

PENERAPAN *SMART TOURISM* SEBAGAI STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENARIK WISATAWAN DI KABUPATEN SAMOSIR

AISYAH SIHOMBING



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul “Penerapan *Smart Tourism* sebagai Transformasi Digital untuk Menarik Wisatawan di Kabupaten Samosir” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir tugas akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Aisyah Sihombing
J0301211190

ABSTRAK

AISYAH SIHOMBING. Penerapan *Smart Tourism* sebagai Strategi Transformasi Digital untuk Menarik Wisatawan di Kabupaten Samosir. Dibimbing oleh IKA SARTIKA.

Penelitian bertujuan untuk menganalisis penerapan *smart tourism* sebagai strategi transformasi digital untuk menarik wisatawan di Kabupaten Samosir menggunakan pendekatan metode campuran (kualitatif dan kuantitatif). Penelitian ini mengkaji tiga aspek utama: (1) penerapan *smart tourism* dalam mendukung transformasi digital sektor pariwisata, (2) motivasi, persepsi, dan preferensi wisatawan, serta (3) faktor pendukung dan penghambat implementasinya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital berbasis *website*, aplikasi Samosir *Tourism*, dan media sosial berhasil meningkatkan daya tarik wisatawan, dengan 89,8% responden mengandalkan teknologi digital untuk perencanaan perjalanan sekaligus memberikan rekomendasi untuk memperluas jaringan internet, mengoptimalkan fitur aplikasi, dan memberdayakan pelaku usaha lokal melalui pelatihan digital. Tantangan seperti infrastruktur digital yang belum merata dan rendahnya partisipasi UMKM lokal dalam *platform* digital masih menjadi penghambat. Teori *Uses and Gratification* digunakan untuk memahami bagaimana wisatawan secara aktif memanfaatkan teknologi digital. Temuan ini mendukung Kabupaten Samosir sebagai destinasi wisata modern yang berkelanjutan.

Kata Kunci: kabupaten Samosir, pariwisata, *smart tourism*, teknologi informasi, transformasi digital

ABSTRACT

AISYAH SIHOMBING. *The Application Of Smart Tourism As A Digital Transformation Strategy To Attract Tourist In Samosir Districts*. Supervised by IKA SARTIKA.

Research aims to analyze the application of *smart tourism* as a digital transformation strategy to attract tourists in samosir districts using a qualitative and quantitative approach. The study examined three main aspects: (1) the application of *smart tourism* in support of the digital transformation of the tourism sector, (2) the motivations, perceptions, and preferences of tourists, and (3) its supporters and implementation factors. Research shows that web-based digital strategies, Samosir tourism applications, and social media have been able to increase tourist attractiveness, with 89.8% of those who rely on digital technology for travel planning. While giving recommendations for expanding Internet networks, optimizing application features, and empowering local entrepreneurs through digital training. Challenges such as unequal digital infrastructure and low local UMKM participation on digital platforms are still a hindrance. *Uses and Gratification* theory are used to understand how tourists actively use digital technology. These findings favor Samosir districts as a continuing modern tourist destination

Keyword: *smart tourism*, digital transformation, tourism, Samosir district, information technology



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENERAPAN *SMART TOURISM* SEBAGAI STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL UNTUK MENARIK WISATAWAN DI KABUPATEN SAMOSIR

AISYAH SIHOMBING

Tugas Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Tugas Akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si



Judul

: Penerapan *Smart Tourism* sebagai Strategi Transformasi Digital
untuk Menarik Wisatawan di Kabupaten Samosir

Nama

: Aisyah Sihombing

NIM

: J0301211190

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing:

Ika Sartika, S.Sn., M.Sn.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 08 Juli 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah strategi transformasi digital, dengan judul “Penerapan *Smart Tourism* sebagai Strategi Transformasi Digital untuk Menarik Wisatawan di Kabupaten Samosir”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Syahdan Sihombing, Ibu Shanti Banurea, serta Reza Sihombing selaku keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya mulai dari awal sehingga penulis dapat sampai pada tahap ini. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing, Bapak Ika Sartika, S.Sn., M.Sn. yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta masukan selama penyusunan tugas akhir ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih atas arahan dari Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Bapak Dr. David Rizar Nugroho M. Si. selaku pembimbing akademik, serta seluruh dosen program studi Komunikasi Digital dan Media yang telah banyak memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis menjalankan studi. Bapak dan Ibu dosen moderator dan penguji yang telah memberikan ulasan, kritik, serta saran dalam menyempurnakan tugas akhir penulis.

Tidak lupa penghargaan penulis sampaikan kepada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Samosir yang telah bersedia menjadi tempat penulis mengumpulkan data, Ibu Shanny Nainggolan beserta staf, para pelaku usaha, wisatawan baik nusantara hingga mancanegara, penanggung jawab destinasi wisata yang penulis kunjungi dalam membantu dan mendukung proses pengambilan data dan penelitian selama penulisan tugas akhir. Masyarakat Kabupaten Samosir dan wisatawan yang telah berkontribusi membantu penulis dalam pengambilan data dan bersedia menjadi responden kuesioner penelitian selama penulis melakukan survei dan penelitian di lapangan.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Aisyah Sihombing

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teoris	5
2.2 Penelitian Terdahulu	11
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis	18
III METODE	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu	19
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	21
3.5 Korelasi <i>Rank Spearman</i>	28
3.6 Subjek Penelitian	29
3.7 Batasan Penelitian	29
3.8 Alat dan Bahan	30
3.9 <i>Output</i> /Luaran Penelitian	30
3.10 Keterbatasan Penelitian	30
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Kondisi Umum	31
4.2 Motivasi, Persepsi, dan Preferensi Wisatawan	46
4.3 Interpretasi Hubungan Antar Variabel	53
4.4 Faktor yang Mendukung dan Menghambat Penerapan <i>Smart Tourism</i>	54
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	11
2	Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael	20
3	Jenis, Metode Pengumpulan, dan Analisis Data	22
4	Penilaian Skala Likert	25
5	Klasifikasi Nilai Interval	27
6	Uji Validitas Kuesioner	27
7	Uji Realibilitas	28
8	Lokasi Objek Wisata di Kabupaten Samosir	33
9	Data Kunjungan Wisatawan 2020-2024	37
10	Karakteristik Responden	46
11	Motivasi Responden Mengunjungi Kabupaten Samosir	48
12	Persepsi Responden Terhadap <i>Smart Tourism</i>	49
13	Preferensi Responden	51

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	18
2	Observasi Lapang di Beberapa Destinasi Wisata	23
3	Wawancara Bersama Kepala Bidang Promosi	24
4	Dokumentasi Dengan Pelaku Usaha dan Wisatawan	25
5	Peta Pariwisata Samosir	31
6	Grafik Data Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan	36
7	Tampilan Halaman Depan Samosirkab.co.id	38
8	TripAdvisor Samosir <i>Island</i>	39
9	Pencanangan Samosir <i>Tourism</i> di <i>Waterfront City</i>	40
10	Tampilan Halaman Depan dan Fitur Samosir <i>Tourism</i>	41
11	Tampilan Instagram Resmi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	42
12	Tampilan Instagram yang Dibuat Oleh Pegiat Wisata	42
13	Tampilan TikTok dan YouTube	43
14	Wawancara Dengan Pelaku Usaha (Ramula Situmorang)	51
15	Korelasi Spearman antar variabel	53

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner Penelitian	66
2	Daftar Pertanyaan Wawancara Penelitian	69
3	Diagram Sebaran Jenis Kelamin, Usia, Pekerjaan, dan Intensitas Berkunjung Responden	71
4	Data Hasil Perhitungan TCR	72
5	Data Hasil Perhitungan Indeks TCR	72
6	Lampiran 6 LoA Publikasi Jurnal	73