

KAJI TERAP PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PAKCOY ORGANIK DI *AGRIBUSINESS AND TECHNOLOGY PARK*

DIKA JULIA ANGGUN ANDJELINA



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN PROYEK AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Kaji Terap Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Pakcoy Organik di *Agribusiness and Technology Park*” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2025

Dika Julia Anggun Andjelina
J0310211119



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

ABSTRAK

DIKA JULIA ANGGUN ANDJELINA. Kaji Terap Preferensi Konsumen terhadap Pembelian Pakcoy Organik di *Agribusiness and Technology Park*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Agribusiness and Technology Park mengalami permasalahan pada penjualan pakcoy organik yang tidak mengalami perkembangan. Tujuan penelitian ini menganalisis proses pengambilan keputusan pembelian, menganalisis sikap konsumen pada atribut pakcoy organik dan menganalisis kelayakan usaha dari bisnis pakcoy organik. Metode analisis sikap konsumen menggunakan *multitribut Fishbein*. Hasil skor sikap konsumen pakcoy organik sebesar 89,05 menunjukkan bahwa pakcoy organik dinilai baik oleh konsumen. Atribut yang dinilai penting oleh konsumen adalah kesegaran dan daya tahan yang memiliki nilai tertinggi. Prioritas utama yang perlu diperbaiki adalah harga dan kemasan. Analisis finansial menunjukkan penerimaan laba bersih Rp13.257.600 dan peningkatan R/C *ratio* sebesar 2,9 yang menandakan strategi ini layak untuk diterapkan.

Kata kunci: Multitribut *fishbein*, pakcoy organik, preferensi konsumen

ABSTRACT

DIKA JULIA ANGGUN ANDJELINA. Study of Consumer Preferences for Purchasing Organic Pakcoy at *Agribusiness and Technology Park*. Supervised by AYUTYAS SAYEKTI.

The *Agribusiness and Technology Park* is experiencing problems with organic pakcoy sales, which are not growing. The purpose of this study is to analyze the purchasing decision-making process, analyze consumer attitudes towards organic pakcoy attributes and analyze the business feasibility of the organic pakcoy business. Consumer attitude analysis method using *Fishbein's multi-attribute*. The result of the consumer attitude score for organic pakcoy is 89.05, indicating that organic pakcoy is considered good by consumers. The attributes considered important by consumers are freshness and durability, which have the highest scores. The main priorities that need to be improved are price and packaging. Financial analysis shows a net profit of Rp13.257.600 and an increase in the R/C *ratio* of 2,9, which indicates that this strategy is feasible to implement.

Keywords: Consumer preferences, multitribute *fishbein*, pakcoy organic

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

KAJI TERAP PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN PAKCOY ORGANIK DI *AGRIBUSINESS AND TECHNOLOGY PARK*

DIKA JULIA ANGGUN ANDJELINA

Laporan Proyek Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Penguji pada ujian Laporan Proyek Akhir: Muh Faturokhman, S.Pt., M,Si.

Judul Proyek akhir : Kaji Terap Preferensi Konsumen terhadap Pembelian
Pakcoy Organik di *Agribusiness and Technology Park*
Nama : Dika Julia Anggun Andjelina
NIM : J0310211119

Disetujui oleh

Pembimbing:
Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPL.201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP.1966071719992031003

Tanggal Ujian: 29 Juli 2025

Tanggal Lulus:



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan proyek akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, yang telah menjadi teladan terbaik bagi umat manusia. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Juli 2024 sampai bulan Desember 2024 ini ialah “Kaji Terap Preferensi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pakcoy Organik di *Agribusiness and Technology Park*”. Terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada Bapak Samsul dan Ibu Indah Lestari selaku orangtua penulis yang telah memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya kepada penulis selama perkuliahan sampai penyusunan proyek akhir ini. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada adik Naura Shakila Azalia serta keluarga besar. Terimakasih penulis ucapkan kepada ibu Ayutyas Sayekti, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak saran kepada penulis dalam penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terimakasih juga kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan bapak Muh Faturakhman, S.Pt., M.Si selaku dosen penguji. Disamping itu, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada bapak Yudi Nurjamil selaku pembimbing lapang beserta seluruh *staff* dan karyawan *Agribusiness and Technology Park* yang telah membantu selama kegiatan magang industri. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada seluruh dosen Program Studi Manajemen Agribisnis Sekolah Vokasi IPB University yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman sejawat Program Studi Manajemen Agribisnis atas dukungannya.

Terakhir, penulis berharap laporan proyek akhir ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat dalam perkembangan ilmu pengetahuan di bidangnya. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan inspirasi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengembangkan studi lebih lanjut. Akhir kata, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dalam laporan proyek akhir ini.

Bogor, Agustus 2025

Dika Julia Anggun Andjelina



@Hak cipta milik IPB University

IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Konsumen	4
2.2 Karakteristik Konsumen	4
2.3 Perilaku Konsumen	4
2.4 Proses Keputusan Pembelian	5
2.5 Pertanian Organik	6
2.6 Pakcoy	6
2.7 Analisis Multiatribut Fishbein	7
2.8 Analisis Finansial	7
2.9 Penelitian Terdahulu	8
2.10 Kerangka Pemikiran	9
III METODE	10
3.1 Lokasi dan Waktu	10
3.2 Data dan Sumber Data	10
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	10
3.4 Teknik Pengumpulan Data	11
3.5 Metode Analisis	11
3.6 Pengolahan Data	13
3.7 Penentuan Atribut	13
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Agribusiness and Technology Park	15
4.2 Kegiatan Lembaga	17
4.3 Strategi Pemasaran STP	21
4.4 Karakteristik Konsumen	22
4.5 Proses Keputusan Pembelian	23
4.7 Implikasi manajerial	30
4.8 Analisis Finansial	31
V SIMPULAN DAN SARAN	33
5.1 Simpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	36
RIWAYAT HIDUP	41



Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University

DAFTAR TABEL

1	Data konsumsi sayuran pakcoy di JABODETABEK tahun 2024	1
2	Data Produksi dan Penjualan Pakcoy Organik tahun 2024	2
3	Penelitian Terdahulu	8
4	Sarana dan prasarana	17
5	Tujuan konsumen membeli pakcoy organik	23
6	Manfaat konsumen dalam membeli pakcoy organik	23
7	Sumber informasi pakcoy organik	24
8	Pertimbangan dalam memilih pakcoy organik	25
9	Jumlah konsumen melakukan pembelian pakcoy	25
10	Cara pembelian pakcoy organik	26
11	Evaluasi kepuasan pakcoy organik	26
12	Nilai evaluasi kepentingan (ei) atribut pakcoy organik	27
13	Nilai evaluasi kepercayaan (bi) atribut pakcoy organik	28
14	Skala interval evaluasi kepentingan dan kepercayaan	28
15	Nilai sikap konsumen (Ao) atribut pakcoy organik	29
16	Skala interval sikap konsumen	30
17	Peramalan penjualan pakcoy organik tahun 2024	31
18	Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan	32
19	Analisis R/C ratio	32

DAFTAR GAMBAR

1	Kerangka berpikir	9
2	Logo perusahaan Agribusiness and Technology Park	15
3	Struktur organisasi ATP	16
4	Pembersihan lahan	18
5	Persiapan bibit pakcoy	18
6	Penanaman pakcoy organik	19
7	Penyiraman sayuran organik	19
8	Sortasi dan Grading	20
9	Pemasaran produk	20

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner penelitian	37
2	Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kepentingan	39
3	Hasil uji validitas dan reliabilitas tingkat kepercayaan	40