

**ANALISIS PEMILIHAN PEMASOK BUAH KURMA  
DENGAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS  
DI CV AMAL MULIA SEJAHTERA**

**DINDA FINZALIA**



**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Dinda Finzalia  
H2401211059

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## ABSTRAK

DINDA FINZALIA. Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera. Dibimbing oleh HETI MULYATI

CV Amal Mulia Sejahtera merupakan produsen sari kurma di Indonesia. Saat ini perusahaan menghadapi tantangan dalam memilih pemasok buah kurma, karena pemilihan masih bersifat subjektif dan belum terstruktur. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria prioritas dan merekomendasikan pemasok terbaik menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP). Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Jenis data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara pakar dan kuesioner perbandingan berpasangan yang dianalisis dengan AHP. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 7 (tujuh) kriteria dengan 3 (tiga) kriteria yang menjadi prioritas utama, yaitu perspektif halal (bobot 0,3), keamanan produk (0,25) dan kualitas (0,21). Berdasarkan analisis, PT X terpilih sebagai pemasok utama dengan skor tertinggi (0,43), diikuti oleh PT Y (0,25), PT Z (0,23), dan pedagang retail (0,08). Nilai *Consistency Ratio* (CR) sebesar 0,02 ( $\leq 0,1$ ) menunjukkan penilaian pakar konsisten dan valid. Penelitian ini memberikan kerangka kerja objektif bagi perusahaan untuk meningkatkan efektivitas manajemen rantai pasok melalui pengambilan keputusan yang sistematis dan berbasis data.

Kata Kunci: *analytical hierarchy process* (AHP), buah kurma, manajemen rantai pasok, pemilihan pemasok

## ABSTRACT

DINDA FINZALIA. Evaluation of the Date Fruit Supplier Selection with *Analytical Hierarchy Process* at CV Amal Mulia Sejahtera. Supervised by HETI MULYATI

CV Amal Mulia Sejahtera is an Indonesian date syrup producer. At the time, the company faced challenges in selecting date fruit suppliers, because its existing process was subjective and unstructured. This study aimed to determine priority criteria and recommend the best supplier using the *Analytical Hierarchy Process* (AHP) method. The study employed both qualitative and quantitative approaches. The data types consisted of primary and secondary data. Primary data were obtained through expert interviews and pairwise comparison questionnaires and analysed using AHP. The results showed that there were seven criteria, with three main priority criteria: halal perspective (weight 0,3), product safety (0,25), and quality (0,21). Based on the analysis, PT X was selected as the primary supplier with the highest score (0,43), followed by PT Y (0,25), PT Z (0,23), and the retail trader (0,08). The *Consistency Ratio* (CR) value of 0,02 ( $\leq 0,1$ ) indicated that the expert assessments were consistent and valid. This study provides an objective framework for companies to improve the effectiveness of their supply chain management through systematic and data-driven decision-making.

Keywords: *analytical hierarchy process* (AHP), dates, supply chain management, supplier selection

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

# **ANALISIS PEMILIHAN PEMASOK BUAH KURMA DENGAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS DI CV AMAL MULIA SEJAHTERA**

**DINDA FINZALIA**

Skripsi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana pada  
Program Studi Manajemen

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



*@Hak cipta milik IPB University*

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Prof. Dr. Ir. Ma'mun Sarma, M.S., M.Ec.
- 2 Nisa Zahra, S.T.P., M.Si



Judul Skripsi : Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process* di CV Amal Mulia Sejahtera

Nama : Dinda Finzalia

NIM : H2401211059

Disetujui oleh

Pembimbing:

Dr.rer.pol. Heti Mulyati, S.T.P., M.T.



Diketahui oleh

Ketua Departemen Manajemen:

Dr. Eko Ruddy Cahyadi, S.Hut., M.M.

NIP. 197812132006041001



Tanggal Ujian:

16 Juli 2025

Tanggal Lulus:



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Topik yang diangkat dalam penelitian ini berjudul "Analisis Pemilihan Pemasok Buah Kurma dengan *Analytical Hierarchy Process (AHP)* di CV Amal Mulia Sejahtera", yang disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat akademik pada tingkat sarjana di Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB University. Selama proses penulisan ini, penulis memperoleh banyak bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Ucapan terima kasih yang mendalam penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Dr.rer.pol. Heti Mulyati, S.T.P., M.T., selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam atas segala bentuk arahan, masukan, koreksi serta motivasi yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih juga penulis tujukan kepada pembimbing akademik dan moderator seminar yang telah memberikan saran berharga untuk penyempurnaan karya ini.
2. Penghargaan tulus juga penulis tujukan kepada Prof. Dr. Ir. Ma'mun, M.S., M.Ec. dan Ibu Nisa Zahra, S.T.P., M.Si. selaku dosen penguji saat sidang skripsi, atas saran, masukan, serta pertanyaan-pertanyaan kritis yang sangat membangun dan memperkaya substansi dari penelitian ini.
3. Penghargaan yang tulus penulis berikan kepada seluruh jajaran dan karyawan di CV Amal Mulia Sejahtera atas kesempatan, bantuan dan kemudahan yang telah diberikan selama proses pelaksanaan penelitian. Dukungan berupa akses untuk melakukan observasi serta informasi yang diberikan sangat membantu dalam pengumpulan data dan proses analisis, sehingga penyusunan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.
4. Ungkapan terima kasih yang paling mendalam penulis haturkan kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Zakirman dan Ibu Aflinar, serta kepada para kakak tersayang: Uda Fiki dan keluarga, Kak Liza dan keluarga, Uni Vidia dan keluarga, Bang Yanda dan keluarga, yang tak henti-hentinya mengalirkan doa, kasih sayang, serta semangat dalam setiap langkah penulis. Tanpa dukungan moril dan materil yang mereka berikan, perjalanan akademik ini tidak akan berjalan sejauh ini.
5. Penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada rekan-rekan terdekat yang seperjuangan: Arya, Emi, Hilyah, Tamara dan Syta serta keluarga Mboh yang telah memberi semangat, tawa, pelukan hangat, motivasi, dan kebersamaan yang menjadi energi positif dalam menjalani hari-hari penuh tantangan selama menempuh studi ini.
6. Kepada rekan-rekan seperjuangan Manajemen angkatan 58, terima kasih telah memberikan warna selama perjalanan akademis.

Akhir kata, semoga karya ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan menjadi referensi yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, Juli 2025

Dinda Finzalia



## @Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

## DAFTAR ISI

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| DAFTAR ISI                                                                | i  |
| DAFTAR TABEL                                                              | ii |
| DAFTAR GAMBAR                                                             | ii |
| DAFTAR LAMPIRAN                                                           | ii |
| I PENDAHULUAN                                                             | 1  |
| 1.1 Latar Belakang                                                        | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah                                                       | 5  |
| 1.3 Tujuan                                                                | 5  |
| 1.4 Manfaat                                                               | 5  |
| 1.5 Ruang Lingkup                                                         | 6  |
| II TINJAUAN PUSTAKA                                                       | 7  |
| 2.1 Manajemen Rantai Pasok                                                | 7  |
| 2.2 Pemilihan Pemasok                                                     | 9  |
| 2.3 Kriteria Pemilihan Pemasok                                            | 10 |
| 2.4 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>                             | 14 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu                                                  | 15 |
| III METODE                                                                | 17 |
| 3.1 Kerangka Pemikiran                                                    | 17 |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian                                           | 18 |
| 3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data                                     | 18 |
| 3.4 Metode Pengolahan dan Analisis Data                                   | 19 |
| 3.4.1 Menyusun Struktur Hierarki Keputusan                                | 20 |
| 3.4.2 Penilaian Perbandingan Berpasangan                                  | 21 |
| 3.4.3 Penilaian Normalisasi dan Pembobotan                                | 22 |
| 3.4.4 Menghitung <i>Eigen Value</i> dan <i>Eigen Value</i> Maksimum       | 22 |
| 3.4.5 Uji <i>Consistency Index (CI)</i> dan <i>Consistency Ratio (CR)</i> | 23 |
| IV HASIL DAN PEMBAHASAN                                                   | 25 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan                                              | 25 |
| 4.2 Proses Pemilihan Pemasok                                              | 27 |
| 4.3 Kriteria dan Sub-Kriteria Memilih Pemasok Buah Kurma                  | 29 |
| 4.4 Rekomendasi Alternatif Pemasok Buah Kurma                             | 35 |
| 4.5 Implikasi Manajerial                                                  | 37 |
| V SIMPULAN DAN SARAN                                                      | 39 |
| 5.1 Simpulan                                                              | 39 |
| 5.2 Saran                                                                 | 39 |
| DAFTAR PUSTAKA                                                            | 40 |
| LAMPIRAN                                                                  | 43 |
| RIWAYAT HIDUP                                                             | 61 |



## DAFTAR TABEL

|    |                                                           |    |
|----|-----------------------------------------------------------|----|
| 1  | Volume dan nilai impor buah kurma di Indonesia tahun 2024 | 2  |
| 2  | Implementasi kriteria pemilihan pemasok                   | 10 |
| 3  | Jenis dan metode pengumpulan data                         | 18 |
| 4  | Skala fundamental penilaian perbandingan berpasangan      | 21 |
| 5  | <i>Random consistency index</i> (RI)                      | 24 |
| 6  | Aspek kriteria pemilihan pemasok                          | 29 |
| 7  | Hasil penilaian bobot kriteria dan sub-kriteria           | 31 |
| 8  | Bobot hasil penilaian setiap sub-kriteria terhadap tujuan | 33 |
| 9  | Hasil penilaian bobot alternatif terhadap sub-kriteria    | 35 |
| 10 | Hasil penilaian akhir alternatif pemasok                  | 36 |

## DAFTAR GAMBAR

|    |                                                                                 |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Pertumbuhan indeks persaingan usaha di Indonesia tahun 2020-2024                | 1  |
| 2  | Jumlah kurma yang diekspor ke Indonesia berdasarkan negara eksportir tahun 2024 | 3  |
| 3  | Tahap utama pemilihan pemasok                                                   | 9  |
| 4  | Jenis-jenis kurma                                                               | 13 |
| 5  | Tingkatan sederhana AHP                                                         | 14 |
| 6  | Kerangka pemikiran penelitian                                                   | 17 |
| 7  | Tahapan pengolahan dan analisis data                                            | 20 |
| 8  | Struktur organisasi CV Amal Mulia Sejahtera                                     | 26 |
| 9  | Produk sari kurma Al-Jazira CV AMS                                              | 26 |
| 10 | Sari kurma madu                                                                 | 26 |
| 11 | Kurma dalam kemasan ulang                                                       | 26 |
| 12 | Diagram alir prosedur pembelian bahan baku                                      | 28 |
| 13 | Struktur hierarki pemilihan pemasok                                             | 30 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |                                        |    |
|---|----------------------------------------|----|
| 1 | Panduan wawancara penelitian           | 44 |
| 2 | Kuesioner perbandingan berpasangan AHP | 48 |