

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @MYPANGANDARAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA PANGANDARAN

NERI PUTRI NURJANAH



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Efektivitas Akun Instagram @mypangandaran sebagai Media Informasi Pariwisata Pangandaran” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Neri Putri Nurjanah
J0301211257

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



ABSTRAK

NERI PUTRI NURJANA. Efektivitas Akun Instagram @mypangandaran sebagai Media Informasi Pariwisata Pangandaran. The Effectiveness of the @mypangandaran Instagram Account as a Media for Pangandaran Tourism Information. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Media sosial seperti Instagram dapat digunakan sebagai sarana penyebaran informasi. Akun Instagram @mypangandaran memanfaatkan media sosial untuk promosi dan penyampaian informasi seputar pariwisata Pangandaran. Akun Instagram @mypangandaran ini menyampaikan informasi secara interaktif kepada audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur efektivitas penyampaian informasi oleh akun @mypangandaran menggunakan model EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication), serta menganalisis kualitas konten visual berdasarkan lima indikator, yaitu tipografi, ilustrasi, fotografi, videografi, warna, tata letak, dan logo. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, serta didukung dengan data kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka. Sementara itu, data kualitatif diperoleh melalui proses reduksi, penyajian, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram oleh @mypangandaran dalam menyampaikan informasi dinilai sangat efektif dan didukung oleh kualitas konten visual yang baik.

Kata Kunci: EPIC Model, Media sosial, Pariwisata

ABSTACT

NERI PUTRI NURJANA. Efektivitas Akun Instagram @mypangandaran sebagai Media Informasi Pariwisata Pangandaran. The Effectiveness of the @mypangandaran Instagram Account as a Media for Pangandaran Tourism Information. Dibimbing oleh SUTISNA RIYANTO.

Social media such as Instagram can be used as a means of disseminating information. The Instagram account @mypangandaran utilizes social media to promote and disseminate information about Pangandaran tourism. The account delivers information interactively to its audience. This study aims to measure the effectiveness of @mypangandaran's information delivery using the EPIC (Empathy, Persuasion, Impact, Communication) model and analyze the quality of visual content based on five indicators: typography, illustration, photography, videography, color, layout, and logo. The approach used is descriptive quantitative, supported by qualitative data. Data collection was conducted through observation, interviews, questionnaires, and literature review. Qualitative data were obtained through data reduction, presentation, and verification. The results indicate that @mypangandaran's use of Instagram to convey information is considered highly effective and supported by high-quality visual content.

Keywords: EPIC Model, Social media, Tourist



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @MYPANGANDARAN SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA PANGANDARAN

NERI PUTRI NURJANAH

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom,.M.Si

Perpustakaan IPB University



Judul Laporan : Efektivitas Akun Instagram @mypangandaran Sebagai Media Informasi Pariwisata Pangandaran

Nama : Neri Putri Nurjanah
NIM : J0301211257

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing:
Ir. Sutisna Riyanto, M.S.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos.,M.P.
NPI. 20180719800541001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian:
(10 Juli 2025)

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia- Nya sehingga Laporan Akhir ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2025 sampai dengan bulan Mei 2025 dengan judul “Efektivitas Akun Instgram @mypangandaran sebagai Media Informasi”. Penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada beberapa pihak yang berperan selama penelitian berlangsung. Sehingga, melalui tulisan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Ir. Sutisna Riyanto, M.S., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan banyak memberi saran, selama proses mengerjakan skripsi, arahan selama dari pertama mengajukan judul, hingga sampai ditahap ini, saya mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing.
2. Terima kasih kepada Bapak Fahmi Fuad Cholagi, S.I.Kom,M.S selaku dosen penguji yang telah memebrikan masukan dan saran.
3. Tersayang Ayah, mama, Teh ica, A riki, Farand, dede zafren atas dukunnya pada saat mengerjakan skripsi.
4. Kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, SSos, MP selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, saya ucapkan terima kasih yang telah mendukung proses akademik penulis selama masa perkuliahan.
5. Terima kasih penulis sampaikan kepada Kakak pengelola instargram @mypangandaran yang telah memberikan informasi tentang Instagram @mypangandaran, dan terima kasih kepada enam puluh responden telah membantu selama pengumpulan data.
6. Ucapkan terima kasih kepada Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T., selaku dekan Sekolah Vokasi IPB University
7. Sahabat, Annisa, Tri, Salwa, Dewi, Syabina, Ananda, serta seluruh kerabat yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.
8. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar.
9. Seluruh jajaran dosen Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala pengalaman dan pembelajarannya selama masa perkuliahan.

Bogor, Juli 2025

Neri Putri Nurjanah



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial	5
2.2 Instagram	6
2.3 Pariwisata Pangandaran	7
2.4 Kualitas Konten Visual	8
2.5 Efektivitas Instagram	9
2.6 Jangkauan Reach Media Sosial Instagram	11
2.7 Kerangka Pemikiran	12
2.8 Penelitian Terdahulu	13
III METODOLOGI	25
3.1 Pendekatan dan Metode	25
3.2 Lokasi dan Waktu	25
3.3 Subyek Penelitian	25
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	27
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
3.7 Definisi Operasional	31
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Wisata Pangandaran	41
4.3 Kualitas Konten Visual	50
4.4 Efektivitas Instagram @mypangandaran	60
4.6 Hubungan Kualitas Konten Visual dengan Efektivitas Instagram @mypangandaran	64
V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	73
RIWAYAT HIDUP	79



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	13
2	Data penelitian menurut jenis dan teknik pengumpulan data	27
3	Skla Likert	30
4	Definisi Operasional Kualitas Konten Visual	32
5	Efektivitas Instagram	37
6	Jumlah dan persentase responden menurut penilaian terhadap kualitas konten visual instagram @mypangandaran pada komponen tipografi	52
7	Jumlah dan persentase responden menurut penilaian terhadap kualitas konten visual instagram @mypangandaran pada komponen Ilustrasi, Fotografi, dan Videografi	54
8	Jumlah dan persentase responden menurut penilaian terhadap kualitas konten visual instagram @mypangandaran pada komponen Warna	56
9	Jumlah dan persentase responden menurut penilaian terhadap kualitas konten visual instagram @mypangandaran pada komponen Tata Letak	57
10	Jumlah dan persentase responden menurut penilaian terhadap kualitas konten visual instagram @mypangandaran pada komponen Logo	58
11	Jumlah dan persentase responden menurut efektivitas instagram @mypangandaran pada dimensi empaty	61
12	Jumlah dan persentase responden menurut efektivitas Instagram @mypangandaran pada dimensi <i>persuasion</i>	62
13	Jumlah dan persentase responden menurut efektivitas Instagram @mypangandaran pada dimensi <i>Impact</i>	63
14	Jumlah dan persentase responden menurut efektivitas Instagram @mypangandaran pada dimensi <i>communication</i>	64
15	Korelasi Kualiatan Konten Visual dan Efektivitas Instagram	65

DAFTAR GAMBAR

1	Logo My Pangandaran	43
2	Postingan konten Instagram @mypangandaran	48
3	Instagram Stroies @mypangandaran	49
4	Thumbnail Konten Video <i>Reels</i> Instagram @mypangandaran	49
5	Sorotan pada Instagram @mypangandaran	50
6	<i>Insight</i> Instagram @mypangandaran	53
7	Tipografi pada Konten Instagram @mypangandaran	54
8	Konten Ilustrasi Instagram @mypangandaran	56
9	EPIC Rate Instagram @mypangandaran	61