

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA SAE GARDEN HYDROFARM SPECIALIST

CITRA DINAULI DONGORAN



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada Sae Garden Hydrofarm Specialist” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Citra Dinauli Dongoran
J0310201033



ABSTRAK

CITRA DINAULI DONGORAN. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada Sae Garden Hydrofarm Specialist. Dibimbing oleh SAFIRA FATHIN.

Sae Garden Hydrofarm Specialist adalah salah satu pelaku usaha bisnis dalam bidang sayuran hidroponik. Fluktuasi pada permintaan sayuran hidroponik terjadi setiap bulan, sehingga perlu adanya peningkatan pada penjualan sayuran hidroponik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sayuran hidroponik. Analisis ini menggunakan data primer dan sekunder dikembangkan dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan melalui penaksiran OLS (*Ordinary Least Square*). Hasil penelitian ini menunjukkan faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan sayuran hidroponik yaitu pendapatan, jumlah anggota keluarga, dan usia. Faktor harga sayuran hidroponik, harga sayuran non hidroponik, dan pendidikan terakhir tidak berpengaruh terhadap permintaan sayuran hidroponik.

Kata kunci: faktor permintaan, linear berganda, permintaan, sayuran hidroponik

ABSTRACT

CITRA DINAULI DONGORAN. Factors Analysis on Demand Affecting Hydroponic Vegetables at Sae Garden Hydrofarm Specialist. Supervised by SAFIRA FATHIN.

Sae Garden Hydrofarm Specialist is one of the business actors in the field of hydroponic vegetables. Fluctuations in the demand for hydroponic vegetables occur every month, so it is necessary to increase the sales of hydroponic vegetables. This study aims to analyze consumer characteristics, and analyze the factors that influence the demand for hydroponic vegetables. This analysis uses primary and secondary data developed using multiple linear regression analysis through OLS (*Ordinary Least Square*) estimation. The results of this study show that the factors that influence the demand for hydroponic vegetables are income, number of family members, and age. The factors of hydroponic vegetable price, non-hydroponic vegetable price, and final education have no effect on the demand for hydroponic vegetables.

Keywords: demand factors, multiple linear, demand, hydroponic vegetables



@Hak cipta milik IPB University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

ANALISIS FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK PADA SAE GARDEN HYDROFARM SPECIALIST

CITRA DINAULI DONGORAN

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada Sae Garden Hydrofam Specialist

Nama : Citra Dinauli Dongoran
NIM : J0310201033

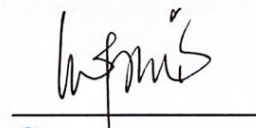
Disetujui oleh

Pembimbing:
Safira Fathin, SE., M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., MSi.
NPI. 201811198309142016



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003



Tanggal Ujian: 29 Juli 2024

Tanggal Lulus:



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat dan penyertaanNya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2023 sampai bulan Januari 2024 ini ialah mengenai permintaan sayuran hidroponik dengan judul “Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik pada Sae Garden Hydrofarm Specialist”.

Terima kasih penulis ucapkan kepada ibu Safira Fathin, S.E, M.Sc. selaku dosen pembimbing, yang telah membimbing, mendukung, dan banyak memberi saran. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada ibu Dr. Sanitarianing Anggraini, S.P., M.M. selaku dosen penguji sidang yang telah memberikan banyak saran dan masukan terhadap proses pembuatan proyek akhir ini. Penghargaan penulis sampaikan kepada Bapak Dini Sapari selaku dosen pembimbing lapangan beserta seluruh staf pada Sae Garden Hydrofarm Specialist yang telah membantu dalam pengumpulan data selama penelitian. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Togar Dongoran, dan Rosmawati Ritonga selaku orangtua penulis, serta kakak, adik dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya. Terima kasih kepada Risma Fitrisia, Grecia Kristabel, Shinta Aprillia, Shally Auliyatul, Jevania, seluruh teman prodi MAB Angkatan 57 maupun teman yang tidak disebut yang selalu menemani, membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Bogor, Juli 2024

Citra Dinauli Dongoran

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Hidroponik	5
2.2 Karakteristik Konsumen	5
2.3 Teori Permintaan	6
2.4 Perilaku Konsumen	8
2.5 Marketing Strategy (STP)	8
2.6 Bauran Pemasaran	8
2.7 Penelitian Terdahulu	10
2.8 Kerangka Pemikiran	12
III METODE	14
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	14
3.2 Jenis dan Sumber Data	14
3.3 Metode Pengumpulan Data	14
3.4 Metode Analisis Data	14
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	19
4.2 Karakteristik Responden	24
4.3 Uji Asumsi Klasik	27
4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	28
4.5 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	28
4.6 Implikasi Bisnis	31
V SIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Simpulan	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	47



DAFTAR TABEL

1.1	Tingkat konsumsi sayur di Indonesia per kapita pada tahun 2020–2022	1
2.2	Data permintaan dan penjualan sayuran hidroponik Sae Garden Hydrofarm Specialist ke <i>supermarket</i> tahun 2023	2
2.1	Penelitian terdahulu	10
4.1	Sumber daya fisik Sae Garden	20
4.2	Data permintaan sayuran hidroponik Sae Garden tahun 2023	22
4.3	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan jenis kelamin	25
4.4	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan usia	25
4.5	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan jumlah anggota keluarga	26
4.6	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan pendidikan terakhir	26
4.7	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan pekerjaan	27
4.8	Sebaran jumlah dan presentase responden berdasarkan pendapatan	27
4.9	Hasil analisis regresi permintaan sayuran hidroponik di Kecamatan Jatinangor	28

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kurva permintaan	6
2.2	Kerangka penelitian	13
4.1	Struktur organisasi Sae Garden Hydrofarm Specialist	19
4.2	Saluran distribusi Sae Garden Hydrofarm Specialist	23

DAFTAR LAMPIRAN

1	Hasil uji kolmogrov-smirnov	39
2	Normal P-Plot model persamaan regresi	39
3	Grafik histogram	40
4	Hasil uji (heteroskedastisitas)	40
5	Hasil regresi linear berganda dan uji multikolinearitas	41
6	Kuisisioner penelitian	42
7	Data variabel regresi linear berganda	44
8	Gambar stand penjualan	46
9	Sosial media instagram Sae Garden Hydrofarm Specialist	46