



PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK CIBULUH MELALUI IDENTITAS KOTA BOGOR

FRIDA GARNISH ARTAWINETOE



**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul **“Pengembangan Desain Motif Batik Cibuluh melalui Identitas Kota Bogor”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2025

Frida Garnish Artawinetoe
J0302211117



RINGKASAN

FRIDA GARNISH ARTAWINETOE. Pengembangan Desain Motif Batik Cibuluh melalui Identitas Kota Bogor (*Development of Cibuluh Batik Motif Design Through the Identity of Bogor City*). Dibimbing oleh **GATOT WIDODO** dan **OCCY BONANZA**.

Kota Bogor memiliki identitas budaya dan alam yang kuat, namun modernisasi dan arus pendatang menjadi tantangan dalam menjaga keaslian budaya lokal. Kampung Batik Cibuluh hadir sebagai destinasi wisata edukasi yang mengembangkan batik khas Bogor dengan mengangkat ikon budaya dan alam seperti kijang, kujang, Kebun Raya, hujan, daun talas, dan buah pala. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi motif batik yang dihasilkan oleh pengrajin di Kampung Batik Cibuluh, menganalisis persepsi dan preferensi masyarakat serta pengrajin, mengungkap elemen identitas Kota Bogor sebagai inspirasi desain batik, menilai pengembangan desain motif batik, serta menghasilkan luaran berupa booklet sebagai media edukasi dan promosi.

Penelitian dilaksanakan di Kampung Batik Cibuluh, Kota Bogor, dengan metode wawancara, observasi, studi dokumentasi, serta penyebaran kuesioner kepada 100 masyarakat dan 40 pengrajin. Teknik analisis data yang digunakan meliputi reduksi data, display data, penarikan kesimpulan, serta analisis persentase menggunakan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motif batik di Kampung Batik Cibuluh sangat beragam, terdiri dari tujuh kelompok motif yang mengadaptasi flora, fauna, dan simbol budaya lokal. Persepsi masyarakat terhadap batik Cibuluh dikategorikan baik, sementara pengrajin memiliki persepsi dan preferensi yang sangat baik. Pengembangan dua motif baru, yaitu Rusa Mulyaning Rimba dan Kujang Rancangè, berhasil mengikuti tren kekinian tanpa meninggalkan nilai tradisional sehingga efektif meningkatkan minat wisatawan serta menambah nilai ekonomi produk batik. Penilaian pengembangan desain motif batik oleh masyarakat dan pengrajin menunjukkan kesesuaian dengan identitas Kota Bogor pada kategori sangat baik baik untuk motif batik cap maupun batik tulis. Pembuatan booklet motif batik dirancang sebagai media edukasi dan promosi untuk mengenalkan Batik Cibuluh secara lebih luas kepada masyarakat dan wisatawan. Booklet ini memuat dokumentasi motif, filosofi, serta nilai identitas Kota Bogor yang diangkat dalam setiap desain batik, sekaligus menjadi sarana penguatan citra Kampung Batik Cibuluh sebagai destinasi wisata budaya berbasis ekonomi kreatif.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

Kota Bogor dikenal dengan identitas budaya dan alamnya yang khas, meski terancam modernisasi. Kampung Batik Cibuluh merupakan destinasi wisata edukasi dan pusat batik khas Bogor dengan motif perpaduan tradisi dan inovasi. Penelitian ini menganalisis motif batik Cibuluh, persepsi masyarakat dan pengrajin, serta unsur Kota Bogor sebagai inspirasi desain batik. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan kuesioner. Hasilnya, motif batik di Kampung Batik Cibuluh sangat beragam dan terinspirasi flora, fauna, serta budaya lokal. Masyarakat menilai motif-motifnya baik, sedangkan pengrajin menilai sangat baik. Motif modern seperti Batik Rusa Mulyaning Rimba dan Kujang Rancangè populer tanpa meninggalkan unsur tradisional, sehingga menarik wisatawan dan meningkatkan nilai ekonomi batik. Desain motif dinilai sangat sesuai dengan identitas Kota Bogor. Pembuatan booklet motif batik jadi media edukasi dan promosi efektif untuk memperkenalkan Batik Cibuluh kepada masyarakat dan wisatawan.

Kata Kunci: Identitas Kota Bogor, Motif Batik Cibuluh, Pengembangan Desain

ABSTRACT

The city of Bogor is known for its distinctive cultural and natural identity, although it faces threats from modernization. Cibuluh Batik Village is an educational tourism destination and a center of typical Bogor batik, featuring motifs that blend tradition and innovation. This study analyzes the batik motifs of Cibuluh, the perceptions of the community and artisans, as well as elements of Bogor City that inspire batik design. Data were collected through interviews, observations, and questionnaires. The results show that the batik motifs in Cibuluh Batik Village are very diverse and inspired by local flora, fauna, and culture. The community rates the motifs as good, while the artisans rate them as very good. Modern motifs such as Batik Rusa Mulyaning Rimba and Kujang Rancangè are popular without losing traditional elements, thus attracting tourists and increasing the economic value of batik. The motif designs are considered highly compatible with the identity of Bogor City. The creation of a batik motif booklet has become an effective educational and promotional medium to introduce Cibuluh Batik to the public and tourists.

Keywords: *Bogor City Identity, Cibuluh Batik Bogor, Design Development*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

PENGEMBANGAN DESAIN MOTIF BATIK CIBULUH MELALUI IDENTITAS KOTA BOGOR

FRIDA GARNISH ARTAWINETOE

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Ekowisata

**PROGRAM STUDI EKOWISATA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Proyek Akhir : Pengembangan Desain Motif Batik Cibuluh melalui Identitas Kota Bogor

Nama : Frida Garnish Artawinetoe
NIM : J030221117

Disetujui oleh

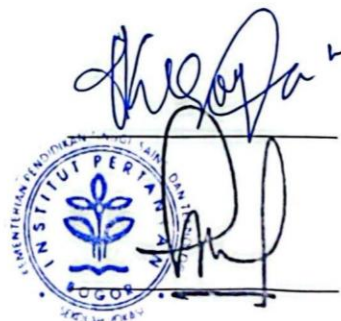
Pembimbing 1:
Dr. Gatot Widodo, S.Pd., M.Pd

Pembimbing 2:
Dr. Occy Bonanza, SP, MT

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Kania Sofiantina Rahayu, S.I.Kom., M.Par., MTHM
NPI. 201807198501202001

Dekan Sekolah Vokasi
Dr. Ir Aceng Hidayat, M.T
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 23 Juli 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir (PA) dengan judul **“Pengembangan Desain Motif Batik Cibuluh melalui Identitas Kota Bogor”**. Laporan proyek akhir merupakan persyaratan akademik yang wajib dipenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Ekowisata (S.Tr.Ekw) pada program studi Ekowisata Sekolah Vokasi, IPB University.

Penulisan dalam proyek akhir melibatkan pihak yang memberikan bantuan ide dan motivasi dari pemilihan tema, penentuan judul, penyusunan proposal, proses penelitian hingga tersusunnya laporan proyek akhir dengan baik.

Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Sudarto dan Ibu Arianti yang telah memberikan bantuan dalam bentuk dukungan, doa, dan kasih sayang tanpa henti sejak awal pendidikan hingga selesainya studi ini. Kehadiran dan doa tulus dari kedua ayah bunda menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis.
2. Kedua saudara penulis, Dynar Raya Arta Winnetoe dan Cakra Wiguna Artawinetoe yang telah memberikan semangat, dukungan, serta kehadiran hangat yang selalu menyemangati penulis dalam setiap langkah perjalanan ini.
3. Dosen pembimbing penulis Dr. Gatot Widodo, S.Pd., M.Pd dan Dr. Occy Bonanza, SP., MT atas segala bimbingan, kesabaran, dan ketulusan dalam membimbing penulis selama proses penyusunan tugas akhir dan selalu memberikan arahan dengan kelembutan.
4. Dosen Program Studi Ekowisata yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengetahuan selama menempuh pendidikan di program studi Ekowisata.
5. Tim DISPARBUD Kota Bogor, Ibu Nina Fitriany, S.STP., MH dan Arka Kharisma Anjasmara, S.I.Kom atas bimbingan, dukungan, serta kesediaannya membantu penulis dalam menemukan permasalahan penelitian dan menjembatani komunikasi dengan pengelola Kampung Batik Cibuluh.
6. Seluruh pengrajin Kampung Batik Cibuluh dan masyarakat sekitar yang sudah membantu penulis selama proses pengumpulan data di lapangan. Dukungan serta kerjasama yang tulus dari Bapak/Ibu sekalian sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Michiko Salwa Rei Hapsari, Safina Salsabila Putri, Namira Diandra Sabina, Nayyara Nayla, Dianira Latasha, Jahwa Sabina Alifya, dan Muhamad Rafi Fauzan terima kasih atas kebersamaan yang tulus, doa, semangat, serta motivasi yang tak pernah henti. Kehadiran dan kesediaan kalian untuk mendengarkan selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
8. Teman-teman seperjuangan Ekowisata 58 dan teman-teman lainnya atas bantuan dan dukungannya selama pengambilan data di lapangan hingga penyusunan laporan akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2025

Frida Garnish Artawinetoe

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
1.5 Ruang Lingkup	3
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Pengembangan	5
2.2 Wisata Budaya	5
2.3 Identitas	5
2.4 Batik	6
2.5 Desain	7
2.6 Kampung Batik Cibuluh	8
III KONDISI UMUM	9
3.1 Letak dan luas	9
3.2 Kondisi Fisik dan Biotik	10
3.3 Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya	11
3.4 Kondisi Kepariwisata	11
3.5 Aksesibilitas	11
IV METODE	13
4.1 Waktu dan Tempat	13
4.2 Alat dan Bahan	13
4.3 Teknik Pengumpulan Data	13
4.4 Analisis Data	16
4.5 Prosedur Kerja	18
V HASIL DAN PEMBAHASAN	19
5.1 Identifikasi motif batik di Kampung Batik Cibuluh	19
5.2 Persepsi dan Preferensi Masyarakat Lokal dan Pengrajin	48
5.3 Pengembangan Desain Motif Batik	56
5.4 Penilaian Pengembangan Desain Motif Batik	60
5.5 Rancangan Desain Majalah	62
VI SIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Simpulan	65
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	77



DAFTAR TABEL

1	Alat dan Bahan	13
2	Skala Likert	16
3	Persepsi Masyarakat	49
4	Preferensi Masyarakat	50
5	Persepsi Pengrajin	53
6	Preferensi Pengrajin	54
7	Penilaian Pengembangan Desain Motif Batik oleh Masyarakat	61
8	Penilaian Pengembangan Desain Motif Batik oleh Pengrajin	62

DAFTAR GAMBAR

1	Peta Lokasi Penelitian	9
2	Peta Lokasi Kampung Batik Cibuluh	13
3	Motif Batik Pakujajar	20
4	Motif Batik Opat Hanjuang	21
5	Motif Batik Kujang Ngariung	23
6	Motif Batik Mata Kujang	25
7	Motif Batik Dadali Wicaksana	27
8	Motif Batik Parang Kujang Rafflesia	29
9	Motif Batik Bunga Bakung	31
10	Motif Batik Baskara Kembangan	33
11	Motif Batik Opat Rafflesia	35
12	Motif Batik Daun Cengkeh	36
13	Motif Batik Bogoh Ka Bogor	39
14	Motif Buah Pala Kujang	40
15	Motif Batik Pakarang	43
16	Motif Batik Karagaman Bogor	44
17	(a) Alat Stempel Batik Cap (b) Proses Batik Cap	46
18	(a) Proses Sketsa Batik Tulis (b) Hasil Canting Batik Tulis	47
19	Diagram Persepsi Masyarakat	50
20	Diagram Preferensi Masyarakat	52
21	Diagram Persepsi Pengrajin	54
22	Diagram Preferensi Pengrajin	55
23	Motif Batik Rusa Mulyaning Rimba	58
24	Motif Batik Kujang Rancange	60
25	(a) Cover Majalah (b) 7 Kelompok Batik (c) Output Desain Motif Batik	63

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rekap Data Keseluruhan Penilaian Desain Motif Masyarakat	71
2	Rekap Data Keseluruhan Penilaian Desain Motif Pengrajin	73
3	Dokumentasi Masyarakat dan Pengrajin	75
4	Barcode Penelitian Output	76