



PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN BUAH MELON TERHADAP CITRA MEREK PADA CV KIANA AGRI HIDROPONIK

GALUH KUSUMA WANINGYUN HANDAYANI



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Pengembangan Desain Kemasan Buah Melon terhadap Citra Merek pada CV Kiana Agri Hidroponik” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Galuh Kusuma Waningyun Handayani
J0310201011

ABSTRAK

GALUH KUSUMA WANINGYUN HANDAYANI. Pengembangan Desain Kemasan Buah Melon terhadap Citra Merek pada CV Kiana Agri Hidroponik. Dibimbing oleh ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

CV Kiana Agri Hidroponik merupakan perusahaan budidaya melon premium dan agrowisata petik melon di Kabupaten Purworejo. Kemasan produk yang digunakan saat ini belum mencerminkan identitas merek, sehingga berpotensi mengurangi daya tarik dan nilai jual produk, khususnya bagi konsumen luar daerah. Penelitian ini menganalisis pengaruh desain kemasan terhadap citra merek, mengidentifikasi preferensi konsumen, serta mengevaluasi tingkat kepuasan konsumen. Metode yang digunakan meliputi analisis deskriptif, analisis SWOT, analisis konjoin, dan *Customer Satisfaction Index* (CSI). Data diperoleh dari 86 responden melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut kemasan yang paling berpengaruh terhadap preferensi konsumen adalah bahan kemasan berupa tas belanja kain (42,093) dan desain menarik (35,256). Nilai CSI sebesar 92,6% menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap inovasi kemasan baru. Hasil penelitian ini menjadi dasar bagi perusahaan untuk memperkuat citra merek melalui pengembangan desain kemasan yang sesuai dengan preferensi pasar.

Kata kunci: Analisis konjoin, citra merek, CSI, desain kemasan, preferensi konsumen

ABSTRACT

GALUH KUSUMA WANINGYUN HANDAYANI. The Development of Melon Fruit Packaging Design and Its Influence on Brand Image at CV Kiana Agri Hydroponic. Supervised by ANDRI LATIF ASIKIN MANSJOER.

CV Kiana Agri Hydroponics is a premium melon cultivation and melon picking agrotourism company in Purworejo Regency. The product packaging used today does not reflect the brand identity, so it has the potential to reduce the attractiveness and selling value of the product, especially for consumers outside the region. This study analyzes the influence of packaging design on brand image, identifies consumer preferences, and evaluates consumer satisfaction levels. The methods used include descriptive analysis, SWOT analysis, conjunctive analysis, and Customer Satisfaction Index (CSI). Data were obtained from 86 respondents through purposive sampling techniques. The results showed that the packaging attributes that most influenced consumer preferences were packaging materials in the form of shopping bags (42,093) and attractive designs (35,256). The CSI value of 92.6% indicates a high level of satisfaction with new packaging innovations. The results of this research are the basis for companies to strengthen their brand image through the development of packaging designs that suit market preferences.

Keywords: Brand image, conjoint analysis, consumer preferences, CSI, packaging design



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN BUAH MELON TERHADAP CITRA MEREK PADA CV KIANA AGRI HIDROPONIK

GALUH KUSUMA WANINGYUN HANDAYANI

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Desain Kemasan Buah Melon terhadap Citra Merek pada CV Kiana Agri Hidroponik
Nama : Galuh Kusuma Waningyun Handayani
NIM : J0310201011

Disetujui oleh

Pembimbing:
Andri Latif Asikin Mansjoer., S.T.P., M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian: 02 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Januari 2025 ini adalah “Pengembangan Desain Kemasan Buah Melon terhadap Citra Merek pada CV Kiana Agri Hidropoik”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada orang tua, Ayah Solehan, Ibu Dwi Nanda Intri Astuti, serta saudaraku Zahira Sonda Salsabila dan Rifqi Adnan Adhandi yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang. Ungkapan terima kasih disampaikan kepada Bapak Andri Latif Asikin Mansjoer., S.T.P., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran serta motivasi yang bermanfaat dalam penyusunan proyek akhir ini, dan juga kepada Ibu Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Agribisnis yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam penyusunan proyek akhir ini. Terimakasih juga disampaikan kepada Bapak Fahrizal Kreshna Yudichandra, SP., M.Si selaku pembimbing lapang, Bapak Ir. H. Dwi Hendro Priyotomo selaku pemilik perusahaan, dan seluruh keluarga dari CV Kiana Agri Hidroponik yang telah berkenan membantu dan memberikan kesempatan untuk melaksanakan kegiatan magang industri serta memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan proyek akhir ini. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada teman kelompok magang industri, Zul Afwan dan Muhammad Rizky Raihan Aziz yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kebersamaan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juni 2025

Galuh Kusuma Waningyun Handayani

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Buah Melon	5
2.2 Kemasan	5
2.3 Desain Kemasan	6
2.4 Citra Merek	6
2.5 Atribut	7
2.6 Preferensi Konsumen	7
2.7 Kepuasan Konsumen	7
2.8 Penelitian Terdahulu	8
2.9 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	11
3.1 Lokasi dan Waktu	11
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	11
3.3 Metode Analisis	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	17
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	17
4.2 Karakteristik Responden	32
4.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	37
4.4 Preferensi Konsumen Menggunakan Analisis Konjoin	39
4.5 Implikasi Manajerial	40
4.6 Tingkat Kepuasan Konsumen	42
4.7 Data Pembelian Kemasan Buah Melon	43
4.8 Analisis Pesaing Produk Melon Hidroponik	44
V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	61



DAFTAR TABEL

1	Produktivitas buah melon di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2021-2023	1
2	Persentase penjualan buah melon di CV Kiana Agri Hidroponik	2
3	Atribut dan level kemasan buah melon	13
4	Stimuli atribut kemasan buah melon	13
5	Skala kriteria nilai indeks kepuasan pelanggan	15
6	Peralatan CV Kiana Agri Hidroponik	19
7	Kualifikasi sumber daya manusia CV Kiana Agri Hidroponik	20
8	Debit penyiraman dan pemberian nutrisi	26
9	Daftar harga melon CV Kiana Agri Hidroponik	31
10	Hasil uji validitas	37
11	Hasil uji reabilitas	37
12	Korelasi keakuratan prediksi atau estimasi	38
13	Nilai kepentingan dan utilitas	39
14	Hasil perhitungan <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI)	42
15	Data pembelian kemasan buah melon	44
16	Perbandingan aspek strategis pesaing perusahaan	45

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	10
2	Logo CV Kiana Agri Hidroponik	17
3	Struktur organisasi CV Kiana Agri Hidroponik	18
4	Bagian dalam <i>greenhouse</i>	18
5	Nutrisi AB <i>mix</i>	21
6	Pestisida	22
7	<i>Greenhouse</i> CV Kiana Agri Hidroponik	23
8	Proses persiapan benih	25
9	Kegiatan penyemaian	25
10	Buah abnormal	28
11	Lokasi CV Kiana Agri Hidroponik	31
12	Karakteristik usia responden	32
13	Karakteristik jenis kelamin responden	33
14	Karakteristik domisili responden	33
15	Karakteristik pekerjaan responden	34
16	Karakteristik pendapatan responden	34
17	Karakteristik atribut bahan kemasan	35
18	Karakteristik atribut harga kemasan	35
19	Karakteristik atribut ukuran kemasan	36
20	Karakteristik atribut desain kemasan	36
21	Kemasan buah melon	40
22	Promosi kemasan secara langsung	41
23	Promosi kemasan di media sosial	42



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT CV Kiana Agri Hidroponik	52
2	Kuesioner preferensi konsumen	54
3	Kuesioner kepuasan konsumen	57
4	Kemasan tas belanja kain buah melon	59
5	Kegiatan magang industri di CV Kiana Agri Hidroponik	60