

HUBUNGAN KUALITAS KONTEN *FEED* INSTAGRAM @JIANTI10VILLA DENGAN MINAT BERKUNJUNG CALON KONSUMEN KE JIANTI 10 VILLA

KAMALIAH ANWAR



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Hubungan Kualitas Konten Feed Instagram @jianti10villa dengan Minat Berkunjung Calon Konsumen ke Jianti 10 Villa” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Kamaliah Anwar
J0301211244

RINGKASAN

KAMALIAH ANWAR. Hubungan Kualitas Konten *Feed* Instagram @jianti10villa dengan Minat Berkunjung Calon Konsumen ke Jianti 10 Villa (*Relationship Between Instagram Feed Content @Jianti10villa and Prospective Consumers' Interest in Visiting Jianti 10 Villa*). Dibimbing oleh HADIYANTO dan ERNA ERNAWATI.

Media sosial memainkan peran penting dalam meningkatkan daya tarik penginapan atau *villa* di tengah persaingan yang semakin ketat. Sebuah akomodasi dapat menonjolkan keunikan fasilitas, suasana, serta pengalaman yang ditawarkan kepada calon tamu melalui konten visual yang menarik, seperti foto dan video berkualitas tinggi. Salah satu media sosial yang potensial sebagai *platform* pemasaran ialah Instagram. Tampilan pada *feed* Instagram dapat mencerminkan identitas, *branding*, dan kualitas akun tersebut.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas konten *feed* Instagram @jianti10villa dengan minat berkunjung calon konsumen ke Jianti 10 Villa. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert. Kuesioner dibagikan kepada 87 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @jianti10villa. Sebagian besar responden berasal dari wilayah Jabodetabek, didominasi oleh perempuan, dengan status sebagai ibu rumah tangga. Hal ini menunjukkan bahwa audiens utama dari akun Instagram @jianti10villa adalah konsumen domestik dengan latar belakang keluarga.

Uji korelasi *Rank Spearman* dilakukan untuk melihat keterkaitan antara delapan indikator kualitas konten (relevan, kredibel, berbeda, menarik, berguna, tepat waktu, layak dibagikan, dan sesuai identitas) dengan empat indikator minat berkunjung (perhatian, ketertarikan, perasaan, dan keterlibatan).

Hasil analisis korelasi *Rank Spearman* menunjukkan bahwa seluruh indikator kualitas konten *feed* Instagram memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat berkunjung calon konsumen, dengan tingkat signifikansi pada taraf 0,000 hingga 0,008. Nilai koefisien korelasi yang dihasilkan berkisar antara 0,246 hingga 0,775, yang mengindikasikan kekuatan hubungan bervariasi dari lemah hingga kuat. Korelasi tertinggi ditemukan pada hubungan antara indikator Layak Dibagikan dengan indikator Ketertarikan (0,775), diikuti oleh Sesuai Identitas dengan Ketertarikan (0,762), serta Tepat Waktu dengan Perhatian (0,757). Sebaliknya, hubungan paling lemah ditemukan pada indikator Berbeda terhadap Perasaan (0,246) dan Keterlibatan (0,283).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang layak untuk dibagikan, konsisten, dan disajikan pada waktu yang tepat memiliki potensi besar dalam menarik minat calon konsumen untuk mengunjungi Jianti 10 Villa. Penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi pengelola akun media sosial Instagram @jianti10villa dalam mengembangkan konten seputar penginapan, dengan memperhatikan aspek konten yang memiliki hubungan yang kuat dengan minat berkunjung calon konsumen.

Kata kunci: analisis korelasi *Rank Spearman*, konten *feed* Instagram, minat berkunjung.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

HUBUNGAN KUALITAS KONTEN *FEED* INSTAGRAM @JIANTI10VILLA DENGAN MINAT BERKUNJUNG CALON KONSUMEN KE JIANTI 10 VILLA

KAMALIAH ANWAR

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

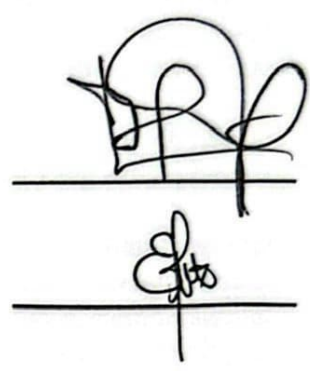
Judul Laporan : Hubungan Kualitas Konten *Feed* Instagram @jianti10villa dengan
Minat Berkunjung Calon Konsumen ke Jianti 10 Villa

Nama : Kamaliah Anwar
NIM : J0301211244

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Ir. Hadiyanto, M.Si.

Pembimbing 2:
Erna Ernawati, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI 20180719 800524 1 001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Aceng Hidayat, M. T.
NIP 19660717 199203 1 003



Tanggal Ujian: 10 Juli 2025

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Hubungan Kualitas Konten *Feed* Instagram @jianti10villa dengan Minat Berkunjung Calon Konsumen ke Jianti 10 Villa”.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan tugas akhir ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ir. Hadiyanto, M.Si. dan Erna Ernawati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta nasihat yang sangat berarti selama proses penyusunan tugas akhir ini.
2. Dosen penguji, Dr. M. Ghozali Moenawar, M.M. atas saran dan masukan yang membangun sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Suami tercinta, Abdurrahman Zaky, S.Si., yang senantiasa kebersamai, memberikan semangat dan dukungan penuh sejak masa perkuliahan hingga akhir studi.
4. Anak perempuan pertama penulis, Zuhra Shafiyya Amaturrehman, yang menjadi motivasi dan penyemangat terbesar di tahun terakhir studi. Kehadirannya sejak dalam kandungan hingga lahir ke dunia telah menemani setiap proses dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Orang tua, mertua, kakak, adik, dan seluruh keluarga besar, atas segala doa, dukungan, dan motivasi yang tak pernah putus dalam segala situasi.
6. Seluruh dosen dan staf Sekolah Vokasi IPB, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Balqis, Laras, dan Utari, serta para sahabat yang senantiasa kebersamai langkah penulis dengan kehangatan, semangat, dan dukungan yang tulus.
8. Teman-teman Komunikasi Digital dan Media Angkatan 58, yang telah memberikan masukan, semangat, dan kebersamaan yang berharga sepanjang masa studi.

Akhir kata, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca secara umum maupun bagi penulis secara khusus. Terima kasih.

Bogor, Agustus 2025

Kamaliah Anwar

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Komunikasi Pemasaran Digital	5
2.2 Media Sosial	6
2.3 Kualitas Konten Instagram	9
2.4 Minat Berkunjung	10
2.5 Perilaku dan Karakteristik Konsumen	11
2.6 Penelitian Terdahulu	12
2.7 Kerangka Pemikiran	18
2.8 Hipotesis	19
III METODE	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Lokasi dan Waktu	21
3.3 Populasi dan Sampel	21
3.4 Definisi Operasional	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	24
3.6 Luaran Penelitian	28
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Janti 10 Villa	29
4.2 Karakteristik Demografis Responden	31
4.3 Hubungan Kualitas Konten <i>Feed</i> Instagram @jianti10villa dengan Minat Berkunjung Calon Konsumen ke Janti 10 Villa	35
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	58

DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	12
2	Konten Instagram, variabel, indikator, definisi operasional, sub indikator	22
3	Minat Berkunjung Calon Konsumen, variabel, indikator, definisi operasional, sub indikator	24
4	Skala Likert	25
5	Tingkatan Hasil Uji Korelasi	25
6	Uji Validitas Variabel X	26
7	Uji Validitas Variabel Y	27
8	Uji Reliabilitas Instrumen	27
9	Sebaran responden berdasarkan jenis kelamin	31
10	Sebaran responden berdasarkan usia	32
11	Sebaran responden berdasarkan domisili	33
12	Sebaran responden berdasarkan pekerjaan	33
13	Sebaran responden berdasarkan pendapatan	34
14	Penilaian responden terhadap relevansi konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	35
15	Penilaian responden terhadap kredibilitas konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	36
16	Penilaian responden terhadap keberbedaan konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	36
17	Penilaian responden terhadap daya tarik konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	37
18	Penilaian responden terhadap kebermanfaatan konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	37
19	Penilaian responden terhadap ketepatan waktu konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa	38
20	Penilaian responden terhadap kemudahan konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa untuk dibagikan	39
21	Penilaian responden terhadap kesesuaian identitas konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa untuk dibagikan	39
22	Persentase perhatian <i>followers</i>	40
23	Persentase ketertarikan <i>followers</i>	40
24	Persentase perasaan <i>followers</i>	41
25	Persentase keterlibatan <i>followers</i>	41
26	Nilai koefisien korelasi <i>Rank Spearman</i> dan signifikansi antara kualitas konten <i>feed</i> Instagram @jianti10villa dengan minat berkunjung calon konsumen	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka Berpikir	19
2	Bangunan Penginapan Jianti 10 Villa	29
3	Tampilan Profil Instagram @jianti10villa	30

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	52
2	Lampiran 2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	56
3	Lampiran 3 Uji Korelasi Rank Spearman Antar Indikator pada Variabel X dan Y	57