

ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK PAKET MPASI LABU PADA PT SAYURAN SIAP SAJI

FLONA ATILLA ROZANO



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen dalam Pembelian Produk Paket MPASI Labu pada PT Sayuran Siap Saji” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2024

Flona Atilla Rozano
J03010201094

ABSTRAK

FLONA ATILLA ROZANO. Analisis Persepsi Konsumen dalam Pembelian Produk Paket MPASI Labu pada PT Sayuran Siap Saji. Dibimbing oleh DAHRI TANJUNG.

Penelitian ini menganalisis persepsi konsumen terhadap produk paket MPASI labu di PT Sayuran Siap Saji. Produk ini unik karena berupa potongan sayur segar, tidak seperti MPASI umum dalam bentuk bubuk. Fluktuasi penjualan varian sebelumnya diduga menurunkan pendapatan. Penelitian menggunakan *Importance-Performance Analysis* (IPA) untuk mengevaluasi kinerja dan harapan konsumen serta menganalisis aspek finansial (*R/C ratio* dan BEP) dan non-finansial. Hasil menunjukkan *R/C ratio* sebesar 1,35 dan titik impas sebanyak 710 pcs. Analisis IPA mengidentifikasi empat kuadran, dengan fokus utama pada ketersediaan produk, ukuran, kemudahan pembelian online, dan kemudahan menemukan produk. Konsumen dominan adalah perempuan, usia 25-35 tahun, di Jabodetabek dengan pendidikan diploma atau sarjana, dengan pendapatan Rp3.000.000,00, - Rp6.000.000,00, serta mengetahui produk dari supermarket. Produk paket MPASI labu layak dipertahankan dengan melakukan perbaikan pada atribut utama (kuadran 1) dan pemeliharaan atribut penting lainnya.

Kata kunci: *importance performance analysis* (IPA), makanan pendamping air susu ibu (MPASI), persepsi konsumen, *R/C ratio*, sayur segar

ABSTRACT

FLONA ATILLA ROZANO. Analysis of Consumer Perceptions in Purchasing the Butternut Squash MPASI Package at PT Sayuran Siap Saji. Supervised by DAHRI TANJUNG.

This study analyzes consumer perceptions of the pumpkin complementary food package product at PT Sayuran Siap Saji. This product is unique because it is in the form of fresh vegetable pieces, unlike common complementary foods in powder form. Fluctuations in sales of the previous variant are thought to have reduced revenue. The study used Importance-Performance Analysis (IPA) to evaluate performance and consumer expectations and analyzed financial (*R/C ratio* and BEP) and non-financial aspects. Results showed an *R/C ratio* of 1.35 and a break-even point of 710 pcs. IPA analysis identified four quadrants, with the main focus on product availability, size, ease of online purchase, and ease of finding the product. The dominant consumers are females, aged 25-35 years old, in Jabodetabek with a diploma or bachelor's degree and an income of Rp3,000,000.00, - Rp6,000,000.00 knowing the products from supermarkets. Pumpkin complementary food package products are worth maintaining by making improvements to the main attributes (Quadrant 1) and maintaining other important attribute.

Keywords: importance performance analysis (IPA), complementary food, consumer perception, *R/C ratio*, fresh produce.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2024
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODUK PAKET MPASI LABU PADA PT SAYURAN SIAP SAJI

FLONA ATILLA ROZANO

Laporan Proyek Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Terapan pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2024**



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

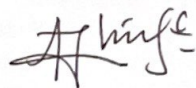
- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

Judul Proyek Akhir : Analisis Persepsi Konsumen dalam Pembelian Paket MPASI Labu pada PT Sayuran Siap Saji

Nama : Flona Atilla Rozano
NIM : J0310201094

Disetujui oleh

Pembimbing:
Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Intani Dewi, S.Pt., M.Sc., M.Si.
NPI. 201811198309142016

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003





Tanggal Ujian: 06 Juli 2024

Tanggal Lulus:

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak Agustus 2023 sampai Januari 2024 ini ialah Persepsi Konsumen, dengan judul “Analisis Persepsi Konsumen dalam Pembelian Produk Paket MPASI Labu pada PT Sayuran Siap Saji”.

Penyelesaian penulisan proyek akhir ini tidak lepas dari bimbingan dan bantuan berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih kepada yang terhormat bapak Dr. Ir. Dahri Tanjung, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan dan banyak memberi saran selama penyusunan proyek akhir. Bimbingan dan masukan yang diberikan tidak hanya meningkatkan kualitas karya ini, tetapi juga memperkaya pengetahuan dan pengalaman penulis. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada pembimbing akademik, moderator seminar, dan penguji luar komisi pembimbing. Selain itu, penghargaan penulis sampaikan kepada Ibu Ardhita Zulhis Prihandini, S.E., Bapak Faizal Bahari, S.P., dan Ibu Linda, A.Md. yang memberikan izin penelitian beserta karyawan perusahaan yang telah membantu selama pengumpulan data di perusahaan PT Sayuran Siap Saji. Ungkapan terima kasih juga disampaikan kepada Ayah L.S Rozano, S.Kom., Ibu Martha Sari, Adik Nasya Natha Rozano, dan Adik Regiflo Rozano yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan kasih sayang dengan penuh cinta, serta seluruh yang telah memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya.

Penulis menyadari bahwa dalam karya ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas segala kekurangan yang ada dan berharap masukan serta kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca yang membutuhkan dan bagi kemajuan ilmu pengetahuan. Akhir kata, semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin

Bogor, Juli 2024

Flona Atilla Rozano

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Karakteristik Konsumen	4
2.2. Kelayakan Bisnis	4
2.3. Persepsi Konsumen	6
2.4. Labu	7
2.5. Penelitian Terdahulu	8
2.6. Kerangka Pemikiran	10
III METODE	12
3.1. Lokasi dan Waktu	12
3.2. Sumber dan Jenis Data	12
3.3. Populasi dan Sampel	12
3.4. Instrumen Penelitian	13
3.5. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	14
3.6. Metode Analisis	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	23
4.2. Analisis non-finansial	24
4.3. Aspek finansial	31
4.4. Karakteristik Konsumen	33
4.5. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	35
V SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1. Simpulan	40
5.2. Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	45
RIWAYAT HIDUP	55



DAFTAR TABEL

1.1	Produksi sayuran di Jawa Barat tahun 2020 -2023	1
1.2	Jumlah pack penjualan paket MPASI Farmer Friends (2023)	2
2.1	Kandungan gizi labu madu beserta manfaatnya	7
2.2	Kandungan gizi dalam labu per 100 gram	7
2.3	Penelitian terdahulu pada analisis kelayakan bisnis	8
2.4	Penelitian terdahulu analisis Importance Performance Analysis	9
3.1	Definisi operasional	13
3.2	Daftar atribut produk paket MPASI labu	13
3.3	Pembobotan tingkat kepentingan dan kinerja	14
3.4	Kriteria R/C ratio	20
3.5	Indikator Importance Performance Analysis	21
4.1	Bahan baku produk paket MPASI labu	25
4.2	Bahan baku produk paket MPASI labu	26
4.3	Perhitungan HPP produk paket MPASI labu	29
4.4	Biaya variabel produk paket MPASI labu	31
4.5	Biaya tetap produk paket MPASI labu	32
4.6	Penerimaan paket MPASI labu	32
4.7	Penerimaan paket MPASI labu	32
4.8	Perhitungan R/C ratio produk paket MPASI labu	33
4.9	Karakteristik konsumen	33
4.10	Hasil keputusan setiap indikator	36

DAFTAR GAMBAR

1.1	Grafik dan tren penjualan MPASI	2
2.1	Kerangka pemikiran penelitian	11
3.1	Matriks kuadran IPA	21
4.1	Logo PT Sayuran Siap Saji	23
4.2	Struktur organisasi PT Sayuran Siap Saji	24
4.3	Alur proses produksi paket MPASI labu	25
4.4	Layout produksi produk paket MPASI labu	26
4.5	Produk paket MPASI labu	29
4.6	Saluran distribusi produk paket MPASI labu	30
4.7	Diagram kartesius IPA produk paket MPASI labu	36



DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi produksi	46
2	Kuesioner penelitian	47
3	Sertifikat halal	50
4	Sertifikat FFSC 22000	51
5	Hitungan biaya investasi	52
6	Hasil pengujian reliabilitas kuesioner kinerja dan kepentingan	53
7	Hasil pengujian reliabilitas kuesioner kinerja dan kepentingan	54

- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.