

PENGARUH RELIGIOSITAS DAN NILAI ANAK TERHADAP KEINGINAN MEMILIKI ANAK PADA MAHASISWA DI BOGOR

DHIA ADIBAH SENJAYA



**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Religiositas dan Nilai Anak terhadap Keinginan Memiliki Anak pada Mahasiswa di Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Januari 2026

Dhia Adibah Senjaya
I2401211099



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DHIA ADIBAH SENJAYA. Pengaruh Religiositas dan Nilai Anak terhadap Keinginan Memiliki Anak pada Mahasiswa di Bogor. Dibimbing oleh RISDA RIZKILLAH.

Fenomena pergeseran pandangan generasi muda mengenai pembentukan keluarga kini menjadi isu krusial di tengah perubahan demografi Indonesia. Kelahiran anak tidak hanya dipandang sebagai aspek fundamental dalam menjaga keberlangsungan biologis keluarga, tetapi juga memegang peranan strategis dalam menentukan stabilitas dinamika kependudukan nasional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam pengaruh antara tingkat religiositas dan persepsi nilai anak terhadap intensi atau keinginan memiliki anak pada mahasiswa di wilayah Bogor. Menggunakan pendekatan kuantitatif desain cross-sectional, penelitian ini melibatkan 222 responden, terdiri dari mahasiswa tingkat tiga dan empat, berusia 19–24 tahun, belum menikah, serta beragama Islam. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner *self-administered* berskala Likert yang telah melalui uji validitas dan reliabilitas, kemudian diolah menggunakan uji beda, uji korelasi, dan regresi linear berganda menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 25. Hasil analisis mengungkapkan pola demografis yang menarik, mahasiswa yang merupakan anak sulung cenderung memiliki nilai anak dan keinginan memiliki anak yang lebih rendah. Sebaliknya, ukuran keluarga besar berkorelasi positif dengan persepsi nilai anak. Faktor latar belakang keluarga, seperti tingginya pendidikan ayah dan banyaknya saudara kandung yang telah menikah memberikan pengaruh negatif, sedangkan keutuhan pernikahan orang tua menjadi pendorong positif terhadap keinginan memiliki anak. Temuan utama penelitian ini menegaskan bahwa nilai-nilai agama tidak secara otomatis menjadi penentu utama preferensi fertilitas pada penelitian ini. Akan tetapi, nilai anak menjadi prediktor yang sangat kuat dan signifikan.

Kata kunci: dewasa muda, keinginan memiliki anak, nilai anak, religiositas.

ABSTRACT

DHIA ADIBAH SENJAYA. The Influence of Religiosity and Value of Children on Desire to Have Children Among College Students in Bogor. RISDA RIZKILLAH.

The phenomenon of shifting views among the younger generation regarding family formation has become a crucial issue amid Indonesia's demographic changes. Childbirth is not only seen as a fundamental aspect of maintaining the biological continuity of the family, but also plays a strategic role in determining the stability of the national population dynamics. This study aims to analyze in depth the influence between religiosity and the perception of the value of children on the intention or desire to have children among students in the Bogor area. Using a quantitative cross-sectional design approach, this study involved 222 respondents, consisting of third- and fourth-year students, aged 19–24 years, unmarried, and Muslim. The data collection instrument used a self-administered Likert scale questionnaire that had undergone validity and reliability tests, then processed using difference tests, correlation tests, and multiple linear regression using IBM SPSS software version 25. The results of the analysis revealed an interesting demographic

pattern: students who were the eldest child tended to have lower child values and desire to have children. Conversely, large family size was positively correlated with perceived child value. Family background factors, such as high father's education and the number of married siblings, had a negative influence, while parental marital stability was a positive driver of the desire to have children. The main findings of this study confirm that religious values do not automatically become the main determinant of fertility preferences in this study. However, child value is a very strong and significant predictor.

Keywords: desire to have children, religiosity, value of children, young adults



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2026
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PENGARUH RELIGIOSITAS DAN NILAI ANAK TERHADAP KEINGINAN MEMILIKI ANAK PADA MAHASISWA DI BOGOR

DHIA ADIBAH SENJAYA

Skripsi
sebagai syarat Kelulusan untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen

**DEPARTEMEN ILMU KELUARGA DAN KONSUMEN
FAKULTAS EKOLOGI MANUSIA
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2026**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

1. Prof. Dr. Euis Sunarti, M.Si.
2. Musthofa, S.Ag., M.Pd.I.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Religiositas dan Nilai Anak terhadap Keinginan Memiliki Anak pada Mahasiswa di Bogor

Nama : Dhia Adibah Senjaya
NIM : I2401211099

Disetujui oleh

Pembimbing
Risda Rizkillah, S.Si., M.Si.
NIP 199108062018032001



Diketahui oleh

Plt. Ketua Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen:
Prof. Dr. Megawati Simanjuntak, S.P., M.Si
NIP 197211032005012002



Tanggal Ujian: 22 Desember 2025

Tanggal Lulus: 22 JAN 2026



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul "Pengaruh Religiositas dan Nilai Anak terhadap Keinginan Memiliki Anak pada Mahasiswa di Bogor". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk melaksanakan Sidang Akhir di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen, Fakultas Ekologi Manusia, IPB University.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari arahan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Rida Rizkillah, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan Skripsi ini. Terima kasih kepada Ibu Dr. Susri Adeni, S.Sos., M.A. sebagai moderator kolokium dan Ibu Dr. Defina, S.S., M.Si sebagai moderator seminar hasil yang telah mencurahkan waktu, pikiran, tenaga, dan dukungan serta masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Yulina Eva Riany, S.P., M.Ed. selaku dosen penggerak penulis di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen.

Orang tua penulis, Bapak Arief Senjaya dan Ibu Wenny Indrasari, kakak Fakhri F. Senjaya dan Amy Fauziah, serta keluarga penulis yang selalu mendukung, memberikan semangat, dan doa yang tak pernah putus. Penulis ucapkan terima kasih kepada Alneta Maira dan Nafila Syiffa yang senantiasa memberikan dukungan moral dan praktis dalam menyelesaikan skripsi ini. Wahdah Mutmainnah, Dwi Andini, dan Nadira Shakila sebagai teman seperjuangan selama penulis berada di Departemen Ilmu Keluarga dan Konsumen. Rekan payung penulis, yaitu Qanita Indriani Setiono, yang selalu terbuka akan diskusi dan mampu menyederhakan segala kesulitan penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh responden dalam penelitian ini, teman satu kelompok bimbingan, rekan-rekan Samakta Agrikasia, dan semua pihak yang tidak dapat sebutkan satu per satu yang turut memberi semangat dan menjadi alasan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terakhir, penulis juga berterima kasih kepada diri sendiri yang telah bekerja keras mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat menambah wawasan serta referensi untuk penelitian selanjutnya. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2026

Dhia Adibah Senjaya

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Struktural Fungsional	5
2.2 Mahasiswa	6
2.3 Religiositas	6
2.4 Nilai Anak	7
2.5 Keinginan Memiliki Anak	8
2.6 Kerangka Pemikiran	8
III METODE	12
3.1 Desain, Lokasi, dan Waktu Penelitian	12
3.2 Populasi, Contoh Penelitian, dan Teknik Pemilihan Contoh	12
3.3 Teknik Pengumpulan Data	13
3.4 Variabel Penelitian dan Pengukuran Variabel	13
3.5 Pengolahan dan Analisis Data	15
3.6 Definisi Operasional	17
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Karakteristik Mahasiswa	19
4.2 Karakteristik Keluarga Mahasiswa	20
4.3 Religiositas	24
4.4 Nilai Anak	26
4.5 Keinginan Memiliki Anak	28
4.6 Pembahasan	37
4.7 Keterbatasan Penelitian	40
V SIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Simpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

1	Tabel 1 Variabel, skala, dan kategori data	14
2	Tabel 2 Sebaran karakteristik mahasiswa	20
3	Tabel 3 Sebaran karakteristik keluarga mahasiswa	22
4	Tabel 4 Sebaran kategori religiositas mahasiswa	25
5	Tabel 5 Capaian religiositas berdasarkan butir pertanyaan	26
6	Tabel 6 Sebaran kategori nilai anak	27
7	Tabel 7 Capaian dimensi nilai manfaat anak berdasarkan butir pertanyaan	28
8	Tabel 8 Capaian dimensi nilai biaya anak berdasarkan butir pertanyaan	29
9	Tabel 9 Sebaran kategori keinginan memiliki anak mahasiswa	30
10	Tabel 10 Capaian dimensi motivasi positif melahirkan anak berdasarkan butir pertanyaan	30
11	Tabel 11 Capaian dimensi preferensi berdasarkan butir pertanyaan	31
12	Tabel 12 Capaian dimensi kekhawatiran memiliki anak berdasarkan butir pertanyaan	32
13	Tabel 13 Capaian dimensi kepercayaan sosial berdasarkan butir pertanyaan	33
14	Tabel 14 Hasil uji independent t-test variabel penelitian berdasarkan jenis kelamin mahasiswa	33
15	Tabel 15 Hubungan karakteristik mahasiswa, karakteristik keluarga, religiositas, nilai anak, dan keinginan memiliki anak	34
16	Tabel 16 Pengaruh karakteristik mahasiswa, karakteristik keluarga, religiositas, nilai anak, dan keinginan memiliki anak	37

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Diagram kerangka pemikiran	11
2	Gambar 2 Teknik penarikan contoh	13

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Kuesioner survei pengaruh religiositas dan nilai anak terhadap keinginan memiliki anak pada mahasiswa	50
2	Lampiran 2 Riwayat hidup	58