



## **IMPLEMENTASI *COPYWRITING* MENGGUNAKAN MODEL AIDA DALAM *ONLINE MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI SEKOLAH VOKASI IPB KAMPUS BOGOR**

**VONI GUSTINA PUTRI**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## **PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Implementasi Coywriting Menggunakan Model AIDA dalam *Online Magazine* Sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Voni Gustina Putri  
J0301211153

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## RINGKASAN

VONI GUSTINA PUTRI. Implementasi *Copywriting* Menggunakan Model AIDA dalam *Online Magazine* Sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor. *Implementation of Copywriting Using the AIDA Model in an Online Magazine as a Means of School of Vocational Studies IPB Kampus Bogor's Information and Promotional Media.* Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA

Proyek ini mengangkat topik “Implementasi *Copywriting* Menggunakan Model AIDA dalam *Online Magazine* sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor” sebagai bentuk jawaban akan tantangan perkembangan era teknologi komunikasi dan media social yang semakin pesat. Berdasarkan tuntutan komunikasi digital yang kian berkembang sekaligus untuk memenuhi kebutuhan promosi Sekolah Vokasi IPB University khususnya kampus Bogor yang masih terbatas akan media promosi digital, hal inilah yang melatar belakangi perancangan proyek ini untuk menyesuaikan karakter generasi saat ini terutama generasi Z yang cenderung menyukai konten yang bersifat ringan, visual, persuasif dan praktis. Media *online magazine* dipilih sebagai sarana yang informatif dan mampu menciptakan pengalaman membaca yang interaktif dan berkesan. Topik ini relevan dengan keilmuan Komunikasi Digital dan Media, khususnya pada aspek produksi konten, strategi penulisan efektif dan pemanfaatan media baru.

Proyek ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan strategi *copywriting* yang efektif menggunakan model pendekatan berbasis AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) dalam *online magazine* sebagai media promosi digital. Proyek ini terdiri atas empat tahapan utama, mulai dari perencanaan, pengembangan konsep dan produksi awal, produksi dan implementasi hingga revisi dan penyempurnaan. Proyek ini merupakan kolaboratif antara *copywriter* dengan desainer grafis. Target audiens dari proyek ini adalah calon mahasiswa, orang tua, hingga mitra akademik dan industri, dengan fokus utama memperkuat citra dan promosi digital Sekolah Vokasi IPB University kampus Bogor. Strategi *copywriting* berbasis model AIDA ditujukan untuk membangun narasi yang kuat persuasif dan menggugah secara emosional. Pada tahap *Attention*, digunakan *headline* yang kuat dan menarik, *Interest* dikembangkan melalui penulisan informatif dan persuasif, *Desire* diperkuat dengan penjelasan keunggulan Sekolah Vokasi IPB University dan testimoni alumni hingga *Action* ditutup dengan ajakan dan tautan langsung menuju *website* dan media sosial resmi kampus.

Implementasi *copywriting* model pendekatan AIDA ditujukan untuk meningkatkan efektivitas media promosi digital Sekolah Vokasi IPB University. Struktur konten yang sistematis, penggunaan bahasa yang ringan namun persuasif, serta pemanfaatan fitur interaktif menciptakan *online magazine* yang tidak hanya informatif tetapi juga membangun keterlibatan audiens. *Online magazine* diharapkan dapat menjawab kebutuhan promosi Sekolah Vokasi IPB University kampus Bogor yang selama ini belum memiliki media digital promosi yang khusus.

Kata kunci: *copywriting* AIDA, *online magazine*, promosi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



**IMPLEMENTASI *COPYWRITING* MENGGUNAKAN MODEL AIDA  
DALAM *ONLINE MAGAZINE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
DAN PROMOSI SEKOLAH VOKASI IPB KAMPUS BOGOR**

**VONI GUSTINA PUTRI**

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Terapan pada  
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



**@Hak cipta milik IPB University**

**IPB University**

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Suparman, MM

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak mengulik kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



**Judul Laporan**

: Implementasi *Copywriting* Menggunakan Model AIDA dalam *Online Magazine* Sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor

: Voni Gustina Putri

: J0301211153

**Nama**  
**NIM**

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

**Pembimbing :**

Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si

Diketahui oleh

  

**Ketua Program Studi:**

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.

NPI. 201807198005241001

**Dekan Sekolah Vokasi:**

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T

NIP. 196607171992031003

**Tanggal Ujian:**  
(24 Juni 2025)

**Tanggal Lulus:**  
( )

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala nikmat dan karunia-Nya sehingga Laporan akhir ini dapat selesai dengan baik serta tepat waktu sebagaimana yang telah direncanakan. Judul yang dipilih dalam Laporan Akhir ini adalah “Implementasi *Coywriting* Menggunakan Model AIDA dalam *Online Magazine* Sebagai Media Informasi dan Promosi Sekolah Vokasi IPB Kampus Bogor”. Laporan akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan perkuliahan pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media di Sekolah Vokasi IPB University.

Segala kelancaran pada penyusunan laporan proyek akhir ini, tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada Dr. Abung Supama Wijaya S.I.Kom., M.Si, dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukannya serta telah sabar dalam membantu penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih kepada Dr. Hudi Santoso., S.Sos, MP, Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi IPB University, Terima kasih pula kepada Dekan Sekolah Vokasi IPB University yaitu Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

Serta pastinya terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Ayahanda Martias dan Ibunda Henvera Yenti, Kak Vina, Nouval yang senantiasa telah memberikan dukungan berupa dana, doa, kasih sayang dan semangat. Semoga seluruh perjuangan yang dilalui hari ini dapat berbuah manis di hari depan. Semoga Laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

*Voni Gustina Putri*



<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xii
<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
<b>II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
2.1 Informasi dan Komunikasi Digital	5
2.2 <i>Copywriting</i>	5
2.3 <i>Online Magazine</i>	6
2.4 Penelitian Terdahulu	6
<b>III METODE</b>	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Data dan Instrumen	11
3.3 Teknik Pengumpulan Data	11
3.4 Model Pengembangan AIDA	12
3.5 Tahap Pelaksanaan	13
3.6 Sumber Daya yang Dibutuhkan	18
3.7 Skema Kolaborasi dengan Sekolah Vokasi IPB	19
<b>IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	21
4.1 Gambaran Umum Sekolah Vokasi IPB University	21
4.2 Implementasi <i>Copywriting</i> Model AIDA Pada <i>Online Magazine</i>	25
4.3 Strategi <i>Copywriting</i> Efektif dalam Produksi <i>Online Magazine</i>	46
<b>V SIMPULAN DAN SARAN</b>	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	53
<b>LAMPIRAN</b>	55
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	61



2.1 Penelitian terdahulu	7
3.1 <i>Timeline</i> perencanaan proyek	14

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR GAMBAR

3.1 Rancangan produksi awal <i>copywriting</i>	15
3.2 Rancangan <i>copywriting</i>	16
3.3 Koordinasi bersama pihak eksternal/narasumber	17
3.4 Proses revisi dan penyempurnaan <i>online magazine</i>	17
4.1 Gedung delta Sekolah Vokasi IPB University	21
4.2 Logo Sekolah Vokasi IPB University	23
4.3 Struktur organisasi Sekolah Vokasi IPB University	24
4.4 <i>Copywriting</i> kalimat sambutan/sapaan	26
4.5 <i>Copywriting</i> visi dan misi	27
4.6 <i>Copywriting</i> iklan prodi TMP	28
4.7 <i>Copywriting</i> iklan prodi KMN	29
4.8 <i>Copywriting</i> iklan prodi EKW	30
4.9 <i>Copywriting</i> iklan prodi TRK	31
4.10 <i>Copywriting</i> iklan prodi GZI	33
4.11 <i>Copywriting</i> iklan prodi TNK	34
4.12 <i>Copywriting</i> iklan prodi MAB	35
4.13 <i>Copywriting</i> iklan prodi AKN	37
4.14 <i>Copywriting</i> iklan prodi PVT	38
4.15 <i>Copywriting</i> keunggulan fasilitas kampus	40
4.16 <i>Copywriting</i> pengantar testimoni alumni	42
4.17 <i>Copywriting</i> destinasi wisata	43
4.18 <i>Copywriting call to action</i> untuk pendaftaran	44
4.19 <i>Copywriting call to action</i> untuk tantangan quiz	45

## DAFTAR LAMPIRAN

1 <i>Output</i> Proyek	56
2 Hak kekayaan Intelektual / Hak Pencatatan Ciptaan	57
3 Daftar Pertanyaan wawancara	58
4 Dokumentasi saat produksi konten gambar / <i>photoshoot</i> kebutuhan konten	59
5 Dokumentasi kegiatan diskusi bersama dosen pembimbing.	59
6 Dokumentasi bersama <i>talent</i> mahasiswa Sekolah Vokasi IPB	60
7 Dokumentasi bersama desainer grafis produksi proyek	60