuatan Video *Company Profile* Informatif Di PT. Sejahtera Eka Graha” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Iqbal Azis
J0301211323

RINGKASAN

IQBAL AZIS. Impelementasi Metode MDLC dalam Proses Editing Pembuatan Video *Company Profile* Informatif Di PT. Sejahtera Eka Graha. Implementation of the MDLC Method in the Editing Process of Making an Informative Company Profile Video at PT. Sejahtera Eka Graha Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Video *Company Profile* merupakan salah satu bentuk media komunikasi visual yang strategis dalam membentuk citra profesional sebuah institusi sekaligus menyampaikan informasi secara efektif dan menarik. Dalam era transformasi digital yang kompetitif, kebutuhan akan media promosi yang tidak hanya estetik, tetapi juga memiliki nilai informatif tinggi menjadi semakin penting. PT Sejahtera Eka Graha sebagai perusahaan yang bergerak di bidang properti, pariwisata, dan perhotelan, memerlukan media representatif yang mampu menggambarkan identitas, visi-misi, serta lini usaha perusahaan secara utuh dan berkarakter.

Proyek ini bertujuan untuk menguraikan secara sistematis proses kerja seorang video editor dalam menyusun dan memproduksi video *Company Profile* yang komunikatif, relevan dengan kebutuhan branding perusahaan, dan mudah diakses oleh audiens luas. Mencapai tujuan tersebut, proyek ini menggunakan pendekatan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC), yang terdiri dari enam tahapan utama: *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Masing-masing tahapan dijalankan secara terstruktur dengan memperhatikan prinsip komunikasi visual, teknik penyuntingan, serta strategi konten digital yang sesuai dengan standar industri.

Hasil akhir dari proyek ini adalah video berdurasi 3-4 menit yang telah melalui proses *editing* menyeluruh, termasuk penambahan elemen teks, transisi visual, *mixing audio*, dan *color grading* yang menunjang daya tarik dan profesionalisme tampilan akhir. Video ini dirancang untuk mendukung kebutuhan promosi dan komunikasi perusahaan melalui berbagai platform digital, seperti website resmi perusahaan, kanal YouTube, dan media sosial seperti Instagram dan TikTok. Dengan penyusunan narasi yang kuat, visual yang representatif, dan pesan yang terstruktur, video ini diharapkan mampu memperkuat posisi PT Sejahtera Eka Graha sebagai perusahaan modern yang adaptif dan terpercaya di mata publik.

Kata Kunci: Komunikasi, *Video Editing, Company Profile*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

IMPLEMENTASI METODE MDLC DALAM PROSES EDITING PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE INFORMATIF DI PT. SEJAHTERA EKA GRAHA

IQBAL AZIS

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fahmi Fuad Cholagi, S.I.kom., M.Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Laporan : Implementasi Metode MDLC dalam Proses Editing dalam Proses Editing Pembuatan Video Company Profile Informatif di PT. Sejahtera Eka Graha

Nama : Iqbal Azis
NIM : J0301211323

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.sos., M.P.
NPI 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T
NIP 196607171992031003




Tanggal Ujian: 28 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul *“Proses Editing dalam Pembuatan Video Company Profile Informatif Di PT. Sejahtera Eka Graha”* dengan baik dan tepat waktu.

Proyek akhir ini mengangkat tema *“Perancangan Video untuk Media Profil Korporasi”*, yang memfokuskan pada proses kreatif dan strategis dalam menyusun naskah sebagai representasi identitas korporat secara informatif dan komunikatif. Proyek ini dilaksanakan selama periode Maret hingga Mei 2025 sebagai bagian dari kewajiban akademik dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, IPB University.

Penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus kepada Bapak Dr. Abung Supama Wijaya, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, masukan konstruktif, dan semangat yang diberikan selama proses penyusunan proyek ini berlangsung. Penulis juga berterimakasih kepada dosen penguji yaitu Fahmi Fuad Cholagi, S.Ikom., M.Si. yang telah memberikan banyak perbaikan dan masukan guna menyempurnakan laporan yang penulis buat. Ucapan terima kasih juga penulis tujukan kepada Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB University, serta Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, yang telah memberikan dukungan akademik secara konsisten selama penulis menempuh studi.

Penulis juga menyampaikan apresiasi sebesar-besarnya kepada pihak PT Sejahtera Eka Graha yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan untuk mengangkat proyek ini dalam lingkungan kerja profesional. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih kepada Mas Rival Arif Subagio, Irsyaddhia J.F, dan Mochamad Rizki Afrilio atas dukungan teknis, akses data, serta kerjasama yang sangat membantu selama pelaksanaan proyek berlangsung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada ayah dan ibu tercinta atas segala doa, semangat, serta kasih sayang yang tiada henti, yang menjadi sumber kekuatan sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat, khususnya dalam bidang komunikasi visual, produksi konten kreatif, serta pengembangan strategi komunikasi korporasi. Semoga karya ini dapat menjadi bagian kecil dari sumbangsih ilmiah yang dapat mendukung pengembangan praktik komunikasi di Indonesia secara lebih luas.

Bogor, Agustus 2025

Iqbal Aziz

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Proyek	3
1.4 Manfaat Proyek	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Video <i>Company Profile</i> sebagai Media Promosi dan Informasi	5
2.2 Penyunting dan Penyuntingan Video	6
2.3 Metode Pengembangan <i>Multimedia Development Life Cycle</i>	7
2.4 Studi Kasus dan Referensi dari Proyek Serupa	8
2.4.1 Analisis Permasalahan pada Penelitian Terdahulu	8
2.4.2 Perbandingan dengan Proyek yang Dikembangkan	9
2.4.3 Nilai Tambah dan Inovasi Proyek	10
III METODE	11
3.1 Metode Pengembangan	11
3.2 Lokasi dan Waktu	12
3.3 Instrumen	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Prosedur Kerja	13
3.6 <i>Output</i>	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Implementasi Metode MDLC pada Proses <i>Editing Video Company Profile</i>	18
4.2.1 <i>Organization</i>	24
4.2.2 <i>Assembly</i> (Penggabungan Video)	24
4.2.3 <i>Rough cut</i>	25
4.3 Analisis Hasil Informatif video <i>Company Profile</i>	32
4.3.1 Informasi Umum Perusahaan	33
4.3.2 Visualisasi Unit Usaha dan Fasilitas	33
4.3.3 Penyampaian Rencana Strategis dan Ekspansi Kawasan	35
4.3.4 Penutupan dan Peneguhan Citra Institusi	35
4.3.5 Simpulan analisis Informatif Video	36
4.4 Analisis Komunikasi Visual dalam Video Profil PT Sejahtera Eka Graha	37
4.4.1 Evaluasi Estetika dan Efektivitas Komunikasi Visual dalam Video <i>Company Profile</i>	38
V KESIMPULAN DAN SARAN	40

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan proyek serupa	9
4.1 <i>Outline editing</i>	21

DAFTAR GAMBAR

3.1 Prosedur kerja	14
4.1 Logo perusahaan	17
4.2 Survey bersama pihak Mitra	19
4.3 <i>Treatment</i> visual	22
4.4 Organisir dan pengelompokkan <i>footage</i>	23
4.5 Penambahan teks atau <i>subtitle</i> dalam video	27
4.6 Penambahan efek transisi	28
4.7 <i>Timeline editing</i> pada proses <i>finishing</i>	29