

ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH MELON SEBAGAI DASAR PEMILIHAN BENIH MELON DI MITRA CV GOODPLANT INDONESIA

RAYHAN DZIKRI RAHMAT



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Melon sebagai Dasar Pemilihan Benih Melon Di Mitra CV GOODPLANT Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Rayhan Dzikri Rahmat
J1310202089

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

RAYHAN DZIKRI RAHMAT. Analisis Preferensi Konsumen Buah Melon sebagai Dasar Pemilihan Benih Melon di Mitra CV GOODPLANT Indonesia. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut buah melon sebagai bahan pertimbangan dalam pemilihan benih di mitra CV GOODPLANT Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian konsumen dan pendapatan usaha dari penjualan buah melon. Data dikumpulkan dari 100 responden yang didapat dengan menggunakan pendekatan Lemeshow. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis konjoin untuk mengukur tingkat kepentingan dan kombinasi atribut yang paling disukai konsumen. Atribut yang dijelaskan meliputi warna kulit buah (kuning, hijau, putih), warna daging buah (oranye, hijau), bentuk buah (bulat, oval), rasa buah (manis, sangat manis), dan tekstur buah (renyah, berair). Analisis proses pengambilan keputusan pembelian dilakukan dengan identifikasi tahapan-tahapan dalam keputusan konsumen, mulai dari pengenalan kebutuhan hingga evaluasi pasca pembelian. Selain itu, dilakukan analisis pendapatan untuk menghitung keuntungan yang diperoleh dari hasil penjualan buah melon berdasarkan atribut yang paling diminati pasar. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam pemilihan benih melon yang sesuai dengan preferensi konsumen dan memberikan nilai ekonomi yang optimal di mitra usaha.

Kata kunci: Analisis konjoin, keputusan pembelian, melon, preferensi konsumen

ABSTRACT

RAYHAN DZIKRI RAHMAT. Consumer Preferences Analysis of Melon Fruit as a Basis for Melon Seed Selection for Partners at CV GOODPLANT Indonesia. Supervised by INTANI DEWI.

This study aims to analyze consumer preferences for melon fruit attributes as a basis for seed selection by partners at CV GOODPLANT Indonesia. Additionally, it examines the consumer purchasing decision-making process and the business income generated from melon sales. Data were collected from 100 respondents, determined using the Lemeshow sampling approach. The method used in this study is conjoint analysis to measure the importance level of each attribute and the combination of attributes most preferred by consumers. The attributes analyzed include skin color (yellow, green, white), flesh color (orange, green), fruit shape (round, oval), taste (sweet, very sweet), and texture (crunchy, juicy). The purchasing decision-making process was analyzed by identifying the stages of consumer behavior, from need recognition to post-purchase evaluation. Furthermore, an income analysis was conducted to estimate the profit derived from melon sales based on the most preferred attributes. The findings of this study are expected to serve as a reference for selecting melon seeds that align with consumer preferences and provide optimal economic value for business partners.

Keywords: Conjoint analysis, consumer preferences, melon, purchasing decision



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN BUAH MELON SEBAGAI DASAR PEMILIHAN BENIH MELON DI MITRA CV GOODPLANT INDONESIA

RAYHAN DZIKRI RAHMAT

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Preferensi Konsumen Buah Melon sebagai Dasar Pemilihan Benih Melon di Mitra CV GOODPLANT Indonesia

Nama : Rayhan Dzikri Rahmat
NIM : J1310202089

Disetujui oleh

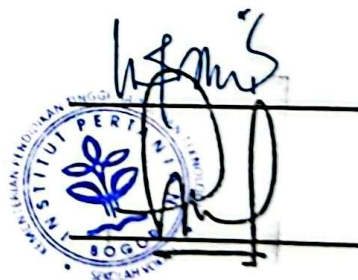
Pembimbing:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 26 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanaahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Karya ilmiah ini disusun berdasarkan magang industri yang dilaksanakan sejak bulan Agustus 2024 sampai bulan Januari 2025. ini ialah perilaku konsumen, dengan judul “Analisis Preferensi Konsumen Buah Melon sebagai Dasar Pemilihan Benih Melon Di Mitra CV GOODPLANT Indonesia”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada para pembimbing, Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. yang telah membimbing dan banyak memberi saran kepada penulis selama penulisan proyek akhir sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir ini dengan tepat waktu. Terima kasih juga kepada (Dosen Penguji). selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis dapat memperbaiki proyek akhir ini menjadi lebih baik. Tidak lupa ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Sapto Prayitno, S.P., M.Si. selaku pemilik dari perusahaan CV GOODPLANT dan Novendra Avighana S.P. selaku pemilik dari perusahaan Kebun hidroponik DeKaKa sebagai pembimbing lapang yang telah memberikan kesempatan melakukan magang di Kebun hidroponik dan memberikan wawasan kepada penulis mengenai budidaya melon hidroponik sehingga proyek akhir ini dapat disusun. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Ceceng Rachmat, Ibu Nurjanah, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Rayhan Dzikri Rahmat

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	16
III METODE	18
3.1 Lokasi dan Waktu	18
3.2 Teknik Pengumpulan Data	18
3.3 Metode Analisis	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	27
4.3 Karakteristik Responden	29
4.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	32
4.5 Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Buah Melon	36
4.6 Analisis Finansial	40
4.7 Implikasi Manajerial	43
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

1. Produksi buah melon di Indonesia tahun 2019-2023 (ton)	1
2. Sebaran varietas melon yang dibudidayakan di beberapa daerah Indonesia	2
3. Penelitian terdahulu	15
4. Atribut dan level buah melon	21
5. Stimulus melon	22
6. Hasil uji validitas	27
7. Hasil uji reliabilitas	28
8. Alasan utama pembelian buah melon	32
9. Sumber informasi mengenai buah melon	32
10. Metode pencarian informasi melon sebelum membeli.	33
11. Pengalaman mengonsumsi buah melon premium	33
12. Varietas yang diminati konsumen	33
13. Lokasi pembelian melon premium	34
14. Harga melon premium 1 kg	34
15. Respons mengenai kenaikan harga	35
16. Pengaruh promosi dan potongan harga terhadap pembelian	35
17. Pengaruh rekomendasi terhadap keputusan pembelian melon varietas baru	35
18. Respons konsumen terhadap melon dengan rasa dan tekstur yang tidak sesuai harapan	36
19. Keputusan konsumen dalam merekomendasikan melon	36
20. Nilai utilitas level atribut buah melon	37
21. Tingkat kepentingan atribut buah melon	38
22. Biaya variabel produksi buah melon	41
23. Biaya tetap produksi buah melon	41
24. Total biaya produksi buah melon	41
25. Total penerimaan perusahaan	42
26. Analisis finansial budidaya melon	42

DAFTAR GAMBAR

1. Melon Inthanon	5
2. Melon chamoe	6
3. Melon Inthanon	6
4. Melon Sweet Net	7
5. Melon honey globe	7
6. Melon sagami	8
7. Melon Fujisawa	8
8. Melon Red Triton	8
9. Melon Dalmation	9
10. Melon Golden Topaz	9
11. Melon Sweet Hami	9
12. Kerangka pemikiran operasional	17

13. Logo perusahaan GOODPLANT	24
14. Struktur organisasi perusahaan	25
15. Produk CV GOODPLANT Indonesia	26
16. Pelatihan hidroponik GOODPLANT	27
17. Karakteristik jenis kelamin responden	29
18. Karakteristik usia responden	29
19. Karakteristik domisili responden	30
20. Karakteristik pekerjaan responden	31
21. Karakteristik penghasilan responden	31
22. Melon Varietas Hamiqua	39
23. Melon Varietas Sweet hami	39
24. Melon Varietas Fujisawa	39
25. Melon Varietas Golden aroma	39

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner penelitian	51
2. Kriteria r-tabel (Sugiyono)	56
3. Karakteristik melon Inthanon, fujisawa, sweet hami, dan golden topaz	57