

ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DAN NILAI TAMBAH TEPUNG JAGUNG ORGANIK PADA YAYASAN BINA SARANA BAKTI

DZALIKA KANS AULIA



**MANAJEMEN AGIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Pengembangan Bisnis dan Nilai Tambah Tepung Jagung Organik pada Yayasan Bina Sarana Bakti” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini. Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Dzalika Kansa Aulia
J1310201021

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DZALIKA KANSA AULIA. Analisis Pengembangan Bisnis dan Nilai Tambah Tepung Jagung Organik pada Yayasan Bina Sarana Bakti. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Yayasan Bina Sarana Bakti setiap bulannya mengalami kelebihan produksi sayuran termasuk jagung, hal ini disebabkan permintaan terhadap agen tidak menentu dan berfluktuatif. Dalam mengupayakan permasalahan ini, salah satu alternatifnya yaitu dengan cara memanfaatkan jagung yang kelebihan produksi tersebut menjadi suatu produk olahan yang disebut dengan tepung jagung organik. Tujuan pada penelitian ini untuk menganalisis aspek finansial dan non finansial, merancang perencanaan bisnis dan menganalisis besarnya nilai tambah terhadap tepung jagung organik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan bisnis tepung jagung organik memiliki nilai R/C *Ratio* yaitu 1,90 dan rasio nilai tambah sebesar 53,29%. Maka dari itu, Yayasan Bina Sarana Bakti dapat mengembangkan dan menjalankan produk tepung jagung organik serta tetap mempertahankan kualitas agar konsumen tetap menyukai produk tepung jagung organik.

Kata kunci: nilai tambah, perencanaan bisnis, tepung jagung organik

ABSTRACT

DZALIKA KANSA AULIA. Business Development Analysis and Added Value of Organic Corn Flour at Bina Sarana Bakti Foundation. Supervised by HERMAWAN WANA.

Bina Sarana Bakti Foundation experiences overproduction of vegetables including corn every month, this is due to the demand for agents being erratic and fluctuating. In working on this problem, one of the alternatives is to utilize the over-produced corn into a processed product called organic corn flour. The objectives of this research are to analyze the financial and non-financial aspects, design a business plan and analyze the amount of added value to organic corn flour. The results showed that the business planning of organic corn flour has an R/C ratio value of 1.90 and a value-added ratio of 53,29%. Therefore, Bina Sarana Bakti Foundation can develop and run organic corn flour products and maintain quality so that consumers still like organic corn flour products.

Keywords: added value, business development, organic corn flour



Judul Proyek Akhir : Analisis Pengembangan Bisnis dan Nilai Tambah Tepung Jagung Organik pada Yayasan Bina Sarana Bakti
Nama : Dzalika Kansa Aulia
NIM : J1310201021

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing
Ir. Hermawan Wana, M.Si.

Diketahui oleh,

Ketua Progam Studi
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian : 18 Juli 2024

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Januari 2024 sampai bulan Maret 2024 ini ialah Pengembangan Bisnis dan Nilai Tambah dengan judul “Analisis Pengembangan Bisnis dan Nilai Tambah Tepung Jagung Organik pada Yayasan Bina Sarana Bakti” penulis ucapkan terima kasih kepada bapak Ir. Hermawan Wana, M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran. Penulis mengucapkan terimakasih kepada ibu Febriantina Dewi, SE., MM., M.Sc selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan saran. Di samping itu, penghargaan penulis sampaikan kepada bapak Apri Larastio, SP. dan seluruh keluarga Yayasan Bina Sarana Bakti yang telah membantu selama pengumpulan data. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, 18 Juli 2024

Dzalika Kansa Aulia

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Gambaran Umum Tanaman Jagung	4
2.2 Pertanian Organik	5
2.4 Potensi Pasar Organik	5
2.5 Olahan Jagung	5
2.6 Analisis Nilai Tambah	6
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Metode Analisis	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	16
V SIMPULAN DAN SARAN	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA	30
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	42

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Produksi Tanaman Holtikultura (Ton) di Jawa Barat 2021-2023	1
1.2 Jumlah Jagung yang tidak terjual periode bulan Oktober-Desember 2023	2
3.1 Perhitungan nilai tambah dengan metode Hayami	13
4.1 Permintaan pasar tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	18
4.2 Harga jual tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	19
4.3 Biaya tetap tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	24
4.4 Biaya bahan baku tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	24
4.5 Biaya variabel tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	24
4.6 Biaya produksi tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	25
4.7 Penerimaan produksi tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	25
4.8 Pendapatan produksi tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	25
4.9 R/C <i>ratio</i> tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	26
4.10 <i>Payback period</i> tepung jagung organik Yayasan Bina Sarana Bakti	26
4.11 Hasil Perhitungan Analisis Nilai Tambah Tepung Jagung Organik	27

DAFTAR GAMBAR

2.1 Alur Pemikiran	8
4.1 Kemasan standing pouch tepung jagung organik	17
4.2 Stiker kemasan tepung jagung organik	17
4.3 Saluran distribusi tepung jagung organik	20
4.4 Proses Produksi pada Tepung Jagung Organik	21

DAFTAR LAMPIRAN

1 Biaya investasi produk tepung jagung organik	34
2 Biaya variabel produk tepung jagung organik	35
3 Biaya tetap produk tepung jagung organik	36
4 Proses produksi tepung jagung organik	37
5 Struktur organisasi pada Yayasan Bina Sarana Bakti	38
6 Sumber Daya Manusia pada Yayasan Bina Sarana Bakti	39
7 Denah lokasi pada Yayasan Bina Sarana Bakti	40
8 Kegiatan selama penelitian proyek akhir	41