



ANALISIS PEMILIHAN PEMASOK BUAH KURMA DENGAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI CV AMAL MULIA SEJAHTERA

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
- b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DINDA FINZALIA



**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Dinda Finzalia
H2401211059

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengilang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

DINDA FINZALIA. Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera. Dibimbing oleh HETI MULYATI

CV Amal Mulia Sejahtera merupakan produsen sari kurma di Indonesia. Saat ini perusahaan menghadapi tantangan dalam memilih pemasok buah kurma, karena pemilihan masih bersifat subjektif dan belum terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria prioritas dan merekomendasikan pemasok terbaik menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Jenis data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara pakar dan kuesioner perbandingan berpasangan yang dianalisis dengan AHP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 7 (tujuh) kriteria dengan 3 (tiga) kriteria yang menjadi prioritas utama, yaitu perspektif halal (bobot 0,3), keamanan produk (0,25) dan kualitas (0,21). Berdasarkan analisis, PT X terpilih sebagai pemasok utama dengan skor tertinggi (0,43), diikuti oleh PT Y (0,25), PT Z (0,23), dan pedagang retail (0,08). Nilai *Consistency Ratio* (CR) sebesar 0,02 ($\leq 0,1$) menunjukkan penilaian pakar konsisten dan valid. Penelitian ini memberikan kerangka kerja objektif bagi perusahaan untuk meningkatkan efektivitas manajemen rantai pasok melalui pengambilan keputusan yang sistematis dan berbasis data.

Kata Kunci: *analytical hierarchy process* (AHP), buah kurma, manajemen rantai pasok, pemilihan pemasok

ABSTRACT

DINDA FINZALIA. Evaluation of the Date Fruit Supplier Selection with Analytical Hierarchy Process at CV Amal Mulia Sejahtera. Supervised by HETI MULYATI

CV Amal Mulia Sejahtera is an Indonesian date syrup producer. At the time, the company faced challenges in selecting date fruit suppliers, because its existing process was subjective and unstructured. This study aimed to determine priority criteria and recommend the best supplier using the Analytical Hierarchy Process (AHP) method. The study employed both qualitative and quantitative approaches. The data types consisted of primary and secondary data. Primary data were obtained through expert interviews and pairwise comparison questionnaires and analysed using AHP. The results showed that there were seven criteria, with three main priority criteria: halal perspective (weight 0,3), product safety (0,25), and quality (0,21). Based on the analysis, PT X was selected as the primary supplier with the highest score (0,43), followed by PT Y (0,25), PT Z (0,23), and the retail trader (0,08). The Consistency Ratio (CR) value of 0,02 ($\leq 0,1$) indicated that the expert assessments were consistent and valid. This study provides an objective framework for companies to improve the effectiveness of their supply chain management through systematic and data-driven decision-making.

Keywords: *analytical hierarchy process* (AHP), dates, supply chain management, supplier selection



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PEMILIHAN PEMASOK BUAH KURMA DENGAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI CV AMAL MULIA SEJAHTERA

DINDA FINZALIA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Tim Pengaji pada Ujian Skripsi:

¹ Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.

² Nisa Zahra, S.T.P., M.Si

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Skripsi : Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera
Nama : Dinda Finzalia
NIM : H2401211059

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr.rer.pol. Heti Mulyati, S.T.P., M.T.

Digitally signed
hetimulyati
esign.ipb.ac.id

Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:
Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.
NIP. 197812132006041001

Digitally signed
eko
esign.ipb.ac.id

Tanggal Ujian:
16 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak mengulang kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Topik yang diangkat dalam penelitian ini berjudul "Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* di CV Amal Mulia Sejahtera", yang disusun sebagai bagian dari penuhan syarat akademik pada tingkat sarjana di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Selama proses penulisan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr.rer.pol. Heti Mulyati, S.T.P., M.T., selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam atas segala bentuk arahan, masukan, koreksi serta motivasi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga penulis tujuhan kepada pembimbing akademik dan moderator seminar yang telah memberikan saran berharga untuk penyempurnaan karya ini.
2. Penghargaan tulus juga penulis tujuhan kepada Prof. Dr. Ir. Ma'mun, M.S., M.Ec. dan Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si. selaku dosen penguji saat sidang skripsi, atas saran, masukan, serta pertanyaan-pertanyaan kritis yang sangat membangun dan memperkaya substansi dari penelitian ini.
3. Penghargaan yang tulus penulis berikan kepada seluruh jajaran dan karyawan di CV Amal Mulia Sejahtera atas kesempatan, bantuan dan kemudahan yang telah diberikan selama proses pelaksanaan penelitian. Dukungan berupa akses untuk melakukan observasi serta informasi yang diberikan sangat membantu dalam pengumpulan data dan proses analisis, sehingga penyusunan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
4. Ungkapan terima kasih yang paling mendalam penulis haturkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Zakirman dan Ibu Aflinar, serta kepada para kakak tersayang: Uda Fiki dan keluarga, Kak Liza dan keluarga, Uni Vidia dan keluarga, Bang Yanda dan keluarga, yang tak henti-hentinya mengalirkan doa, kasih sayang, serta semangat dalam setiap langkah penulis. Tanpa dukungan moril dan materil yang mereka berikan, perjalanan akademik ini tidak akan berjalan sejauh ini.
5. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada rekan-rekan terdekat yang seperjuangan: Arya, Emi, Hilyah, Tamara dan Syta serta keluarga Mboh yang telah memberi semangat, tawa, pelukan hangat, motivasi, dan kebersamaan yang menjadi energi positif dalam menjalani hari-hari penuh tantangan selama menempuh studi ini.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan Manajemen angkatan 58, terima kasih telah memberikan warna selama perjalanan akademis.

Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2025

Dinda Finzalia

IPB University

@Hak cipta milik IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	ii
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR LAMPIRAN	ii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
1.5 Ruang Lingkup	6
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Rantai Pasok	7
2.2 Pemilihan Pemasok	9
2.3 Kriteria Pemilihan Pemasok	10
2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	14
2.5 Penelitian Terdahulu	15
III METODE	17
3.1 Kerangka Pemikiran	17
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	18
3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data	19
3.4.1 Menyusun Struktur Hierarki Keputusan	20
3.4.2 Penilaian Perbandingan Berpasangan	21
3.4.3 Penilaian Normalisasi dan Pembobotan	22
3.4.4 Menghitung <i>Eigen Value</i> dan <i>Eigen Value</i> Maksimum	22
3.4.5 Uji <i>Consistency Index</i> (CI) dan <i>Consistency Ratio</i> (CR)	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	25
4.2 Proses Pemilihan Pemasok	27
4.3 Kriteria dan Sub-Kriteria Memilih Pemasok Buah Kurma	29
4.4 Rekomendasi Alternatif Pemasok Buah Kurma	35
4.5 Implikasi Manajerial	37
V SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
 1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 b. Pengutipan tidak mengujilah kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



1	Volume dan nilai impor buah kurma di Indonesia tahun 2024	2
2	Implementasi kriteria pemilihan pemasok	10
3	Jenis dan metode pengumpulan data	18
4	Skala fundamental penilaian perbandingan berpasangan	21
5	<i>Random consistency index (RI)</i>	24
6	Aspek kriteria pemilihan pemasok	29
7	Hasil penilaian bobot kriteria dan sub-kriteria	31
8	Bobot hasil penilaian setiap sub-kriteria terhadap tujuan	33
9	Hasil penilaian bobot alternatif terhadap sub-kriteria	35
10	Hasil penilaian akhir alternatif pemasok	36

DAFTAR GAMBAR

1	Pertumbuhan indeks persaingan usaha di Indonesia tahun 2020-2024	1
2	Jumlah kurma yang diekspor ke Indonesia berdasarkan negara eksportir tahun 2024	3
3	Tahap utama pemilihan pemasok	9
4	Jenis-jenis kurma	13
5	Tingkatan sederhana AHP	14
6	Kerangka pemikiran penelitian	17
7	Tahapan pengolahan dan analisis data	20
8	Struktur organisasi CV Amal Mulia Sejahtera	26
9	Produk sari kurma Al-Jazira CV AMS	26
10	Sari kurma madu	26
11	Kurma dalam kemasan ulang	26
12	Diagram alir prosedur pembelian bahan baku	28
13	Struktur hierarki pemilihan pemasok	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Panduan wawancara penelitian	44
2	Kuesioner perbandingan berpasangan AHP	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak menghilangkan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.