

PENGARUH KEMANDIRIAN DAN PENGETAHUAN APLIKASI *CASH READER* TERHADAP KERENTANAN KONSUMEN TUNANETRA DALAM BERTRANSAKSI RETAIL

KHAIRANI SHABRINA ZULFA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Aplikasi *Cash Reader* terhadap Kerentanan Konsumen Tunanetra dalam Bertransaksi Retail” adalah karya saya dengan arahan dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2025

Khairani Shabrina Zulfa
I2401201074



@Hak cipta milik IPB University

IPB University



IPB University
— Bogor Indonesia —

Perpustakaan IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

KHAIRANI SHABRINA ZULFA. Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Aplikasi *Cash Reader* terhadap Kerentanan Konsumen Tunanetra dalam Bertransaksi Retail. Dibimbing oleh LILIK NOOR YULIATI.

Keterbatasan penglihatan pada penyandang tunanetra dapat memengaruhi kerentanan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dan hubungan karakteristik responden, kemandirian dan pengetahuan aplikasi *Cash Reader* terhadap kerentanan konsumen tunanetra dalam bertransaksi di toko retail. Penelitian ini berupa penelitian kuantitatif menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kuesioner. Penelitian ini melibatkan 44 penyandang tunanetra setengah berat (*partially sighted*) dan berat (*totally blind*), bertransaksi di toko retail secara mandiri, dan menggunakan aplikasi *Cash Reader*. Riset menunjukkan bahwa pendidikan berhubungan positif signifikan dengan pengetahuan. Akses informasi berhubungan negatif signifikan terhadap jenis kelamin. Terdapat hubungan positif signifikan antara praktik pelaku usaha serta risiko kerugian dengan usia, pendidikan, dan status pekerjaan serta status pekerjaan dengan dimensi risiko kerugian dan kerentanan. Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kemandirian berpengaruh positif signifikan terhadap kerentanan konsumen.

Kata kunci: kemandirian, kerentanan konsumen, pengetahuan, penyandang tunanetra, transaksi

ABSTRACT

KHAIRANI SHABRINA ZULFA. The Influence of Independence and Knowledge of *Cash Reader* Application on the Vulnerability of Blind Consumers in Retail Transactions. Supervised by LILIK NOOR YULIATI.

Visual impairment in blind people can affect vulnerability. This study aims to analyze the influence and relationship of respondent characteristics, independence and knowledge of the *Cash Reader* application on the vulnerability of blind consumers in making transactions at retail stores. This study is a quantitative study using *purposive sampling* using a questionnaire. This study involved 44 partially sighted and totally blind people, making transactions at retail stores independently, and using the *Cash Reader* application. Research shows that education is significantly positive related to knowledge. Access to information is significantly negative related to gender. There is a significant positive relationship between business practices and risk of loss with age, education, and employment status and employment status with dimensions of risk of loss and vulnerability. The results of the regression test show that independence has a significant positive effect on consumer vulnerability.

Keywords: blind people, consumer vulnerability, independence, knowledge, transactions



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGARUH KEMANDIRIAN DAN PENGETAHUAN APLIKASI *CASH READER* TERHADAP KERENTANAN KONSUMEN TUNANETRA DALAM BERTRANSAKSI RETAIL

KHAIRANI SHABRINA ZULFA

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTAMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si.
2. Risda Rizkillah, S.Si., M.Si.



Judul Skripsi : Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Aplikasi
Cash Reader terhadap Kerentanan Konsumen
Tunanetra dalam Bertransaksi Retail
Nama : Khairani Shabrina Zulfa
NIM : I2401201074

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. Ir. Lilik Noor Yulianti, M.FSA.
NIP 196407181989032003

Diketahui oleh

Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

Dr. Tin Herawati, S.P., M.Si.
NIP 19720428 200604 2 007

Tanggal Ujian:
18 Desember 2024

Tanggal Lulus: 18 JAN 2025



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemandirian dan Pengetahuan Aplikasi *Cash Reader* terhadap Kerentanan Konsumen Tunanetra dalam Bertransaksi Retail”. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penyusunan laporan akhir ini. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Ir. Lilik Noor Yuliati, M.FSA. selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan, dukungan dan saran untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih kepada Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si. sebagai dosen penguji 1 serta Risda Rizkillah, S.Si., M.Si. sebagai dosen pembimbing akademik, moderator seminar hasil, dan dosen penguji 2. Terima kasih kepada Afifah Nikmatin Atmim dan Afiqah Husnayani Almas sebagai pembahas dalam seminar hasil. Terima kasih juga kepada keluarga dan saudara yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk teman-teman seperbimbingan dan sahabat IKK 57 juga penulis sampaikan terima kasih atas dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama mengerjakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan sehingga kritik serta saran yang membangun sangat dibutuhkan dan diharapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Bogor, Januari 2025

Khairani Shabrina Zulfa

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber ;

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Kerentanan Konsumen	6
2.2 Kemandirian	6
2.3 Pengetahuan	7
2.4 Transaksi Jual Beli	8
2.5 Aplikasi Cash Reader	9
2.6 Penyandang Tunanetra	9
2.7 Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Kemandirian	10
2.8 Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Pengetahuan	10
2.9 Hubungan Karakteristik Konsumen dengan Kerentanan Konsumen	10
2.10 Hubungan Kemandirian dengan Kerentanan Konsumen	11
2.11 Hubungan Pengetahuan dengan Kerentanan Konsumen	11
2.12 Kerangka Pemikiran	12
III METODE PENELITIAN	13
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	13
3.2 Jumlah dan Cara Penarikan Contoh	13
3.3 Jenis dan Cara Pengambilan Data	13
3.4 Variabel dan Pengukuran	15
3.5 Definisi Operasional	17
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	18
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Hasil	21
4.1.1 Karakteristik Responden	21
4.1.2 Perilaku Konsumsi Konsumen Tunanetra	22
4.1.3 Kemandirian	25
4.1.4 Pengetahuan	26
4.1.5 Kerentanan	27
4.1.6 Hubungan Karakteristik Responden Tunanetra dengan Kemandirian, Pengetahuan, dan Kerentanan Konsumen	29
4.1.7 Hubungan Kemandirian dan Pengetahuan dengan Kerentanan Konsumen	30
4.1.8 Pengaruh Karakteristik Responden, Kemandirian, dan Pengetahuan terhadap Kerentanan Konsumen	31
4.2 Pembahasan	31
4.2.1 Hubungan Karakteristik Responden dengan Kemandirian	31



4.2.2 Hubungan Karakteristik Responden dengan Pengetahuan	32
4.2.3 Hubungan Karakteristik Responden dengan Kerentanan Konsumen	32
4.2.4 Hubungan Kemandirian dengan Kerentanan Konsumen	33
4.2.5 Hubungan Pengetahuan dengan Kerentanan Konsumen	34
4.2.6 Pengaruh Kemandirian dengan Kerentanan Konsumen	34
4.2.7 Pengaruh Pengetahuan dengan Kerentanan Konsumen	34
4.3 Kontribusi Teori Penelitian	35
4.4 Rekomendasi Edukasi Konsumen	35
4.5 Limitasi Penelitian	36
V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Simpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	54

DAFTAR TABEL

1	Jenis data penelitian	14
2	Variabel penelitian dan indikator	15
3	Definisi operasional variabel dan dimensi	17
4	Sebaran karakteristik responden	21
5	Toko retail yang sering dikunjungi	22
6	Frekuensi belanja dalam seminggu	23
7	Jenis barang yang sering dibeli	23
8	Jumlah barang dalam sekali pembelian	23
9	Nominal uang yang sering dibawa	24
10	Perbandingan harga	24
11	Bantuan orang lain	24
12	Kemandirian	24
13	Sebaran responden berdasarkan indikator kemandirian	25
14	Sebaran responden berdasarkan kategori variabel kemandirian	26
15	Sebaran responden berdasarkan indikator pengetahuan	27
16	Sebaran responden berdasarkan kategori pengetahuan	27
17	Sebaran responden berdasarkan indikator kerentanan	28
18	Sebaran responden berdasarkan kategori variabel kerentanan	29
19	Nilai koefisien korelasi antara karakteristik responden dengan kemandirian, pengetahuan, dan kerentanan konsumen	30
20	Nilai koefisien korelasi antara kemandirian dan pengetahuan dengan kerentanan konsumen	30
21	Hasil uji regresi	31

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka pemikiran	12
---	--------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuesioner	46
2	Hasil uji asumsi klasik	50