

PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI DALAM PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI DP3A KOTA BOGOR

IVANA SYAH PUTRI



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Ivana Syah Putri
J0301211285

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

RINGKASAN

IVANA SYAH PUTRI. Penerapan Teknik Videografi dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR, ALFA TAUFAN LATIF.

Kesehatan mental menjadi isu mendesak dengan tekanan hidup yang semakin meningkat, masalah ini memiliki dampak signifikan terhadap kualitas hidup, produktivitas, dan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan (Suhaeni, 2024). Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Bogor merupakan salah satu instansi pemerintah yang bertanggung jawab dalam optimalisasi kesehatan mental di Indonesia. DP3A Kota Bogor memanfaatkan video iklan layanan masyarakat dan video edukasi dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai pentingnya kesehatan mental, serta memberikan informasi layanan konsultasi psikologis milik DP3A Kota Bogor. Proyek ini dilatarbelakangi oleh pentingnya isu kesehatan mental yang semakin mendesak, serta peran media audio visual dalam menyampaikan pesan sosial secara efektif dan menarik. Dengan menggabungkan unsur visual dan suara, video digunakan untuk menyampaikan pesan terkait layanan konsultasi psikologis yang disediakan DP3A. Proyek ini bertujuan untuk menerapkan teknik videografi dalam proses produksi video iklan layanan masyarakat dan video edukasi pada DP3A Kota Bogor. Proses produksi mencakup penerapan teknik videografi meliputi jenis pengambilan gambar, pergerakan kamera, dan sudut pengambilan gambar pada proses produksi video iklan layanan masyarakat dan video edukasi pada DP3A Kota Bogor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses produksi video iklan layanan masyarakat pada DP3A Kota Bogor menerapkan teknik videografi meliputi jenis pengambilan gambar *medium shot* dan *medium close up*, serta menerapkan sudut pengambilan gambar *eye level*. Pada proses produksi video edukasi pada DP3A Kota Bogor menerapkan teknik videografi meliputi jenis pengambilan gambar *medium long shot*, menerapkan pergerakan kamera *zoom* dan *follow* yang dikombinasikan *zoom*, serta menerapkan sudut pengambilan gambar *eye level*. Video iklan layanan masyarakat dan video edukasi pada DP3A Kota Bogor ini menunjukkan betapa pentingnya teknik videografi dalam menghasilkan video iklan layanan masyarakat dan edukasi yang berkualitas, karena menentukan keefektifan pesan melalui pengambilan gambar, pergerakan, dan sudut kamera yang tepat.

Kata Kunci: edukasi, iklan, teknik, videografi.

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebut sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENERAPAN TEKNIK VIDEOGRAFI PADA PROSES PRODUKSI VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA DP3A KOTA BOGOR

IVANA SYAH PUTRI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

**Judul Laporan : Penerapan Teknik Videografi dalam Produksi Video Iklan
Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor**

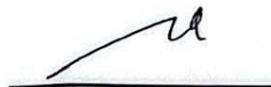
Nama : Ivana Syah Putri

NIM : J0301211285

Disetujui oleh

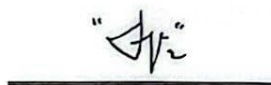
Pembimbing 1:

Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom



Pembimbing 2:

Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc

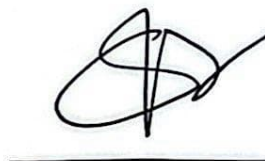


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, SSos, MP.

NPI. 2018071980052410001



Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.

NIP. 196607171992031003




**Tanggal Ujian :
(30 Juni 2025)**

Tanggal Lulus :

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam proyek akhir yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan Mei 2025 ini ialah pembuatan video iklan layanan masyarakat dan video edukasi untuk DP3A Kota Bogor, dengan judul “Penerapan Teknik Videografi dalam Produksi Video Iklan Layanan Masyarakat di DP3A Kota Bogor”. Pada penyusunan penulisan tugas akhir ini terdapat beberapa pihak yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam membimbing penulis, sebagai rasa hormat dan bangga penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ranti Renawati yang merupakan Ibunda dan Muhammad Nathan Agura yang merupakan adik laki laki dari penulis yang tiada hentinya memberikan dukungan, motivasi, semangat dan doa dengan ikhlas tanpa rasa lelah, serta perhatian kasih sayang yang tiada hentinya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana.
2. Dr. Willy Bachtiar, S.I.Kom., M.I.Kom., dan Alfa Taufan Latif, S.I.Kom., M.Sc selaku dosen pembimbing. Penulis mengucapkan terima kasih banyak telah membimbing dan memberikan banyak saran serta masukan dan arahan yang memberikan motivasi untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhirnya.
3. Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Pihak Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bogor yang telah memberikan kesempatan dan membantu selama seluruh proses proses produksi karya ini berlangsung.
6. Wahyu Rizlan Aditya selaku sahabat dan teman penulis yang selalu hadir menemani, memotivasi, memberi semangat dan doa, serta perhatian dan kasih sayang kepada penulis tanpa henti.
7. Para sahabat seperjuangan penulis yakni Syifah Arum, Sarah Ibrahim, Agata Tasurunia, Alifah Nur Aini, Anindya Putri, dan Risqina Kautsarrany yang memberikan dukungan dan semangat untuk penulis sejak SMP hingga penulisan tugas akhir ini.

Semoga laporan akhir ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Ivana Syah Putri

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Audio Visual	7
2.2 Iklan	7
2.3 Iklan Layan Masyarakat	7
2.4 Video Edukasi	8
2.5 Sosial Media	8
2.6 Videografi	8
2.7 Teknik Videografi	9
2.8 Videografer	12
2.9 Kesehatan Mental	12
III METODE	15
3.1 Lokasi dan Waktu	15
3.2 Teknik Pengumpulan Data	15
3.3 Subjek Proyek	15
3.4 Instrumen Proyek	15
3.5 Prosedur Kerja	17
3.6 Output Proyek	19
3.7 Jadwal Kegiatan	19
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Gambaran Proyek	23
4.2 Teknik Videografi dalam Proses Produksi Video Iklan Layan Masyarakat pada DP3A Kota Bogor	24
4.3 Pendekatan Teknik Videografi dalam Proses Produksi Video Edukasi pada DP3A Kota Bogor	30
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

1	Jadwal Kegiatan	19
2	Gambaran Proyek Akhir Video Iklan Layanan Masyarakat	23
3	Gambaran Proyek Akhir Video Edukasi	24
4	Penjelasan Teknik dan Alat	28
5	Penjelasan Teknik dan Alat	35

DAFTAR GAMBAR

1	Bagan Alur Kerja Project ILM DP3A Kota Bogor	18
2	<i>Barcode</i> Video Iklan Layanan Masyarakat “Kamu Tidak Sendirian”	29

DAFTAR LAMPIRAN

1	Anggota Kelompok	42
2	Dokumentasi Diskusi Konsep Video dengan DP3A Kota Bogor	42
3	<i>Barcode</i> Video Iklan Layanan Masyarakat “Kamu Tidak Sendirian”	42
4	Dokumentasi Proses Produksi Video dengan DP3A Kota Bogor	42
5	MoU dengan DP3A Kota Bogor	43
6	Surat Pencatatan Hak Cipta	46
7	Surat Adopsi	48