

ANALISIS COST VOLUME PROFIT (CVP) SEBAGAI OPTIMALISASI LABA BERBASIS MICROSOFT EXCEL DI SESAMA COFFEE

ZAHRAN AROFATUL AL BANU



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Analisis *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai Optimalisasi Laba di Sesama Coffee” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan proyek akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bekasi, 09 Juni 2025

Zahran Arofatul Al Banu
J0314211376

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

ZAHRAN AROFATUL AL BANU. Analisis Cost Volume Profit (CVP) sebagai Optimalisasi Laba di Sesama Coffee. Dibimbing oleh RESTI JAYENG RAMADHANTI.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan metode Cost Volume Profit (CVP) sebagai strategi optimalisasi laba pada usaha UMKM, dengan studi kasus pada Sesama Coffee. Permasalahan utama yang dihadapi UMKM ini adalah pencatatan penjualan yang kurang akurat akibat keterbatasan sistem kasir digital dan belum adanya analisis keuangan yang memadai. Sebagai solusi, peneliti merancang sistem pencatatan penjualan serta alat bantu analisis CVP berbasis Microsoft Excel. Metode yang digunakan meliputi pendekatan kualitatif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, serta pendekatan Addie untuk pengembangan sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan analisis CVP mampu membantu manajemen dalam menentukan margin kontribusi, titik impas (*Break Even Point*), target penjualan, hingga margin of safety secara akurat. Selain itu, sistem pencatatan berbasis Microsoft Excel dinilai efektif dalam meningkatkan efisiensi kerja dan akurasi laporan keuangan. Dengan demikian, integrasi antara pencatatan penjualan dan analisis CVP berbasis Microsoft Excel terbukti mampu mengoptimalkan laba serta menjadi alat pengambilan keputusan yang aplikatif bagi UMKM.

Kata kunci: Analisis keuangan, Cost Volume Profit, laba, Microsoft Excel, UMKM

ABSTRACT

ZAHRAN AROFATUL AL BANU. Cost Volume Profit (CVP) Analysis as Profit Optimization at Sesama Coffee. Supervised by RESTI JAYENG RAMADHANTI.

This study aims to analyze the application of the Cost-Volume-Profit (CVP) method as a strategy for profit optimization in micro, small, and medium enterprises (MSMEs), using Sesama Coffee as a case study. The main issue faced by this MSME is inaccurate sales recording due to limited digital cashier systems and the absence of adequate financial analysis. As a solution, the researcher designed a sales recording system and a CVP analysis tool based on a simple Microsoft Excel spreadsheet. The research methods employed include a qualitative approach through observation, interviews, and documentation, as well as a prototyping approach for system development. The results indicate that implementing CVP analysis assists management in accurately determining contribution margins, break-even points, sales targets, and margins of safety. Additionally, the Excel-based recording system proves effective in enhancing work efficiency and financial report accuracy. Thus, integrating sales recording with CVP analysis in a simple Excel format has been shown to optimize profits and serve as a practical decision-making tool for MSMEs.

Keywords: Cost-Volume-Profit, financial analysis profit, Microsoft Excel, MSMEs



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB. Pelimpahan hak cipta karya tulis dari penelitian kerja sama dengan pihak luar IPB harus didasarkan pada perjanjian kerja sama yang terkait.

ANALISIS COST VOLUME PROFIT (CVP) SEBAGAI OPTIMALISASI LABA BERBASIS MICROSOFT EXCEL DI SESAMA COFFEE

ZAHRAN AROFATUL AL BANU

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan Pada
Program Studi Akuntansi

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

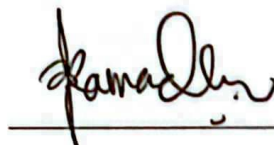
Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis *Cost Volume Profit* (CVP) sebagai Optimalisasi
Laba Berbasis Microsoft Excel di Sesama Coffee
Nama : Zahran Arofatul Al Banu
NIM : J0314211376

Disetujui oleh

Pembimbing:
Resti Jayeng Ramadhanti, S.E., M.S.Ak.



Diketahui oleh

Ketua Program studi:
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak.
NPI 201807198706232001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr.Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP 196607171992031003





Tanggal Ujian: 25 Juni 2025

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Penulis mengucapkan rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulisan laporan proyek akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini telah dilaksanakan sejak bulan Januari 2025 dengan mengangkat tema analisis keuangan pada usaha UMKM. Adapun judul dari laporan ini adalah “Analisis Cost Volume Profit sebagai Optimalisasi Laba Berbasis Microsoft Excel di Sesama Coffee”, yang berfokus pada penerapan analisis CVP untuk membantu pengambilan keputusan dalam meningkatkan efisiensi dan profitabilitas usaha.

Pembuatan dan penyusunan laporan proyek akhir ini tidak terlepas dari bantuan berupa saran, serta dukungan dari berbagai pihak yang mendukung dan memberikan motivasi bagi penulis, dengan begitu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak yang telah mendukung penulis :

1. Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
2. Ibu Ratih Pratiwi, SE., M.Ak. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
3. Ibu Lesia Fatma Ginoga, SE., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
4. Ibu Resti Jayeng Ramadhanti, S.E., M.S.Ak. selaku Dosen Pembimbing Program Studi Akuntansi Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor.
5. Kedua orang tua penulis serta keluarga yang senantiasa mendukung, memberikan saran, sehingga penulis dapat menjalani semua kegiatan dengan lancar.
6. Bpk. Yudha selaku Pemilik dan staff akuntansi Sesama Coffee yang telah membantu dan mendukung selama melaksanakan kegiatan laporan proyek akhir.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan.

Bogor, Januari 2025

Zahran Arofatul Al Banu

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	4
2.2 Alat Analisis keuangan	4
2.3 Penggunaan Microsoft Excel sebagai Alat Analisis Microsoft Excel	10
2.4 Penelitian Terdahulu	10
III METODE PENELITIAN	12
3.1 Gambaran Umum UMKM	12
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Pemahaman atas Sistem Operasional yang Sedang Diterapkan	15
4.2 Analisis Pencatatan Biaya dan Perhitungan Laba	23
4.3 Penerapan Pencatatan Penjualan dan Analisis CVP Menggunakan Microsoft Excel untuk Meningkatkan Laba di Sesama Coffee	28
4.4 Evaluasi dan Uji Implementasi Pencatatan Penjualan serta Analisis CVP di Sesama Coffee	60
V SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
RIWAYAT HIDUP	68



DAFTAR TABEL

1	Penelitian Terdahulu	11
2	Biaya Tetap per Bulan di Sesama Coffee	28
3	Biaya Variabel di Sesama Coffee	28
4	Pencatatan Penjualan di Sesama Coffee 2025	31
5	Rumus Margin Kontribusi dan Rasio Margin Kontribusi	32
6	Hasil dari Margin Kontribusi per Produk	32
7	Rumus BEP per Unit dan Rupiah	36
8	Hasil dari BEP Unit dan Rupiah	37
9	Rumus Target Penjualan per Unit dan dalam Rupiah	43
10	Hasil Target Penjualan per Unit dan dalam Rupiah	43
11	Rumus MoS dalam Rupiah dan Persentase	50
12	Hasil MoS dalam Rupiah dan Presentase	50
13	Hasil MoS dalam Rupiah dan Presentase	51
14	Asumsi Kenaikan Pendapatan Penjualan dan Biaya	56

DAFTAR GAMBAR

1	Sampel Harga Jual Sesama Coffee	5
2	Rumus Volume Penjualan	6
3	Rumus Margin Kontribusi	6
4	Rumus Break Even Point (BEP)	7
5	Target Penjualan	7
6	Rumus Margin Kontribusi	7
7	Rumus Forecasting	8
8	Kerangka Berfikir	14
9	Majoo Kasir	15
10	Flow Sistem Operasional Sesama Coffee Saat Ini	16
11	Biaya per Produk pada Sesama Coffee Saat Ini	17
12	HPP Terbaru	23
13	Hasil dari Forecasting per Produk	58
14	Hasil dari Forecasting per Triwulan	59
15	Hasil dari Kuisisioner	61
16	Aspek Pieces pada Sesama Coffee	61