

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN USAHA
GARAM RAKYAT TEKNOLOGI TRADISIONAL,
GEOMEMBRANE, DAN TUNNEL (Studi Kasus: Kecamatan
Pangenan, Kabupaten Cirebon)**

MAULIDA AFIYAH HERIYADI



**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usaha Garam Rakyat Teknologi Tradisional, *Geomembrane*, dan *Tunnel* (Studi Kasus: Kecamatan Pangenan, Kabupaten Cirebon)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2024

Maulida Afiah Heriyadi
H4401201035

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

MAULIDA AFIYAH HERIYADI. Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usaha Garam Rakyat Teknologi Tradisional, *Geomembrane*, dan *Tunnel* (Studi Kasus: Kecamatan Pangenan, Kabupaten Cirebon). Dibimbing oleh RIZAL BAHTIAR dan FITRIA DEWI RASWATIE.

Kebutuhan garam terus mengalami peningkatan seiring dengan pertumbuhan penduduk, namun jumlah produksi garam nasional tidak mencukupi sehingga dilakukan impor. Data impor garam tahun 2019 sebesar 2,6 juta ton terus menunjukkan peningkatan sampai tahun 2022 sebesar 2,8 juta ton. Hal tersebut menyebabkan harga garam di tingkat petambak garam lokal terus tertekan. Kecamatan Pangenan merupakan kecamatan penghasil garam terbesar di Kabupaten Cirebon. Kecamatan Pangenan juga mampu menyerap 785 orang untuk berprofesi sebagai petambak garam dengan luas lahan sebesar 785 Ha pada tahun 2023. Beberapa teknologi yang diterapkan dalam kegiatan produksi garam diantaranya tradisional, *geomembrane*, dan *tunnel*. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan kualitas produksi garam berdasarkan teknologi yang berbeda, menganalisis pendapatan dan perbandingan kinerja teknologi usaha garam, serta menganalisis efisiensi pemasaran garam. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif perbandingan kualitas garam, analisis pendapatan, *Comparative Performance Index* (CPI), dan analisis efisiensi pemasaran garam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga kualitas garam berdasarkan visualnya yang dihasilkan di Kecamatan Pangenan. Teknologi tradisional menghasilkan garam kualitas III, *geomembrane* kualitas II, dan *tunnel* kualitas I. Pendapatan total tertinggi diperoleh usaha garam rakyat yang menggunakan teknologi *tunnel* sebesar Rp 84.880.333 per hektar per tahun. Berdasarkan perhitungan menggunakan CPI teknologi *tunnel* juga merupakan teknologi yang paling banyak memberikan manfaat bagi petambak garam dengan nilai alternatif sebesar 1.922,88. Saluran pemasaran yang paling efisien untuk garam hasil produksi teknologi *geomembrane* dan tradisional adalah saluran pemasaran 1, sedangkan untuk garam hasil produksi teknologi *tunnel* hanya menggunakan saluran pemasaran 2 karena hanya terdapat satu petambak garam yang menggunakan teknologi *tunnel* dalam produksi garam.

Kata kunci: analisis pendapatan, CPI, efisiensi pemasaran, kualitas garam



ABSTRACT

MAULIDA AFIYAH HERIYADI. Income and Marketing Analysis of Salt Production Using Traditional, Geomembrane, and Tunnel Technologies (Case Study: Pangenan Subdistrict, Cirebon Regency). Supervised by RIZAL BAHTIAR and FITRIA DEWI RASWATIE.

The increasing demand for salt corresponds with population growth, but national salt production is insufficient, leading the government to import salt. Salt import data shows a steady increase from 2,6 million tons in 2019 to 2,8 million tons in 2022. This has put pressure on the price of salt at the local salt farmer level. Pangenan Subdistrict is the largest salt-producing area in Cirebon Regency. Pangenan Subdistrict employed 785 people as salt farmers, working on 785 hectares of land in 2023. Several technologies are applied in salt production activities, such as traditional, geomembrane, and tunnel technologies. This research aims to compare quality of salt production based on different technologies, analyze the income and performance comparison of salt business technologies, and analyze the efficiency of salt marketing. The data analysis methods used include descriptive analysis of salt quality comparison, income analysis, Comparative Performance Index (CPI), and salt marketing efficiency analysis. The research results show that there are three visual qualities of salt produced in Pangenan Subdistrict. Traditional technology produces grade III salt, geomembrane technology produces grade II salt, and tunnel technology produces grade I salt. The highest total income is obtained by salt farming using tunnel technology, amounting to IDR 84.880.333 per hectare per year. Based on the CPI calculation, tunnel technology also provides the most benefits to salt farmers, with an alternative value of 1.922,88. The most efficient marketing channel for salt produced using geomembrane and traditional technology is marketing channel 1, while for salt produced using tunnel technology, only marketing channel 2 is used because there is only one salt farmer using tunnel technology in salt production in Pangenan District, Cirebon Regency.

Keywords: income analysis, CPI, marketing efficiency, salt quality



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**ANALISIS PENDAPATAN DAN PEMASARAN USAHA
GARAM RAKYAT TEKNOLOGI TRADISIONAL,
GEOMEMBRANE, DAN TUNNEL (Studi Kasus: Kecamatan
Pangenan, Kabupaten Cirebon)**

MAULIDA AFIYAH HERIYADI

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan

**DEPARTEMEN EKONOMI SUMBERDAYA DAN LINGKUNGAN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Dr. A Faroby Falatehan, S.P, M.E
- 2 Bahroin Idris Tampubolon, S.E, M.Si



Judul Skripsi : Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usaha Garam Rakyat
Teknologi Tradisional, *Geomembrane*, dan *Tunnel* (Studi Kasus:
Kecamatan Pangenan, Kabupaten Cirebon)

Nama : Maulida Afiah Heriyadi

NIM : H4401201035

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Rizal Bahtiar, S.Pi, M.Si.



Pembimbing 2:
Fitria Dewi Raswatie, SP, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Ekonomi Sumberdaya dan
Lingkungan:
Dr. Adi Hadiano, SP, M.Si
NIP 197906152005011004



Tanggal Ujian:
(12 Agustus 2024)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Desember 2023 sampai bulan Agustus 2024 ini ialah usaha garam rakyat, dengan judul “Analisis Pendapatan dan Pemasaran Usaha Garam Rakyat Teknologi Tradisional, *Geomembrane*, dan *Tunnel* (Studi Kasus: Kecamatan Pangenan, Kabupaten Cirebon)”. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Rizal Bahtiar, S.Pi., M.Si. dan Ibu Fitria Dewi Raswatie, SP, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran.
2. Bapak Sugeng Riyadi dan Ibu Heru Purwati selaku orang tua serta Luthfi Heriyadi, Annis Rahmatsani Heriyadi, Pitriyani, dan Asmin Sanusi selaku kakak penulis yang telah memberikan banyak doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Casmadi selaku Kepala Desa Pengarengan, Kecamatan Pangenan, Kabupaten Cirebon yang telah memberikan izin dan akomodasi penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.
4. Dosen dan staf Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
5. Mahasiswa pemilik NIM E2401201095 yang selalu kebersamai serta memberikan dukungan, tenaga, dan waktunya untuk membantu penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi.
6. Keluarga Besar Lawalata IPB serta teman-teman Departemen Ekonomi Sumberdaya dan Lingkungan yang telah mendampingi selama penulis menempuh pendidikan di IPB University.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2024

Maulida Afiyah Heriyadi



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	5
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Garam	6
2.2 Usaha Garam Rakyat Teknologi Tradisional	7
2.3 Usaha Garam Rakyat Teknologi <i>Geomembrane</i>	7
2.4 Usaha Garam Rakyat Teknologi <i>Tunnel</i>	8
2.5 Pendapatan Usahatani	9
2.6 <i>Comparative Performance Indeks (CPI)</i>	10
2.7 Konsep Pemasaran	10
2.8 Penelitian Terdahulu	10
III KERANGKA PEMIKIRAN	15
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	15
3.2 Kerangka Pemikiran Operasional	21
IV METODE	23
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2 Jenis dan Sumber Data	23
4.3 Metode Penentuan Sampel	23
4.4 Analisis Data	24
V HASIL DAN PEMBAHASAN	31
5.1 Gambaran Umum Kabupaten Cirebon	31
5.2 Klasifikasi Petambak Garam	31
5.3 Karakteristik Responden	36
5.4 Kualitas Garam di Kecamatan Pangenan	38
5.5 Biaya Usaha Garam Rakyat	41
5.6 Penerimaan Usaha Garam Rakyat	46
5.7 Analisis Pendapatan Usaha Garam Rakyat	47
5.8 Analisis R/C Rasio Usaha Garam Rakyat	48
5.9 Indeks Perbandingan Kinerja Teknologi Usaha Garam	49
5.10 Analisis Saluran Pemasaran Garam Rakyat	50
5.11 Efisiensi Pemasaran	60
VI SIMPULAN DAN SARAN	63
6.1 Simpulan	63
6.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	70
RIWAYAT HIDUP	90

@Hak cipta milik IPB University

IPB University

