



STRATEGI KOMUNIKASI KEMKOMDIGI RI DALAM MENGURANGI PENYEBARAN BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL

NADIA FAEYZA HARYANTO PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Kemkomdigi RI dalam Mengurangi Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Nadia Faeyza Haryanto Putri
J0301211070

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan titik merugikan kepentingan yang wajar IPB University.



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NADIA FAEYZA HARYANTO PUTRI. Strategi Komunikasi Kemkomdigi RI dalam Mengurangi Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Penyebaran berita hoaks di media sosial menjadi tantangan serius di era digital, terutama di Indonesia yang memiliki tingkat literasi digital yang rendah namun tingkat penggunaan media sosial yang sangat tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang digunakan oleh Kementerian Komunikasi dan Digital Republik Indonesia (Kemkomdigi RI) dalam mengurangi penyebaran hoaks, mengukur efektivitas komunikasi yang diterapkan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang didukung data kualitatif. Survei dilakukan terhadap 45 pengikut akun Instagram resmi @aduankonten.official dan wawancara Staf Ditjen Komdigi. Data dikumpulkan melalui kuesioner, wawancara, observasi, serta studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang melibatkan komunikator yang kredibel, pesan yang informatif, serta pemanfaatan media sosial secara intensif, efektif dalam meningkatkan aspek kognitif, afektif, dan konatif masyarakat terhadap isu hoaks. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi Kemkomdigi RI terbukti efektif dalam meningkatkan literasi digital dan menekan penyebaran hoaks di media sosial.

Kata Kunci: Strategi komunikasi, berita hoaks, efektivitas komunikasi.

ABSTRACT

NADIA FAEYZA HARYANTO PUTRI. The Communication Strategy of the Ministry of Communication and Digital Affairs in Reducing the Spread of Hoaxes on Social Media. Supervised by SUTISNA RIYANTO.

The spread of hoaxes on social media has become a serious challenge in the digital era, particularly in Indonesia, which has a low level of digital literacy but a very high rate of social media usage. This study aims to analyze the communication strategy used by the Ministry of Communication and Digital Affairs of the Republic of Indonesia in reducing the spread of hoaxes, assess the effectiveness of the communication implemented. This research employs a quantitative approach supported by qualitative data. A survey was conducted with 45 followers of the official Instagram account @aduankonten.official, and interviews were held with staff from the Directorate General of Public Communication and Media of Kemkomdigi RI. Data were collected through questionnaires, interviews, observations, and literature review. The findings indicate that the communication strategy through the use of credible communicators, informative messages, and intensive utilization of social media has proven effective in improving the public's cognitive, affective, and conative responses to hoax-related issues. The study concludes that the communication strategy of Kemkomdigi RI is effective in enhancing digital literacy and reducing the spread of hoaxes on social media.

Keywords: Communication strategy, hoaxes, communication effectiveness.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



STRATEGI KOMUNIKASI KEMKOMDIGI RI DALAM MENGURANGI PENYEBARAN BERITA HOAKS DI MEDIA SOSIAL

NADIA FAEYZA HARYANTO PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si



Judul Laporan : Strategi Komunikasi Kemkomdigi RI dalam Mengurangi
Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial

Nama : Nadia Faeyza Haryanto Putri
NIM : J0301211070

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., MP
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(10 Juli 2025)

Tanggal Lulus:



©Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga laporan akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai bulan Juli 2025 ini ialah strategi komunikasi dalam mengurangi penyebaran berita hoaks di era digital, dengan judul “Strategi Komunikasi Kemkomdigi RI dalam Mengurangi Penyebaran Berita Hoaks di Media Sosial”. Terima kasih penulis ucapan kepada:

- 1) Kepada Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran, serta masukan yang sangat berarti sehingga penulisan laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan lebih baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para dosen moderator seminar, kolokium, serta dosen penguji Bapak Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom, M.Si., yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun bagi penyempurnaan penelitian ini.
- 2) Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Bapak Hudi Santoso, S.Sos., M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta kepada seluruh dosen dan staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media yang telah mendukung proses akademik penulis selama masa perkuliahan.
- 3) Penulis menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya kepada Bapak Imam Suwandi, selaku Kepala Biro SDM Komdigi RI, yang telah memberikan izin penelitian, dan kepada Bapak Taufik Rauf, selaku Ketua Aset Akses dan Layanan Informasi Publik bagian Ditjen Komunikasi Publik dan Media, yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini. Ucapan terima kasih juga penulis tujuhan kepada staf Komdigi, khususnya Pak Rizky dan Bu Dina, yang telah membantu dan menjembatani proses komunikasi dengan narasumber selama pelaksanaan penelitian.
- 4) Terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Agus dan Ibu Dini atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti, baik secara moril maupun materil. Lalu kepada adik tersayang Aleeya, terima kasih telah menjadi pendengar setia dan sumber semangat selama proses penulisan tugas akhir ini. Penulis juga berterima kasih kepada seluruh keluarga besar atas dukungan dan doa yang selalu mengiringi.
- 5) Kepada teman-teman SMP penulis yaitu Sharren, Alisha, Alina, Nasta, Onit, Aisyah yang telah bersama dan saling berbagi cerita dengan penulis sejak duduk dibangku SMP hingga saat ini.
- 6) Kepada teman-teman dari masa SMA: Haura, Azmi, Sara, dan Nabip, terima kasih atas persahabatan, semangat, serta bantuan yang telah diberikan, khususnya selama proses penulisan tugas akhir ini. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik dan selalu memberikan masukan yang berarti.
- 7) Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman-teman di perkuliahan, terutama Kost Bocil, Keluarga Bude Oji, dan Assyifa Girlies, yang telah menjadi *support system* dan teman seperjuangan selama menjalani kehidupan diperkuliahan.
- 8) Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penulisan laporan akhir ini. Terima kasih telah bertahan, terus



belajar, dan tidak menyerah hingga akhirnya mampu menyelesaikan tugas ini dengan sepenuh hati.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Nadia Faeyza Haryanto Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan titik merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Strategi Komunikasi	5
2.2 Media Sosial	7
2.3 Berita Hoaks	9
2.4 Efektivitas Strategi Komunikasi	10
2.5 Faktor yang Berhubungan dengan Efektivitas Komunikasi	11
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Kerangka Berpikir	22
2.8 Hipotesis	23
III METODE	25
3.1 Pendekatan dan Metode	25
3.2 Lokasi dan waktu	25
3.3 Subjek Penelitian	25
3.4 Data dan Pengumpulan Data	26
3.5 Instrumen Penelitian	28
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	28
3.7 Pengolahan dan analisis data	29
3.8 Definisi Operasional	30
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Kementerian Komunikasi dan Digital	35
4.2 Strategi Komunikasi Komdigi dalam Mengurangi Berita Hoaks	38
4.3 Efektivitas Pengurangan Penyebaran Berita Hoaks	45
4.4 Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Efektivitas Strategi Komunikasi	50
V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan	59
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	79

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Penelitian terdahulu	12
2	Matriks pengumpulan data	27
3	Definisi operasional strategi komunikasi	31
4	Definisi operasional faktor individu	32
5	Definisi operasional faktor terpaan media	33
6	Definisi Operasional Efektivitas Komunikasi Y	33
7	Skala likert	34
8	Median dan kisaran median skor strategi komunikasi	40
9	Median dan kisaran median skor efektivitas komunikasi	45
10	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks pada aspek kognitif	47
11	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks pada aspek afektif	48
12	Jumlah dan persentase responden berdasarkan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks pada aspek konatif	49
13	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkatan dan aspek faktor individu usia	50
14	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkatan dan aspek faktor individu jenis kelamin	51
15	Jumlah dan persentase responden berdasarkan tingkatan dan aspek faktor individu pendidikan	51
16	Median dan kisaran median faktor media	52
17	Jumlah dan presentase responden berdasarkan usia dan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks	52
18	Jumlah dan persentase responden berdasarkan jenis kelamin dan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks	53
19	Jumlah dan persentase responden berdasarkan pendidikan dan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks	53
20	Koefisien rank spearman faktor media dan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks	54
21	Koefisien rank spearman strategi komunikasi dan efektivitas pengurangan penyebaran berita hoaks	55

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengurangi kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR TABEL

1	Kategori berita hoaks	2
2	Data waktu penggunaan internet di Indonesia	3
3	Kerangka berpikir	23
4	Logo Komdigi	38
5	Instagram resmi Komdigi	43
6	Website resmi Komdigi	43



DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner penelitian	66
2	Panduan wawancara kepada divisi Komunikasi Publik dan Media	70
3	Hasil uji validitas dan reliabilitas X2 faktor media komunikasi	71
4	Hasil uji validitas dan reliabilitas X3 strategi komunikasi	73
5	Uji validitas dan reliabilitas efektivitas komunikasi	75
6	Hasil uji korelasi spearman strategi komunikasi dan efektivitasnya	76
7	Dokumentasi penelitian proses pengambilan data wawancara dengan bagian Ditjen Komunikasi Publik dan Media	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.