

STRATEGI PENYIARAN INTERAKTIF VRADIO JAKARTA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL

SITI MEIRISA DANI



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025

@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Strategi Penyiaran Interaktif VRadio Jakarta dalam Mempertahankan Pedengar di Era Digital” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, September 2025

Siti Meirisa Dani
J0301211340

RINGKASAN

SITI MEIRISA DANI. Strategi Penyiaran Interaktif VRadio Jakarta dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digital. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Perkembangan teknologi digital yang pesat menjadikan komunikasi massa semakin krusial dalam menyampaikan informasi kepada khalayak luas melalui berbagai jenis media yang terus mengalami perubahan dan adaptasi. Pada perkembangannya, komunikasi massa mengalami perubahan yang signifikan seiring dengan kemajuan teknologi digital. Perubahan ini membawa tantangan bagi media konvensional, termasuk Vradio Jakarta dalam mempertahankan pendengar. Oleh karena itu strategi diperlukan oleh sebuah radio agar tetap didengar oleh para pendengarnya. Berdasarkan uraian tersebut strategi yang dilakukan Vradio Jakarta menjadi hal yang menarik untuk diteliti agar dapat mempertahankan pendengarnya di era digitalisasi penyiaran.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi penyiaran interaktif Vradio Jakarta dalam mempertahankan pendengar di era digital dengan menganalisis faktor internal dan eksternal Vradio yang mempengaruhi penyiaran interaktif Vradio Jakarta menggunakan pendekatan analisis SWOT dan menggunakan teori Interactive Communication dari McMillan yaitu Interaksi Audiens dalam Platform Digital (User Interaction), Kontrol dan Partisipasi Pendengar (Control), Tanggapan Cepat dan Relevan (Responsiveness), Timbal Balik Komunikasi (Reciprocity), Persepsi Interaktivitas dan Keterlibatan Emosional (Perceived Interactivity & Engagement), dan Sinkronisasi dan Komunitas Digital (Synchronicity & Sense of Community).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan dua narasumber utama dari tim Vradio Jakarta, yaitu *Program Director* dan Produser dari Vradio Jakarta. Selain itu, peneliti juga melakukan observasi langsung ke Studio Vradio Jakarta dan sosial media Vradio Jakarta serta memanfaatkan dokumentasi pendukung dan data sekunder.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal dan eksternal memunculkan strategi alternatif yang digunakan oleh Vradio Jakarta. Strategi Vradio Jakarta dalam mempertahankan pendengar di era digital yaitu menentukan target pendengar yang spesifik, strategi penyiaran interaktif Vradio Jakarta berupa penjadwalan program telah disesuaikan dengan kegiatan pendengar, dan dilakukan secara rutin untuk membentuk kebiasaan pendengar.

Vradio Jakarta melakukan evaluasi dan menetapkan standar mutu dalam proses peliputan dan penyampaian informasi untuk menjaga jumlah pendengar setianya. Selain itu Vradio Jakarta juga menjaga topik yang menarik perhatian pendengar agar dibahas lebih lanjut dengan narasumber. Pada era digital saat ini Vradio Jakarta mengikuti perkembangan zaman dengan membuka platform baru seperti web streaming, aplikasi mobile dan sosial media. Hal tersebut dilakukan untuk mempromosikan atau mengenalkan Vradio Jakarta ke generasi baru.

Kata Kunci: era digital, interaktif, komunikasi massa, strategi penyiaran, vradio Jakarta

SUMMARY

SITI MEIRISA DANI. *VRadio Jakarta's Interactive Broadcasting Strategy to Retain Listeners in the Digital*. Supervised by WILLY BACHTIAR.

The rapid development of digital technology has made mass communication increasingly crucial in conveying information to a wide audience through various types of media that continue to undergo change and adaptation. In its development, mass communication has undergone significant changes in line with advances in digital technology. These changes pose challenges for conventional media, including Vradio Jakarta, in retaining listeners. Therefore, a radio station needs a strategy to remain listened to by its audience. Based on this description, the strategy implemented by Vradio Jakarta is an interesting topic to study in order to maintain its listeners in the era of broadcasting digitalization.

This study aims to analyze Vradio Jakarta's interactive broadcasting strategy in retaining listeners in the digital era by analyzing Vradio's internal and external factors that influence Vradio Jakarta's interactive broadcasting using a SWOT analysis approach and using McMillan's Interactive Communication theory, namely Audience Interaction in Digital Platforms (User Interaction), Listener Control and Participation (Control), Responsiveness, Reciprocity, Perceived Interactivity & Engagement, and Synchronicity and Digital Community (Synchronicity & Sense of Community).

This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews with two main sources from the Vradio Jakarta team, namely the Program Director and Producer of Vradio Jakarta. In addition, the researcher also conducted direct observations at the Vradio Jakarta Studio and Vradio Jakarta social media, as well as utilizing supporting documentation and secondary data.

The results of this study show that internal and external factors have given rise to alternative strategies used by Vradio Jakarta. Vradio Jakarta's strategy for retaining listeners in the digital age is to determine specific target listeners, and Vradio Jakarta's interactive broadcasting strategy in the form of program scheduling has been tailored to listeners' activities and is carried out regularly to form listener habits.

Vradio Jakarta conducts evaluations and sets quality standards in the process of covering and delivering information to maintain its loyal audience. In addition, Vradio Jakarta also maintains topics that attract listeners' attention for further discussion with sources. In today's digital era, Vradio Jakarta keeps up with the times by opening new platforms such as web streaming, mobile applications, and social media. This is done to promote or introduce Vradio Jakarta to a new generation.

Keywords: *digital era, interactive, mass communication, broadcasting strategy, vradio Jakarta*



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

STRATEGI PENYIARAN INTERAKTIF VRADIO JAKARTA DALAM MEMPERTAHAKAN PENDENGAR DI ERA DIGITAL

SITI MEIRISA DANI

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

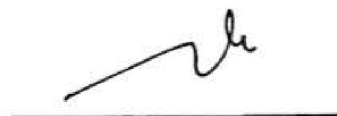
Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Hudi Santoso S.Sos, M.P.



Judul Laporan : Strategi Penyiaran Interaktif VRadio Jakarta dalam
Mempertahankan Pendengar di Era Digital
Nama : Siti Meirisa Dani
NIM : J0301211340

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Willy Bachtiar, S. IKom., M. IKom.
NPI. 20181119871127100



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso S.Sos, M.P.
NPI. 201807198005241001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 29 September 2025

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak April 2025 sampai Mei 2025 ini ialah Strategi Penyiaran Media Radio di Era Digital, dengan judul “Strategi Penyiaran Interaktif VRadio Jakarta dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digital”.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian karya ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Bapak Dr. Willy Bachtar, S. I.Kom., M. I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta saran selama penulis menyelesaikan karya ilmiah ini.
2. Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos, M.P., selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media dan Bapak Muhammad Al Farissy, S.I.Kom., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik.
3. Dekan Sekolah Vokasi Dr. Ir. Aceng Hidayat, M. T. atas izin belajar dan bantuan selama proses pendidikan dan penelitian program D-4.
4. Narasumber penelitian, Mas Tommy Timoteus selaku program director dan Mas Hafiz Faturahman selaku produser Vradio Jakarta.
5. Paling utama penulis persembahkan karya sederhana ini kepada kedua orang tua tercinta yaitu cinta pertama dan bidadari surgaku, Papa Dawanis Tanjung, S.E. dan Mama Emi Mulyani, S.Pd., yang telah menjadi sumber kekuatan, semangat, dan doa dalam setiap langkah hidup penulis. Doa yang tulus dan dukungan tanpa syarat dari Papa dan Mama telah menguatkan penulis untuk terus melangkah, bahkan di saat-saat sulit sekalipun. Tanpa bimbingan, kasih sayang, dan restu dari Papa dan Mama, penulis tidak akan mampu menyelesaikan karya ilmiah ini dan sampai pada tahap ini dalam hidup penulis. Penulis sangat mencintai kalian, dengan cara yang tak akan pernah cukup terucap.
6. Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada abang-abang tercinta Mhd Kharisma Dani, Ahmad Alfath Dani, dan Nurul Akbar Dani. Terima kasih atas segala doa, dukungan, semangat, serta perhatian yang telah diberikan selama ini.
7. *Last but not least*, Terimakasih untuk Siti Meirisa Dani, diri penulis sendiri untuk semua lelah yang tidak terlihat, air mata yang tidak terdengar, dan doa-doa yang diam-diam terucap. Kamu sudah melakukan yang terbaik. Teruslah hidup dengan sepenuh hati dan jangan ragukan kekuatan yang ada dalam dirimu, kamu layak bahagia, kamu layak bangga. Mari lebih berkembang lagi, adapun kurang lebihmu mari kita rayakan diri sendiri.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, September 2025

Siti Meirisa Dani

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Penelitian Terdahulu	5
2.2 Kerangka Pemikiran	13
2.3 Komunikasi Massa	15
2.4 Radio	16
2.5 Program Radio	18
2.6 Strategi Manajemen Program	19
2.7 Analisis SWOT	20
III METODE	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Lokasi dan Waktu	23
3.3 Jenis dan Sumber Data	23
3.4 Subyek Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	24
3.6 Teknik Analisis Data	24
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Gambaran Penelitian	27
4.2 Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Penyiaran Interaktif Vradio Jakarta	31
4.3 Strategi Penyiaran Interaktif Vradio Jakarta dalam Mempertahankan Pendengar di Era Digital	50
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	71



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	5
2	Matriks SWOT	21
3	Informan penelitian	24
4	Data pendengar	28
	Matriks SWOT Vradio Jakarta (2025)	38

DAFTAR GAMBAR

	Kerangka Pemikiran	13
	Kerangka Teori	14
	Logo Vradio Jakarta	28
	Struktur Perusahaan	29
	Tampilan Vradio Jakarta pada platform RCTI+	33
	Tampilan Vradio Jakarta pada platform Noice	43
	Tampilan akun Instagram Vradio Jakarta	44
	Konten Instagram Vradio Jakarta	44
	Akun Tiktok Vradio Jakarta	45
	Konten Tiktok Vradio Jakarta	45
	Akun Facebook Vradio Jakarta	46
	Konten Facebook Vradio Jakarta	46
	Akun X Vradio Jakarta	47
	Konten X Vradio Jakarta	47
	Akun Youtube Vradio Jakarta	48
	Konten Youtube Vradio Jakarta	48
	Acara off air Musikustik Vradio Jakarta	49

DAFTAR LAMPIRAN

6	Hasil Wawancara Informan 1 (Program Director)	63
7	Hasil Wawancara Informan 2 (Produser)	65
8	Hasil Wawancara Informan 3 dan 4 (Pendengar)	68
9	Dokumentasi Penelitian dengan Informan	70