

TEKNIK *EDITING* BERBASIS *KULESHOV EFFECT* DALAM PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* DI KAFE BUTTERFIELDS

RENALDI FATUR MA'ARIF



**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan proyek akhir dengan judul “Teknik Editing Berbasis Kuleshov Effect Dalam Proses Produksi Video *Company profile* di Kafe Butterfields” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juni 2025

Renaldi Fatur Ma'arif
J0301211221



RINGKASAN

RENALDI FATUR MA'ARIF. Teknik *Editing* Berbasis *Kuleshov effect* Dalam Proses Produksi Video *Company profile* di Kafe Butterfields. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO, IKA YULIASARI

Proyek akhir ini membahas proses produksi video *company profile* untuk Kafe Butterfields yang bertujuan memperkuat citra *brand* dan mempromosikan bisnis kepada calon pelanggan. Sebagai UMKM, Butterfields membutuhkan konten visual yang menarik untuk merepresentasikan identitasnya. Produksi video ini menggunakan metode *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari enam tahapan: *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, dan *distribution*. Editor video memiliki peran penting dalam membentuk narasi dengan menerapkan teknik *Kuleshov effect*, yang mendukung konsep utama berupa *interactive storytelling*. Teknik ini digunakan untuk membangun resonansi emosional melalui penyusunan gambar, tanpa mengandalkan ekspresi visual yang eksplisit. Hasil akhir berupa video *company profile* dipublikasikan melalui *platform* media sosial YouTube dan Instagram sebagai bagian dari strategi *branding* Butterfields untuk menjangkau audiens secara lebih luas dan personal.

Kata Kunci: *company profile*, *kuleshov effect*, penyuntingan video

SUMMARY

RENALDI FATUR MA'ARIF. *Editing Techniques Based on the Kuleshov effect in the Production Process of a Company profile Video at Butterfields Café*. Supervised by DAVID RIZAR NUGROHO, IKA YULIASARI.

This final project explores the production of a company profile video for Butterfields Café, aimed at strengthening its brand image and promoting the business to potential customers. As an SME, Butterfields requires engaging visual content to represent its identity. The production followed the *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) method, consisting of six stages: *concept*, *design*, *material collecting*, *assembly*, *testing*, and *distribution*. The video editor played a crucial role in shaping the narrative using the *Kuleshov effect* technique, supporting the main concept of *interactive storytelling*. This editing approach was used to evoke emotional responses through image sequencing, enhancing message delivery without relying on explicit expressions. The final video serves as both a promotional tool and a medium to build a more personal connection with the audience and has been distributed through social media platforms YouTube and Instagram as part of Butterfields' branding strategy.

Keyword: *company profile*, *editing video*, *kuleshov effect*



@Hak cipta milik IPB University

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2025
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

**TEKNIK *EDITING* BERBASIS *KULESHOV EFFECT* DALAM
PROSES PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE*
DI KAFE BUTTERFIELDS**

RENALDI FATUR MA'ARIF

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan pada
Program Studi Komunikasi Digital dan Media

**PROGRAM STUDI
KOMUNIKASI DIGITAL DAN MEDIA
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2025**

@Hak cipta milik IPB University

IPB University





@Hak cipta milik IPB University

IPB University



- Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB University.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB University.



Judul Laporan : Teknik *Editing* Berbasis *Kuleshov effect* dalam Proses Produksi Video
Company profile di Kafe Butterfields

Nama : Renaldi Fatur Ma'arif

NIM : J0301211221

@Hak cipta milik IPB University

Disetujui oleh

Pembimbing 1:

Dr. David Rizar Nugroho, M.Si
NUPTK. 4245750651130123

Pembimbing 2:

Dr. Ika Yuliasari, M.Si
NIP. 197407222005012001

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P.
NPI. 201807198005241001

Dekan Sekolah Vokasi:

Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T.
NIP. 196607171992031003

Tanggal Ujian :
30 Juni 2025

Tanggal Lulus :



PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Karya ini merupakan proyek akhir yang disusun sebagai bagian dari proses studi pada Program Studi Komunikasi Digital dan Media, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Tema yang diangkat dalam karya ini adalah proses penyuntingan video *company profile*, dengan judul “*Teknik Editing Berbasis Kuleshov effect Dalam Proses Produksi Video Company profile di Kafe Butterfields*”. Proyek ini dilaksanakan sejak bulan Maret hingga Mei 2025 dan mendapatkan banyak dukungan oleh beberapa pihak.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, Bapak Dr. David Rizar Nugorho, dan Ibu Dr. Ika Yuliasari, M.Si yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti selama penyusunan proyek ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan moral, dan semangat yang tiada henti. Penghargaan juga penulis sampaikan kepada Bapak Dr. Hudi Santoso, S.Sos., M.P. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Digital dan Media, serta kepada Bapak Dr. Ir. Aceng Hidayat, M.T. selaku Dekan Sekolah Vokasi IPB, atas dukungan akademik yang diberikan selama penulis menempuh studi.

Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada Kak Farah Abdat selaku *owner* Kafe Butterfields yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan proses dokumentasi dan produksi video. Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Sabrina dan Rasya selaku tim produksi pelaksanaan proyek yang selama ini telah berkolaborasi dalam berjalanya proses penyusunan proyek akhir ini. Ucapan terimakasih juga kepada seluruh dosen, asisten dosen, dan staf Program Studi Komunikasi Digital dan Media atas segala bantuan dan fasilitas yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang komunikasi digital dan media.

Bogor, Juni 2025

Renaldi Fatur Ma'arif



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	iv
LAMPIRAN	v
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
1.5 Ruang Lingkup	5
II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Komunikasi Digital	6
2.2 <i>Digital marketing</i>	6
2.3 Media Sosial	7
2.4 <i>Company profile</i>	8
2.5 Video	8
2.6 YouTube	9
2.7 <i>Editor</i>	9
2.8 <i>Editing Video</i>	10
2.9 <i>Kuleshov effect</i>	11
2.10 Teknik <i>Editing Montage</i> atau Montase	14
III METODE	16
3.1 Metode <i>Multimedia Development Life Cycle</i> (MDLC)	16
3.2 Lokasi dan Waktu	17
3.3 Subjek Proyek	18
3.4 Alat dan Bahan Proyek	18
3.5 Prosedur Kerja Kegiatan	20
3.6 Luaran Proyek	23
IV HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Proyek	24
4.2 Tahapan Perancangan Video <i>Company profile di Kafe Butterfields</i>	26
4.3 Alur <i>Editing Video Company profile</i> Kafe Butterfields	30
4.4 Proses <i>Editing Video Company profile</i> Kafe Butterfields	37
4.5 Penerapan Teknik <i>Editing Berbasis Kuleshow Effect</i>	68
4.6 <i>Insight Publikasi Company profile</i> di akun YouTube Butterfields	76
V SIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Simpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP	98



DAFTAR TABEL

1	Gambaran Proyek	25
---	-----------------	----

DAFTAR GAMBAR

1	Penggambaran <i>Kuleshov Effect</i>	12
2	Tahapan metode <i>multimedia development life cycle</i>	17
3	Prosedur kerja kegiatan produksi <i>company profile</i> kafe Butterfields	21
4	Tampak depan Kafe Butterfields	24
5	<i>Grand concept</i> video <i>company profile</i> Kafe Butterfields	26
6	<i>Storyboard</i> video <i>company profile</i> Kafe Butterfields	27
7	<i>Footage</i> video <i>company profile</i> Kafe Butterfields	27
8	Proses <i>editing</i> video <i>company profile</i> Kafe Butterfields	28
9	Proses testing & evaluasi	29
10	Publikasi platform YouTube Butterfields	29
11	Tahap <i>acquisition</i>	31
12	Proses <i>review & selection</i>	32
13	Proses <i>assembly</i>	33
14	Proses <i>rough cut</i>	33
15	<i>Sound & audio editing</i>	35
16	Penambahan <i>subtitle</i>	36
17	Penambahan efek transisi	36
18	<i>Scene</i> 1 segmen 1	38
19	<i>Scene</i> 2 segmen 1	39
20	<i>Scene</i> 3 segmen 1	40
21	<i>Scene</i> 4 segmen 1	41
22	<i>Scene</i> 5 segmen 1	41
23	<i>Scene</i> 6 segmen 1	42
24	<i>Scene</i> 7 segmen 1	43
25	<i>Scene</i> 8 segmen 1	44
26	<i>Scene</i> 9 segmen 1	45
27	<i>Scene</i> 10 segmen 1	45
28	<i>Scene</i> 11 segmen 1	46
29	<i>Scene</i> 12 segmen 1	47
30	<i>Scene</i> 13 segmen 1	48
31	<i>Scene</i> 14 segmen 1	49
32	<i>Scene</i> 15 segmen 1	50
33	<i>Scene</i> 16 segmen 1	50
34	<i>Scene</i> 17 segmen 1	51
35	<i>Scene</i> 18 segmen 1	52
36	<i>Scene</i> 1 segmen 2	53
37	<i>Scene</i> 2 segmen 2	54
38	<i>Scene</i> 3 segmen 2	54
39	<i>Scene</i> 4 segmen 2	55
40	<i>Scene</i> 5 segmen 2	56

41	Scene 6 segmen 2	57
42	Scene 7 segmen 2	57
43	Scene 8 segmen 2	58
44	Scene 9 segmen 2	59
45	Scene 10 segmen 2	60
46	Scene 11 segmen 2	60
47	Scene 12 segmen 2	61
48	Scene 1 segmen 3	62
49	Scene 2 segmen 3	63
50	Scene 3 segmen 3	64
51	Scene 4 segmen 3	64
52	Scene 5 segmen 3	65
53	Scene 6 segmen 3	66
54	Scene 7 segmen 3	66
55	Scene 8 segmen 3	67
56	Penerapan teknik <i>editing Kuleshov effect</i> segmen 1	68
57	Penerapan teknik <i>editing Kuleshov effect</i> segmen 2	69
58	Penerapan teknik <i>editing Kuleshov effect</i> segmen 3	70
59	Penerapan 1 <i>Kuleshov effect</i> & montase	71
60	Naskah penerapan 1 kombinasi <i>Kuleshov effect</i> & montase	72
61	Penerapan 2 <i>Kuleshov effect</i> & montase	73
62	Naskah penerapan 2 kombinasi <i>Kuleshov effect</i> & montase	74
63	Penerapan 3 <i>Kuleshov effect</i> & montase	74
64	Lanjutan penerapan 3 <i>Kuleshov effect</i> & montase	75
65	Naskah penerapan 3 kombinasi <i>Kuleshov effect</i> & montase	76
66	Data <i>insight</i> YouTube segmen 1	77
67	Data <i>insight</i> YouTube segmen 2	78
68	Data <i>insight</i> YouTube segmen 3	79

LAMPIRAN

1	Surat kesepakatan kerja sama	86
2	<i>Memorandum of understanding</i>	87
3	Hak kekayaan intelektual video <i>company profile</i> Butterfields	88
4	Surat pernyataan proyek	89
5	Timeline produksi video <i>company profile</i> Kafe Butterfields	90
6	Rancangan Anggaran Biaya video <i>company profile</i>	91
7	Dokumentasi perencanaan konsep dengan mitra	92
8	Dokumentasi tanda tangan MoU	92
9	Dokumentasi proses produksi	93
10	Dokumentasi proses <i>editing</i> video	94
11	Publikasi platform YouTube, Instagram, dan TikTok	95
12	<i>Curriculum Vitae</i> (CV) Penulis	96
13	Data plagiarisme	97