



STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENCiptakan KEUNGGULAN KOMPETITIF *COLD PRESSED JUICE MELON* PT TANI MAKMUR BARENG

AULIA MARDATILA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang keperluan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif *Cold Pressed Juice* Melon PT Tani Makmur Bareng” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Aulia Mardatila
J0310211257



ABSTRAK

AULIA MARDATILA. Strategi Diversifikasi Produk untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif *Cold Pressed Juice* Melon PT Tani Makmur Bareng. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

PT Tani Makmur Bareng, sebagai produsen *cold pressed juice* melon, menghadapi tantangan dalam mempertahankan dan meningkatkan pangsa pasar di tengah persaingan yang semakin ketat. Untuk menciptakan keunggulan kompetitif, diversifikasi produk menjadi langkah strategis yang perlu diambil perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen, preferensi konsumen, model pengembangan produk menggunakan BMC (*Business Model Canvas*), perencanaan non finansial, dan perencanaan finansial. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif untuk mengkaji karakteristik konsumen, BMC, dan aspek non finansial. Analisis kuantitatif untuk mengkaji preferensi konsumen dengan metode konjoin menggunakan SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) dan aspek finansial. Hasil preferensi konsumen berdasarkan lima atribut, konsumen menyukai rasa melon *mix* lemon, ukuran kemasan 250 ml, desain label minimalist, harga <Rp25.000, dan ketersediaan *online*. Diversifikasi *cold pressed juice* melon PT Tani Makmur Bareng menunjukkan R/C ratio pada tahun 1 sebesar 1,54 dan menghasilkan penerimaan sebesar Rp54.144.000. Pada tahun 2-3 R/C ratio sebesar 1,64 dan menghasilkan penerimaan sebesar Rp65.088.000.

Kata kunci: analisis BMC, analisis konjoin, *cold pressed juice*, diversifikasi produk, preferensi konsumen

ABSTRACT

AULIA MARDATILA. Product Diversification Strategy to Create Competitive Advantage Cold Pressed Melon Juice PT Tani Makmur Bareng. Supervised by LENI LIDYA.

PT Tani Makmur Bareng, as a producer of cold pressed melon juice, faces challenges in maintaining and increasing its market share amid increasingly fierce competition. To create a competitive advantage, product diversification is a strategic step that the company needs to take. This study aims to identify consumer characteristics, consumer preferences, product development models using BMC (*Business Model Canvas*), non-financial planning, and financial planning. This study uses qualitative analysis to examine consumer characteristics, BMC, and non-financial aspects. Quantitative analysis is used to examine consumer preferences using the conjoint method with SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) and financial aspects. The results of consumer preferences based on five attributes show that consumers prefer the melon-lemon mix flavor, 250 ml packaging size, minimalist label design, price <Rp25.000, and online availability. The diversification of PT Tani Makmur Bareng's cold pressed melon juice showed an R/C ratio of 1,54 in year 1, generating revenue of Rp54.144.000. In years 2-3, the R/C ratio was 1,64, generating revenue of Rp65.088.000.

Keywords: BMC analysis, cold pressed juice, conjoin analysis, consumer preference, product diversification



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK UNTUK MENCiptakan KEUNGGULAN KOMPETITIF *COLD PRESSED JUICE MELON* PT TANI MAKMUR BARENG

AULIA MARDATILA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengilang keperluan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.



Judul Proyek Akhir : Strategi Diversifikasi Produk untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif *Cold Pressed Juice Melon*
PT Tani Makmur Bareng
Nama : Aulia Mardatila
NIM : J0310211257

@Hak cipta milik IPB University
Pembimbing:
Ir. Leni Lidya, M.M.

Disetujui oleh

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah *subhanahu wa ta'ala* atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian dengan judul “Strategi Diversifikasi Produk untuk Menciptakan Keunggulan Kompetitif *Cold Pressed Juice* Melon PT Tani Makmur Bareng”. Laporan akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Terima kasih penulis ucapan kepada dosen pembimbing, Ir. Leni Lidya, M.M. yang telah membimbing dan memberi saran. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Stefanus Rangga Santoso sebagai *founder* PT Tani Makmur Bareng yang telah memberi izin untuk penelitian, Risma Dwi Hidayati sebagai HRGA, Linda Andhini sebagai pembimbing lapang, dan seluruh karyawan PT Tani Makmur Bareng yang telah membantu selama penelitian.

Terima kasih penulis ucapan kepada Bapak dan Ibu tercinta, Muhammad Istajib dan Sulis Andari. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis. Bapak dan Ibu telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis. Segala pengorbanan dan usaha yang telah Bapak dan Ibu berikan tidak akan pernah penulis lupakan. Kepada adik tercinta penulis, Izzatilla terima kasih atas dukungan dan doa yang diberikan kepada penulis. Terima kasih kepada semua keluarga penulis atas dukungan dan doa yang diberikan.

Terima kasih kepada teman magang penulis, Ayu Lestari Saragih dan Husnul Arrafi yang telah bersama-sama penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini. Terima kasih kepada teman kos penulis Pingkan Mutiara Utami, Natasya Dzakiyah Oktaf, dan Riska Windiani yang telah menemanai penulis dalam suka maupun duka selama kuliah. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penelitian ini. Terakhir terima kasih untuk diri sendiri yang telah berjuang, bersabar, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan. Semua usaha dan dedikasi yang telah dilakukan hingga bisa membawa diri sampai titik ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Agustus 2025

Aulia Mardatila



DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Strategi Diversifikasi Produk	4
2.2 Keunggulan Kompetitif	4
2.3 Atribut Produk	4
2.4 <i>Cold Pressed Juice</i> Melon	5
2.5 Penelitian Terdahulu	5
2.6 Kerangka Pemikiran	7
III METODE	9
3.1 Lokasi dan Waktu	9
3.2 Teknik Pengumpulan Data	9
3.3 Teknik Menentukan Sampel	9
3.4 Metode Analisis	9
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	15
4.2 Karakteristik Responden	21
4.3 Preferensi Konsumen	22
4.4 Analisis BMC (<i>Business Model Canvas</i>)	24
4.5 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	34
4.6 Perencanaan Finansial	40
V SIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyeberikan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak menghilangkan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Analisis pesaing <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	1
2	Penjualan <i>cold pressed juice</i> melon PT Tani Makmur Bareng	2
3	Atribut dan level <i>cold pressed juice</i> melon PT Tani Makmur Bareng	10
4	Kombinasi atribut dan level stimuli PT Tani Makmur Bareng	11
5	Karakteristik responden PT Tani Makmur Bareng	21
6	Nilai utilitas taraf atribut <i>cold pressed juice</i> melon	22
7	Tingkat kepentingan atribut <i>cold pressed juice</i> melon	23
8	Uji korelasi atribut PT Tani Makmur Bareng	24
9	Aliran penerimaan <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng 2025	30
10	Kebutuhan peralatan dan mesin produksi <i>cold pressed juice</i>	34
11	<i>Cost structures</i> produk <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	28
12	Perencanaan produksi pengembangan <i>cold pressed juice</i>	37
13	Kebutuhan bahan baku <i>cold pressed juice</i> setelah pengembangan	38
14	Jadwal produksi <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	38
15	Waktu produksi <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	39
16	Perencanaan penerimaan <i>cold pressed juice</i> setelah pengembangan	41
17	Perencanaan biaya tetap <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	41
18	Perencanaan biaya variabel <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	42
19	Proyeksi laba rugi <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	43
20	Perhitungan R/C ratio PT Tani Makmur Bareng	43

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	8
2	Struktur organisasi PT Tani Makmur Bareng	16
3	Proses produksi melon PT Tani Makmur Bareng	19
4	Logo dan merek dagang perusahaan PT Tani Makmur Bareng	21
5	Analisis BMC (<i>Business Model Canvas</i>) <i>cold pressed juice</i>	25
6	Kemasan produk dan label produk setelah pengembangan	26
7	<i>Channels</i> <i>cold pressed juice</i> pada PT Tani Makmur Bareng	27
8	<i>Layout</i> produksi PT Tani Makmur Bareng	32
9	Sumber daya manusia <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	29
10	Proses produksi <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	31



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	49
2	Jawaban kuesioner <i>cold pressed juice</i> PT Tani Makmur Bareng	52
3	Uji coba pembuatan <i>cold pressed juice</i> di PT Tani Makmur Bareng	54
4	Biaya investasi <i>cold pressed juice</i> di PT Tani Makmur Bareng	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengulang keperluan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumumkan dan memperbarui sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.