

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PT MULTI PRIMA INOVASI MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

FEBRINA BRIGITA MAYKANO SIHOMBING



**DAPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2025**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengembangan Strategi Bisnis PT Multi Prima Inovasi melalui Pendekatan *Business Model Canvas*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, November 2025

Febrina Brigita Maykano Sihombing
H3401211150

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

FEBRINA BRIGITA MAYKANO SIHOMBING. Pengembangan Strategi Bisnis PT Multi Prima Inovasi melalui Pendekatan *Business Model Canvas*. Dibimbing oleh RITA NURMALINA.

Penelitian ini bertujuan merumuskan strategi pengembangan bisnis PT Multi Prima Inovasi, produsen alat dan mesin pertanian lokal, untuk mengurangi ketergantungan pada pasar pemerintah dan meningkatkan penetrasi pasar swasta. Metode penelitian meliputi pemetaan model bisnis menggunakan *Business Model Canvas*, analisis SWOT pada setiap elemen, serta perumusan strategi pengembangan. Hasil penelitian menunjukkan kekuatan utama pada sertifikat TKDN, layanan purna jual responsif, dan SDM berpengalaman. Kelemahan meliputi ketergantungan pada tender pemerintah, promosi digital belum optimal, sistem manajemen manual, dan keterbatasan skema pembiayaan pelanggan swasta. Peluang terbesar adalah penetrasi pasar petani individu dan Gapoktan melalui Kredit Usaha Alsintan, sementara ancaman datang dari produk impor murah dan keterlambatan pembayaran pemerintah. Strategi yang dirumuskan mencakup diversifikasi segmen pelanggan, penguatan promosi digital dan CRM, pengembangan produk ramah lingkungan, perluasan kemitraan dengan bank dan *marketplace* digital, serta optimalisasi struktur biaya untuk meningkatkan daya saing dan pertumbuhan berkelanjutan.

Kata kunci: analisis SWOT, alat dan mesin pertanian, diversifikasi pasar, PT Multi Prima Inovasi, Strategi Bisnis

ABSTRACT

FEBRINA BRIGITA MAYKANO SIHOMBING. Business Strategy Development of PT Multi Prima Inovasi through the *Business Model Canvas* Approach. Supervised by RITA NURMALINA.

This research aims to formulate business development strategies for PT Multi Prima Inovasi, a local agricultural machinery manufacturer, to reduce dependence on government markets and increase private market penetration. The research methods include business model mapping using the *Business Model Canvas*, SWOT analysis on each element, and strategy formulation. Results show the company's main strengths in TKDN certification, responsive after-sales service, and experienced human resources. Weaknesses include dependence on government tenders, suboptimal digital promotion, manual management systems, and limited financing schemes for private customers. The greatest opportunities lie in penetrating individual farmers and farmer group associations (Gapoktan) through Agricultural Machinery Business Credit, while threats come from cheap imported products and government payment delays. Formulated strategies include customer segment diversification, strengthening digital promotion and CRM, developing environmentally friendly products, expanding partnerships with banks and digital *marketplaces*, and optimizing cost structures to enhance competitiveness and sustainable growth.

Keywords: SWOT analysis, agricultural machinery, market diversification, PT Multi Prima Inovasi, Business strategy



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PENGEMBANGAN STRATEGI BISNIS PT MULTI PRIMA INOVASI MELALUI PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*

FEBRINA BRIGITA MAYKANO SIHOMBING

Skripsi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana pada
Program Studi Agribisnis

**DEPARTEMEN AGRIBISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN MANAJEMEN
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Tim Penguji pada Ujian Skripsi:

- 1 Eva Yolynda Aviny, SP. MM
- 2 Herawati, SE, M.Si



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Skripsi : Pengembangan Strategi Bisnis PT Multi Prima Inovasi melalui Pendekatan *Business Model Canvas*
Nama : Febrina Brigita Maykano Sihombing
NIM : H3401211150

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prof. Dr. Ir. Rita Nurmalina, MS.



Diketahui oleh

Ketua Departemen:
Dr. Ir. Burhanuddin, M.M.
NIP 196802151999031001



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Maret 2025 sampai bulan September 2025 ini ialah Strategi Pengembangan Agribisnis, dengan judul "Pengembangan Strategi Bisnis PT Multi Prima Inovasi melalui Pendekatan *Business Model Canvas*". Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Terimakasih kepada Ibu Prof. Dr. Ir. Rita Nurmawati, MS. yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi saya.
2. Terimakasih kepada Ibu Tursina Andita Putri, SE, M.Si sebagai dosen moderator dan evaluator yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses kolokium dan seminar hasil saya.
3. Terimakasih kepada Ibu Eva Yolynda Aviny, SP. MM dan Ibu Herawati, SE, M.Si sebagai dosen Evaluator yang telah memberikan masukan dan arahan pada proses sidang akhir saya.
4. Seluruh dosen dan *staff* Departemen Agribisnis yang telah membantu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
5. Untuk Bapak Ronald sebagai manager Perusahaan PT Multi Prima Inovasi bersedia membantu untuk memberikan informasi tentang perusahaan. Dan Staff PT Multi Prima Inovasi yang sudah membantu dalam koordinasi dalam penelitian saya.
6. Kedua orang tua saya (Bapak Herbert Antonio Sihombing dan Ibu Kristina Dwiningsih), adik saya Kanasca Veronika Sihombing yang telah banyak membantu dan memberikan doa, dorongan, dukungan, serta kasih sayangnya selama penyelesaian skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan (Manda, Syifa, Dhita, Jeni, Cile, Chika, Fatimah, Kevin, Edo, Zabrina, Sirin, Isma, Ahmad, Ravi Amin, Nurul, Fanny) yang telah menyemangati selama proses penyusunan skripsi
8. Teman-teman Agribisnis 58 yang telah kebersamaan dan memberikan semangat kepada penulis dalam menjalankan perkuliahan.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan dan bagi kemajuan Ilmu Pengetahuan.

Bogor, November 2025

Febrina Brigita Maykano Sihombing

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	5
II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Strategi Bisnis dalam Industri Alat dan Mesin Pertanian	7
2.2 Faktor Internal dan Eksternal	8
2.3 Pemetaan Bisnis dengan BMC	9
2.4 Integrasi BMC dengan Analisis SWOT	11
III KERANGKA TEORI	13
3.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	13
3.2 Analisis Strategi	19
3.3 Kerangka Pemikiran Operasional	20
IV METODE	23
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
4.2 Metode Penentuan Responden	23
4.3 Metode Pengumpulan Data	24
4.4 Analisis Data	24
V GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	27
5.1 Profil PT Multi Prima Inovasi	27
VI HASIL DAN PEMBAHASAN	31
6.1 Pemetaan Awal <i>Business Model Canvas</i> PT Multi Prima Inovasi	31
6.2 Analisis SWOT pada Elemen <i>Business Model Canvas</i> PT Multi Prima Inovasi	45
6.3 Rumusan Strategi Pengembangan dengan Pendekatan BMC	57
VII SIMPULAN DAN SARAN	61
7.1 Simpulan	61
7.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	69



DAFTAR TABEL

1	Data penjualan PT Multi Prima Inovasi tahun 2023-2024	3
2	Indikator dalam analisis elemen <i>Business Model Canvas</i>	24
3	Identifikasi SWOT pada tiap elemen <i>Business Model Canvas</i>	25
4	Kekuatan dan kelemahan BMC pada PT Multi Prima Inovasi	52
5	Peluang dan ancaman pada BMC PT Multi Prima Inovasi	56

DAFTAR GAMBAR

1	Elemen <i>Business Model Canvas</i>	19
2	Kerangka pemikiran operasional	21
3	Struktur organisasi perusahaan	29
4	<i>Business Model Canvas</i> pada PT Multi Prima Inovasi pada kondisi <i>actual</i>	44
5	Perbaikan <i>Business Model Canvas</i> (BMC) PT Multi Prima Inovasi	60